

# MICROECONOMIA

*LLOYD G. REYNOLDS*

Universidad de Yale

Cuarta edición

LIBRERIA "EL ATENEO" EDITORIAL  
BUENOS AIRES - LIMA - RIO DE JANEIRO - CARACAS  
MEXICO - BARCELONA - MADRID - BOGOTA



## INDICE

<i>Prefacio</i> .....	XI
-----------------------	----

### Introducción CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA

<b>1. De qué trata la economía</b> .....	3
--	---

*Producción y flujo circular. El problema económico central: escasez y elección.* Elección a nivel personal. Elección a nivel nacional. *Las decisiones básicas: qué, cómo y para quién. Cómo piensan los economistas.* Los lenguajes de la economía. Modelos económicos y sus usos. *Explicación, predicción y política.* Explicación: economía positiva. Predicción: pronóstico económico. Análisis político. Qué hacer: economía normativa.

<b>2. Cómo organiza la producción una economía de mercado</b> .....	22
---	----

*Mercados y precios.* Mercados. Precios. *Operación de la economía de mercado.* Un mercado, un precio. Precio determinado por la oferta y la demanda. Equilibrio en un mercado. Análisis de equilibrio general. *Las decisiones económicas básicas.* Una guía: el principio marginal. Trabajo y descanso. Bienes de capital y bienes de consumo. El menú de bienes de consumo. La elección de métodos de producción. La distribución del ingreso. *Comentarios finales.* El mercado como coordinador. El mercado como conciliador de intereses en conflicto. Las funciones del precio. Una palabra de advertencia.

<b>3. Oferta y demanda</b> .....	37
----------------------------------	----

*Demanda individual. Demanda del mercado. Oferta del mercado. Equilibrio de mercado. Desplazamientos en la oferta y la demanda. ¿Qué pasa si interviene el gobierno? Precios de sostén y excedentes agrícolas. Precios máximos y mercados negros. Precios de los bienes de consumo en la Unión Soviética. ¿Por qué le va tan bien a la OPEC? Derogando la ley de la oferta y la demanda.* Apéndice: Tiempo, especulación y estabilidad de los mercados.

**Primera parte**  
**DETERMINACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS**  
**Y ASIGNACION DE RECURSOS**

<b>4. Elección del consumidor</b> .....	63
<i>Consumo y utilidad.</i> El consumidor racional. Utilidad marginal decreciente. Haciendo rendir al máximo su dinero. <i>Utilidad, demanda individual y demanda total. Conceptos básicos de demanda.</i> Elasticidad al precio de la demanda. Elasticidades de precios reales. Elasticidad al ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Interpretando la curva de demanda: excedente de los consumidores. Apéndice: Un enfoque diferente de las decisiones del consumidor.	
<b>5. Elección del productor</b> .....	91
<i>Introducción. El significado de los costos de factores. Ganancia económica y ganancia contable. El método de producción. La escala de producción.</i> Dimensión de la empresa. <i>Los costos y la tasa de operación.</i> La ley de proporciones variables. Comportamiento del costo a corto plazo. <i>Conclusión: La utilidad de la economía de producción.</i> Apéndice 1: Relación de las curvas de costo a largo y corto plazo. Apéndice 2: Elección de métodos de producción: una ilustración genética.	
<b>6. Estructuras del mercado: competencia perfecta</b> .....	114
<i>Tipos de estructura de mercado. Equilibrio en el período del mercado. Equilibrio en el corto plazo: reacciones del productor. Equilibrio en el corto plazo: ajuste de la industria. Equilibrio a largo plazo. El sistema del mercado en acción.</i> Desplazamientos de la demanda: efectos inmediatos versus efectos últimos. Progreso técnico, costo y precio. <i>Las consecuencias de la competencia.</i> Eficiencia de asignación. Eficiencia de producción.	
<b>7. Estructuras de mercado: monopolio, oligopolio, competencia monopólica</b> .....	136
<i>Ganancia máxima con poder de mercado.</i> La demanda y el ingreso marginal. El precio de ganancia máxima y la producción. <i>Monopolio.</i> Bases del monopolio. El precio y la producción en el monopolio. <i>Oligopolio.</i> Precios: la solución del monopolio. Probabilidad de cooperación. La dificultad de la cooperación: el "dilema de los prisioneros". Rivalidad de ventas: la economía de la publicidad. <i>Competencia monopólica.</i> Apéndice: Demanda, ingreso marginal e ingreso total.	
<b>8. Economía industrial en la práctica</b> .....	164
<i>¿Las empresas maximizan la ganancia?</i> Información y criterios prácticos. Objetivos múltiples de la firma. ¿Cuánta diferencia? <i>Economía industrial en la práctica.</i> Operación a costo mínimo. Rentabilidad del capital. Ajustes al cambio económico. Estructura del mercado y progreso técnico. <i>Estructuras de mercado y comportamiento económico.</i>	

**Segunda Parte**  
**EL GOBIERNO Y LA ECONOMIA DE MERCADO**

<b>9. Poder de mercado: antitrust y regulación</b> .....	185
<p><i>Tendencia de la concentración global. Concentración en los mercados de productos. Promoción de la competencia: el enfoque antitrust. Las leyes. Las agencias. Acción de policía: acuerdos de colusión. Acción preventiva: fusiones. Acción reparadora: monopolizar. Control público: monopolio natural. Actividades reguladoras: posibles y reales. Determinación del costo marginal y sus problemas. Control público: casos competitivos. Transporte aéreo de pasajeros. Transporte terrestre de carga. Servicio local de taxis.</i></p>	
<b>10. Fracaso de mercado: bienes públicos</b> .....	208
<p>Midiendo la producción del gobierno. <i>El alcance del sector público. Bienes públicos. Bienes cuasi públicos. Indivisibilidades en producción. Financiación del gobierno y operación del gobierno. Determinar el nivel de producción. Demanda de bienes públicos. Las decisiones del gobierno. ¿Cuál nivel de gobierno? El problema del área metropolitana. Análisis económico y operaciones del gobierno. Decisiones de inversión: análisis de costo-beneficio. Listar costos y beneficios. Evaluar costos y beneficios. Hacer un presupuesto en principio y en la práctica.</i></p>	
<b>11. Bienes cuasi públicos: educación y cuidado de la salud</b> .....	227
<p>La educación como inversión. Educación y ganancias. Rentabilidad privada de la educación. Rentabilidad social de la educación. Complicaciones y objeciones. <i>Temas políticos: educación primaria y secundaria. Temas políticos: educación superior. ¿Debe evaluarse la educación por el costo? Pedir prestado para costos educacionales. ¿Un caso para becas? Producción de servicios de la salud. Servicio hospitalario. Práctica médica. Financiar los costos del cuidado sanitario.</i></p>	
<b>12. Externalidades, recursos comunes y el ambiente</b> .....	248
<p><i>Dos tipos de externalidades. Costo privado y social. Uso conjunto de un recurso común. Pastoreo y pesca. Decisión irreversible: recreación versus desarrollo. Costo privado y social del transporte urbano. La economía del control de la contaminación. Métodos de control de la contaminación. Reglamentación directa. Compensación por daños. Sobornos y subsidios. Cargos por afluencia. La legislación actual en los Estados Unidos.</i></p>	

**Tercera parte**  
**DETERMINACION DEL PRECIO DE LOS FACTORES**  
**Y DISTRIBUCION DEL INGRESO**

<b>13. Precios de factores: salarios, interés, ganancia</b> .....	271
<p>Introducción. Factores y servicios de factores. <i>La demanda de servicios de factores. Productividad marginal. Demanda del servicio de un factor por un productor. Elasticidad de demanda para servicios de factores. La oferta de servicios de factores. El principio de la ventaja neta. Determinación del salario en la competencia perfecta. Salario de transferencia y renta económica. Diferencias de salarios en competencia. Rentabilidad del capital: inte-</i></p>	

rés. La productividad del capital. La tasa de interés. La función del interés. *Ganancia*. ¿Cuán importante es la ganancia?

- 14. Mercados de trabajo: discriminación, sindicalismo y salarios mínimos** . . . . . 295
- Introducción. *Discriminación: mujeres que trabajan*. Empleo de mujeres: segregación de empleo. Salarios de mujeres: la brecha en salarios. *Discriminación: trabajadores de color*. Empleo. Salarios. *Políticas de anti-discriminación. Sindicatos y salarios*. Sindicalismo y salarios relativos. El balance costo-beneficio. *Reglamentación legal de salarios*.
- 15. Distribución de ingreso: antes y después de los impuestos** . . . . . 315
- ¿Cuánta desigualdad? ¿Qué determina la distribución preimpuesto? Desigualdad de salarios. Desigualdad de riqueza. Las participaciones del trabajo y de la propiedad. Consideraciones adicionales. Tendencias en la distribución: el pasado y el futuro. ¿Reduce la desigualdad la estructura de impuestos? La factura de impuesto nacional. ¿Quién paga los impuestos? El efecto total sobre la distribución de ingreso.
- 16. Desigualdad, pobreza y política pública** . . . . . 334
- ¿Es la desigualdad una cuestión económica? Igual oportunidad para ganar ingreso. *Redistribución a través de la estructura de impuestos. Las dimensiones de la pobreza*. El significado de pobreza. ¿Quiénes son los pobres? *Programas para reducir la pobreza*. Empleos y entrenamiento. Pagos de transferencia; el impuesto negativo a las ganancias.

#### Cuarta parte

#### PLAN Y MERCADO: UNA COMPARACION DE SISTEMAS

- 17. Decisiones económicas con planeamiento centralizado** . . . . . 353
- Introducción. *Economías de tipo soviético: una mezcla de planeamiento y mercados. Elementos de mercado en la economía planificada*. El mercado de trabajo. El mercado minorista. *El contenido del planeamiento central*. Organización de la producción. Procedimientos de planeamiento. Plan y desempeño. La organización de la agricultura. *Las decisiones económicas básicas*. Trabajo y descanso. Bienes de capital versus bienes de consumo. ¿Qué clase de bienes de consumo? La elección de métodos de producción. La distribución del ingreso. *Reforma económica en las economías planificadas*.
- 18. Plan y mercado: comparaciones y convergencia** . . . . . 373
- La organización económica en China. Una comparación del funcionamiento del sistema*. Nivel de uso de recursos. Eficiencia en el uso de recursos. Tasa de formación de capital. Inversión y progreso técnico. Distribución de ingreso. *Criterios adicionales. ¿Conclusiones? ¿Una convergencia de sistemas económicos? Perspectivas para la economía norteamericana*.

- Glosario** . . . . . 391