

**MICHAEL E. PORTER**

**La  
ventaja  
competitiva  
de las  
naciones**

**Vergara**

## ÍNDICE

PREFACIO .....	11
I. LA NECESIDAD DE UN NUEVO PARADIGMA.....	22
Explicaciones contradictorias, 25. — Formular la pregunta procedente, 28. — Razones fundamentales clásicas del éxito sectorial, 34. — La necesidad de un nuevo paradigma, 36. — Hacia una nueva teoría de la ventaja competitiva nacional, 44. — El estudio, 48. — Un concepto más amplio de ventaja competitiva, 57.	

### Primera parte LOS FUNDAMENTOS

II. LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS EN SECTORES MUNDIALES .....	63
Estrategia competitiva, 63. — Cómo competir internacionalmente, 88. — El papel de las circunstancias nacionales en el éxito competitivo, 106.	
III. DETERMINANTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA NACIONAL .....	108
Determinantes de la ventaja nacional, 110. — Condiciones de los factores, 113. — Condiciones de la demanda, 129. — Sectores conexos y auxiliares, 147. — Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, 157. — El papel de la casualidad, 178. — El papel del Gobierno, 181. — Una panorámica de los determinantes, 183.	

- IV. LA DINÁMICA DE LA VENTAJA NACIONAL ..... 186  
 Relaciones entre los determinantes, 187. — Los determinantes de un sistema, 202. — El agrupamiento de sectores competitivos, 207. — El papel de la concentración geográfica, 214. — Génesis y evolución de un sector competitivo, 220. — La pérdida de la ventaja nacional, 228. — Una perspectiva del diamante, 238.

Segunda parte  
 LOS SECTORES

- V. CUATRO ESTUDIOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA NACIONAL ..... 238  
 El sector alemán de las máquinas de imprimir, 244. — El sector norteamericano de equipos para vigilancia intensiva de pacientes, 263. — El sector italiano de azulejos cerámicos, 283. — El sector japonés de la robótica, 302.
- VI. LA VENTAJA COMPETITIVA NACIONAL EN EL SECTOR DE SERVICIOS ..... 320  
 El creciente papel de los servicios en las economías nacionales, 322. — La competencia internacional en los servicios, 331. — La relación entre los servicios y la fabricación, 337. — Ventaja competitiva nacional en servicios, 339. — Casos prácticos en el desarrollo de sectores de servicios competitivos, 357.

Tercera parte  
 LAS NACIONES

- VII. MODELOS DE VENTAJA COMPETITIVA NACIONAL: LOS TEMPRANOS GANADORES DE LA POSGUERRA ..... 367  
 El dominio norteamericano en la posguerra, 375. — La estable Suiza, 403. — Las opciones de Suecia, 430. — El renovado dinamismo germano, 458.
- VIII. NACIONES QUE FLORECIERON EN LOS DECENIOS DE 1970 Y 1980 ..... 491  
 El auge de Japón, 492. — La renaciente Italia, 537. — La esplendente Corea, 574.

IX.	LA CAMBIANTE VENTAJA NACIONAL .....	604
	El descenso de Gran Bretaña, 605. — Contracorrientes en Norteamérica, 634. — Una visión retrospectiva del desarrollo en la posguerra, 666.	

X.	EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ECONOMÍAS NACIONALES .....	674
	Desarrollo económico, 675. — Fases del desarrollo competitivo, 676. — Las etapas y las economías de los países después de la guerra, 701. — Una visión retrospectiva del progreso económico en la posguerra, 711.	

#### Cuarta parte IMPLICACIONES

XI.	LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL .....	715
	La ventaja competitiva en la competencia internacional, 716. — El contexto para la ventaja competitiva, 723. — Cómo mejorar el entorno competitivo nacional, 733. — Dónde y cómo competir, 742. — Utilización de las ventajas selectivas de otros países, 751. — Dónde situar la sede central, 760. — El papel del liderazgo, 762.	
XII.	POLÍTICA GUBERNAMENTAL .....	763
	Premisas de política gubernativa hacia la industria, 766. — Política gubernamental y ventaja nacional, 774. — Efectos del Gobierno en las condiciones de los factores, 775. — Efectos del Gobierno en las condiciones de la demanda, 797. — Efectos de la actuación del Gobierno sobre los sectores conexos y de apoyo, 810. — Efecto de la actuación del Gobierno en la estrategia, estructura y rivalidad empresariales, 814. — La política gubernamental y las fases del desarrollo competitivo, 833. — Apoyo y desarrollo selectivos, 835. — Política gubernamental en los países en vías de desarrollo, 838. — El papel del Gobierno, 845.	
XIII.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN NACIONAL .....	848
	La línea de actuación para Corea, 850. — La línea de actuación para Italia, 857. — La línea de actuación para Suecia, 868. — La línea de actuación para Japón, 873. — La línea de actuación para Suiza, 883. — La línea de	

actuación para Alemania, 887. — La línea de actuación para el Reino Unido, 893. — La línea de actuación para Estados Unidos, 898. — Una visión retrospectiva de las líneas de actuación nacionales, 911.

EPÍLOGO .....	913
APÉNDICE A. METODOLOGÍA PARA PREPARAR LOS GRÁFICOS DE AGRUPAMIENTOS .....	919
APÉNDICE B. DATOS COMPLEMENTARIOS SOBRE LAS PAUTAS COMERCIALES NACIONALES .....	927
NOTAS .....	955
REFERENCIAS .....	1009
ÍNDICE ONOMÁSTICO Y DE MATERIAS .....	1027