

Tibor Scitovsky

profesor de teoría económica, Universidad de Stanford

BIENESTAR Y COMPETENCIA

Teoría de un sistema económico
de pleno empleo

AMORRORTU EDITORES

INDICE GENERAL

	PÁG.
Prefacio	XIII

PARTE I

INTRODUCCION

APÍTULO

I. <i>Objeto específico de la economía</i>	3
II. <i>El mercado</i>	13
1. Negociación aislada, 14	
2. Negociación competitiva, 15	
3. Competencia perfecta, 17	
4. Fijación de precios, 21	
5. Tipos de competencia entre los fijadores de precios, 25	
6. Monopolio bilateral, 26	
7. Comercio en términos prescriptos, 27.	

PARTE II

LA CONDUCTA DEL RECEPTOR DE PRECIOS Y LA COMPETENCIA PERFECTA

III. <i>El consumidor</i>	33
1. El mapa de indiferencia, 34	
2. La curva de consumo para ingresos variables (o de consumo-ingreso), 45	
3. La curva de consumo para precios variables (o de consumo-precio), 47	
4. Complementariedad y sustituibilidad, 52	
5. Importancia del tiempo y del hábito, 53	

IV. *El mercado de consumidores y la noción de eficiencia económica*

1. Eficiencia de la distribución, 57
2. Equidad y eficiencia, 67

NOTA DEL CAPÍTULO IV: *La eficiencia productiva y el volumen del producto nacional*, 77

V. *El trabajador y la eficiencia del mercado del trabajo* **L**

1. La elección del trabajador entre trabajo y ocio, 93
 - 1a. La curva de ofrecimiento para ingresos variables (o de ofrecimiento-ingreso), 95
 - 1b. La curva de ofrecimiento para precios variables (o de ofrecimiento-precio), 97
2. Asignación del trabajo dentro de una ocupación, 101
3. El trabajador ante el problema de elegir ocupación, 104
4. Especialización entre los trabajadores, 106
5. Un enfoque alternativo, 108
6. Distribución del ingreso pagado por servicios personales, 115

VI. *La empresa*

1. La función de producción, 123

VII. *La empresa (continuación): Su conducta de mercado*

1. Combinación de los factores productivos, 133
2. Determinación del volumen de producción de la empresa, 137
3. Combinación de productos, 146
4. La empresa y su ofrecimiento de productos, 149
5. Complementariedad y sustituibilidad técnicas, 152
6. La empresa y su demanda de factores, 152

NOTA AL CAPÍTULO VII: *El empresario*, 155

VIII. *Eficiencia de la producción*

1. Eficiencia tecnológica de la empresa, 161
2. Eficiencia tecnológica de la industria, 162
 - 2a. Asignación eficiente en una industria, 163
 - 2b. Eficiencia tecnológica media de los miembros de la industria, 169
3. Eficiencia económica de la empresa, 173
 - 3a. Combinación eficiente de productos, 174
 - 3b. Combinación eficiente de factores, 177
 - 3c. Tasa eficiente de producción, 179
 - 3d. El caso general, 182
4. Eficiencia económica de la industria, 185
5. Eficiencia económica de la asignación entre las industrias, 187

- 6. Eficiencia general de la economía perfectamente competitiva, 192

NOTA AL CAPÍTULO VIII: *Distinción entre el valor y el producto marginal social y privado*, 196

- 1. Oposición entre el valor marginal social y el privado, 198
- 2. Oposición entre el producto marginal social y el privado, 202

IX. *El capital* 205

- 1. El empresario como factor que limita el volumen de la empresa, 207
- 2. El capital como factor que limita el volumen de la empresa, 210
 - 2a. Propensión a contraer empréstitos, 211
 - 2b. Propensión a otorgar préstamos, 215
- 3. El capital como factor de producción, 218
- 4. Política de inversiones de la empresa, 221
- 5. Asignación del capital, 233
- 6. Escasez y remuneración del capital, 235

NOTA AL CAPÍTULO IX: *La tierra*, 248

X. *Estabilidad de la competencia perfecta* 249

- 1. Objeto específico de la economía dinámica, 250
- 2. Estabilidad y eficiencia dinámica, 253
- 3. Especulación, 263

PARTE III

LA CONDUCTA DEL FIJADOR DE PRECIOS
Y LA COMPETENCIA LIBRE

XI. *Principios que rigen la conducta del fijador de precios* 269

- 1. El vendedor, 270
- 2. El comprador, 284

XII. *Estabilidad de la conducta del fijador de precios* . 289

- 1. Factores de la estabilización, 289
- 2. El costo del cambio, 291
 - 2a. Adaptación a una nueva situación permanente, 293
 - 2b. Adaptación a cambios transitorios, 294
- 3. Indivisibilidad de los recursos productivos, 295
 - 3a. Adaptación a una nueva situación permanente, 295
 - 3b. Adaptación a cambios transitorios, 297

4. Desfasajes en el ritmo de ventas, 297
 - 4a. Adaptación a una nueva situación permanente, 298
 - 4b. Adaptación a cambios transitorios, 304
 5. Período de planeamiento, 308
- XIII. *El margen de beneficio*
1. La elasticidad-precio del mercado, 316
 2. El problema de la estimación, 321
 3. Otros aspectos del ofrecimiento de mercado del fijador de precios, 328
- XIV. *El costo de producción*
1. Los elementos del costo, 331
 2. La base de costos en el ofrecimiento de mercado del productor, 337
 3. La base de costos de la política de expansión del productor, 345
- XV. *Condiciones de la competencia libre*
1. Factores favorables a la competencia, 352
 - 1a. El espíritu de la competencia, 354
 - 1b. Gran número de competidores de importancia similar, en un grupo de composición variable, 355
 - 1c. Limitación de la magnitud de la empresa: el capital, 356
 - 1d. Limitación de la magnitud de la empresa: la función empresarial en el mercado informado, 358
 2. Factores que restringen la competencia, 363
 - 2a. Las economías de escala, 364
 - 2b. El mercado no informado, 366
 - 2c. La propiedad del capital del hombre de negocios, 369
- XVI. *Eficiencia de la competencia libre*
1. La distribución entre los consumidores, 372
 2. La especialización entre los trabajadores, 372
 3. La asignación del trabajo, 373
 4. Eficiencia tecnológica de la empresa, 374
 - 4a. El progreso tecnológico, 375
 5. Eficiencia tecnológica de la industria, 376
 - 5a. Asignación eficiente dentro de la industria, 377
 - 5b. Eficiencia tecnológica media de los miembros de la industria, 381
 6. Eficiencia económica de la empresa y del sistema productivo, 385
 - 6a. Combinación eficiente de productos, 386
 - 6b. Combinación eficiente de factores, 389
 - 6c. El caso general, 391
 - 6d. La tasa eficiente de producción, 398
 7. Eficiencia dinámica, 400
 8. Distribución de los ingresos, 403

PARTE IV

LA COMPETENCIA RESTRINGIDA

VII. *Formas y naturaleza de la competencia restringida* 409

1. Competencia restringida simple, 409
2. Monopolio, 410
 - 2a. Instauración del monopolio, 410
 - 2b. El monopolio único, 413
 - 2c. El monopolio colectivo, 415
3. Oligopolio, 421
 - 3a. Liderazgo del precio, 424
 - 3b. El caso de la curva de demanda quebrada, 426
 - 3c. La política de actuar sobre seguro, 428
4. El poder monopólico y el poder de negociación, 430

VIII. *La competencia en el mercado no informado* 436

1. Falta de variedad en los productos, 436
2. Publicidad, 439
3. El precio como índice de calidad, 442
4. Discriminación de precios, 445
5. Discriminación de precios cuantitativa, 450

XIX. *Negociación y monopolio bilateral* 454

XX. *Eficiencia de la competencia restringida* 463

1. La distribución entre los consumidores, 463
2. La especialización entre los trabajadores, 466
3. Asignación del trabajo, 467
4. Eficiencia tecnológica de la empresa, 468
 - 4a. El progreso tecnológico, 469
5. Eficiencia tecnológica de la industria, 472
 - 5a. Asignación eficiente dentro de la industria, 472
 - 5b. Eficiencia tecnológica media de los miembros de la industria, 475
6. Eficiencia económica de la empresa y del sistema productivo, 476
 - 6a. Combinación eficiente de productos, 476
 - 6b. Combinación eficiente de factores, 478
 - 6c. Ritmo de producción eficiente, 480
7. Eficiencia dinámica, 480
8. Distribución del ingreso, 481

XXI. *Funciones del Estado* 486

INDICE ALFABETICO 495