

*SERIE DE COMPENDIOS SCHAUM*

**TEORIA Y PROBLEMAS**

DE

**MICROECONOMIA**

POR

**DOMINICK SALVATORE**

Fordham University  
U.S.A.

*Traducido por*

**JORGE CARDENAS NANNETTI**

*Ex-profesor de Economía en la Universidad de Antioquia  
y Pontificia Universidad Javeriana*

**McGraw-Hill**

**Bogotá, Buenos Aires, Guatemala, Lisboa, Madrid, México, Nueva York, Panamá, San Juan, Santiago, Sao Paulo**

Auckland, Hamburgo, Johannesburgo, Londres, Montreal, Nueva Delhi, París,

San Francisco, San Luis, Sidney, Singapur, Tokio, Toronto.

# TABLA DE MATERIAS

Página

Capítulo	<b>1</b>	<b>INTRODUCCION</b>	
1.1		Propósito de una teoría . . . . .	1
1.2		El problema de la escasez . . . . .	1
1.3		Función de la teoría microeconómica . . . . .	1
1.4		Mercados, funciones y equilibrio . . . . .	2
1.5		Estática comparada y dinámica . . . . .	2
1.6		Análisis de equilibrio parcial y general . . . . .	2
1.7		Economía positiva y economía normativa . . . . .	2

---

Capítulo	<b>2</b>	<b>DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO: CONSIDERACIONES GENERALES</b>	
2.1		La demanda individual de un artículo . . . . .	13
2.2		La ley de demanda de pendiente negativa . . . . .	14
2.3		Desplazamientos de la curva de demanda del individuo . . . . .	14
2.4		La demanda de un artículo en el mercado . . . . .	14
2.5		La oferta de un productor único del artículo . . . . .	15
2.6		Forma de la curva de oferta . . . . .	16
2.7		Desplazamientos de la curva de oferta del productor único . . . . .	16
2.8		La oferta de un artículo en el mercado . . . . .	16
2.9		Equilibrio . . . . .	17
2.10		Dos tipos de equilibrio . . . . .	18
2.11		El equilibrio y los desplazamientos de la demanda y la oferta . . . . .	18

---

Capítulo	<b>3</b>	<b>MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES</b>	
3.1		Elasticidad de la demanda respecto al precio . . . . .	36
3.2		Elasticidad-arco y elasticidad puntual . . . . .	37
3.3		Elasticidad puntual y gasto total . . . . .	38
3.4		Elasticidad-ingreso de la demanda . . . . .	39
3.5		Elasticidad cruzada de demanda . . . . .	39
3.6		Elasticidad-precio de la oferta . . . . .	40

---

Capítulo	<b>4</b>	<b>DEMANDA DEL CONSUMIDOR: TEORIA DE LA UTILIDAD</b>	
4.1		Utilidad total y marginal . . . . .	56
4.2		Equilibrio del consumidor . . . . .	57
4.3		Intercambio . . . . .	58
4.4		Derivación de la curva de demanda de un individuo . . . . .	58
4.5		La cantidad comprada del otro artículo . . . . .	59
4.6		El efecto de sustitución y el efecto de ingreso . . . . .	60

TABLA DE MATERIAS

Capítulo	<b>5</b>	<b>DEMANDA DEL CONSUMIDOR: TEORIA DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA</b>	
	5.1	Curvas de indiferencia: definición . . . . .	75
	5.2	Tasa marginal de sustitución . . . . .	76
	5.3	Características de las curvas de indiferencia . . . . .	76
	5.4	La línea de restricción presupuestaria . . . . .	77
	5.5	Equilibrio del consumidor . . . . .	77
	5.6	Intercambio . . . . .	78
	5.7	La curva ingreso-consumo y la curva Engel . . . . .	78
	5.8	La curva precio-consumo y la curva de demanda del consumidor . . . . .	79
	5.9	Separación de los efectos de sustitución y de ingreso . . . . .	80

---

Capítulo	<b>6</b>	<b>TEORIA DE LA PRODUCCION</b>	
	6.1	Producción con un insumo variable: producto total, promedio y marginal . . . . .	102
	6.2	Forma de las curvas de producto promedio y marginal . . . . .	103
	6.3	Etapas de la producción . . . . .	104
	6.4	La producción con dos insumos variables: isocuantas . . . . .	105
	6.5	La tasa marginal de sustitución técnica . . . . .	105
	6.6	Características de las isocuantas . . . . .	106
	6.7	Las isocostas . . . . .	107
	6.8	Equilibrio del productor . . . . .	107
	6.9	Trayecto de expansión . . . . .	108
	6.10	Sustitución de factores . . . . .	109
	6.11	Rendimientos a escala, constantes, crecientes y decrecientes . . . . .	109

---

Capítulo	<b>7</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCION</b>	
	7.1	Curvas de costo total a corto plazo . . . . .	127
	7.2	Curvas de costos unitarios a corto plazo . . . . .	128
	7.3	Geometría de las curvas de costos unitarios a corto plazo . . . . .	129
	7.4	La curva de costo promedio a largo plazo . . . . .	130
	7.5	Forma de la curva de costo promedio a largo plazo . . . . .	131
	7.6	La curva de costo marginal a largo plazo . . . . .	132
	7.7	La curva de costo total a largo plazo . . . . .	133

---

Capítulo	<b>8</b>	<b>PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA PERFECTA</b>	
	8.1	Definición de competencia perfecta . . . . .	153
	8.2	Determinación del precio en el período de mercado . . . . .	154
	8.3	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque total . . . . .	154
	8.4	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal . . . . .	155
	8.5	¿Utilidad o pérdida a corto plazo? . . . . .	157
	8.6	Curva de oferta a corto plazo . . . . .	157
	8.7	Equilibrio de la empresa a largo plazo . . . . .	158
	8.8	Industrias de costos constantes . . . . .	159
	8.9	Industrias de costos crecientes . . . . .	160
	8.10	Industrias de costos decrecientes . . . . .	160

<b>Capítulo</b>	<b>9</b>	<b>PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO</b>	
	9.1	Definición de monopolio puro . . . . .	179
	9.2	La curva de RM y la elasticidad . . . . .	180
	9.3	Equilibrio a corto plazo bajo monopolio puro: enfoque total . . . . .	180
	9.4	Equilibrio a corto plazo bajo monopolio puro: enfoque marginal . . . . .	181
	9.5	Equilibrio a largo plazo bajo monopolio puro . . . . .	182
	9.6	Reglamentación del monopolio: control de precios . . . . .	183
	9.7	Reglamentación del monopolio: impuesto fijo . . . . .	183
	9.8	Reglamentación del monopolio: impuesto por unidad . . . . .	183
	9.9	Discriminación de precios . . . . .	184

---

<b>Capítulo</b>	<b>10</b>	<b>PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO</b>	
	10.1	Definición de competencia monopolista . . . . .	204
	10.2	Equilibrio a corto plazo bajo competencia monopolista . . . . .	204
	10.3	Equilibrio a largo plazo bajo competencia monopolista . . . . .	205
	10.4	Definición de oligopolio . . . . .	206
	10.5	El modelo de Cournot . . . . .	206
	10.6	El modelo de Edgeworth . . . . .	207
	10.7	El modelo de Chamberlin . . . . .	207
	10.8	El modelo de curva de demanda quebrada . . . . .	207
	10.9	El modelo de cartel centralizado . . . . .	208
	10.10	El modelo de cartel que comparte el mercado . . . . .	208
	10.11	Modelo del líder en precio . . . . .	209
	10.12	Equilibrio a largo plazo bajo oligopolio . . . . .	210

---

<b>Capítulo</b>	<b>11</b>	<b>FIJACION DE PRECIOS Y EMPLEO DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCION</b>	
		<i>Competencia perfecta en los mercados de bienes y factores</i>	
	11.1	Maximización de ganancias y combinaciones de costo mínimo de factores . . . . .	228
	11.2	La curva de demanda de la empresa para un factor variable . . . . .	228
	11.3	La curva de demanda de la empresa para uno de varios factores variables . . . . .	229
	11.4	La curva de demanda de un factor en el mercado . . . . .	230
	11.5	La curva de oferta en el mercado para un factor . . . . .	230
	11.6	Fijación de precio y nivel de empleo de un factor . . . . .	230
	11.7	Renta y cuasi-renta . . . . .	231
		<i>Competencia perfecta en el mercado de factores y monopolio en el mercado de bienes</i>	
	11.8	Maximización de ganancias y combinaciones de factores con costo mínimo . . . . .	231
	11.9	La curva de demanda de la empresa por un factor variable . . . . .	231
	11.10	La curva de demanda de la empresa por uno de varios factores variables . . . . .	232
	11.11	La curva de demanda en el mercado y la fijación del precio de los factores . . . . .	233
		<i>Monopsonia</i>	
	11.12	Curva de la oferta de factores y costo marginal de los factores . . . . .	233
	11.13	Fijación de precio y empleo de un factor variable . . . . .	233
	11.14	Precio y empleo de varios factores variables . . . . .	234

ítulo	<b>12</b>	<b>EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR</b>	
		<i>Equilibrio general</i>	
	12.1	Análisis de equilibrio parcial y general . . . . .	253
	12.2	Equilibrio general de intercambio . . . . .	253
	12.3	Equilibrio general de producción . . . . .	254
	12.4	La curva de transformación . . . . .	254
	12.5	La pendiente de la curva de transformación . . . . .	255
	12.6	Equilibrio general de producción e intercambio . . . . .	255
		<i>Economía del bienestar</i>	
	12.7	Definición de economía del bienestar . . . . .	256
	12.8	La curva de utilidad-posibilidad . . . . .	256
	12.9	Gran curva utilidad-posibilidad . . . . .	257
	12.10	La función de bienestar social . . . . .	257
	12.11	El punto de máximo bienestar social . . . . .	258
	12.12	Bienestar social máximo y competencia perfecta . . . . .	258
	12.13	Externalidades y fallas del mercado . . . . .	258
<hr/>			
		<b>INDICE . . . . .</b>	<b>275</b>