

## ◆ ÍNDICE GENERAL

◆ RESUMEN.....	6
◆ FUNDAMENTACIÓN .....	7
◆ OBJETIVOS .....	9
◆ METODOLOGÍA .....	10
◆ <b>MARCO INTRODUCTORIO</b> .....	11
◆ Origen del golf. ....	11
◆ Aspectos conceptuales. ....	13
◆ Asociaciones y entidades de golf. ....	16
◆ Turismo de golf en el mundo .....	18
◆ <b>TÍTULO I: CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE GOLF.</b> .....	25
◆ <b>CAPITULO 1: MERCADO DE TURISMO DE GOLF.</b> .....	26
◆ 1.A.- Turismo de golf y los torneos internacionales.....	27
◆ 1.B. - Turismo de golf y las empresas .....	30
◆ 1.C. - Turismo de golf y hotelería. ....	30
◆ 1.D. - Turismo de golf y la construcción. ....	31
◆ 1.E. - Otros servicios turísticos necesarios para el turismo de golf. ....	31
◆ <b>CAPÍTULO 2: TURISMO DE GOLF.</b> .....	33
◆ 2.A. - Perfil de la demanda .....	33
◆ 2.B. -Impactos del turismo de golf. ....	34
◆ <b>CAPITULO 3: CALIDAD EN TURISMO DE GOLF.</b> .....	35
◆ 3.A. - Calidad de servicios. ....	35
◆ 3.B. - Calidad de servicios turísticos. ....	35
◆ 3.C. - Calidad para la competencia de los destinos turísticos. ....	36
◆ <b>TITULO II: CIUDAD DE OLAVARRÍA.</b> .....	38
◆ <b>CAPITULO 4: CIUDAD DE OLAVARRÍA. ASPECTOS GENERALES.</b> .....	39
◆ 4.A. - Aspectos geográficos. ....	39
◆ 4.B. - Aspectos socio-demográficos. ....	39
◆ 4.C. - Aspectos económicos.....	40
◆ <b>CAPITULO 5: TURISMO EN OLAVARRÍA</b> .....	42
◆ 5.A. - Características de la oferta. ....	42
◆ 5.B. - Características de la demanda. ....	44
◆ 5.C. - Política Turística.....	44
◆ 5.D. - Mercado Objetivo. ....	45
◆ <b>TITULO III: TURISMO DE GOLF EN OLAVARRÍA.</b> .....	46
◆ <b>CAPÍTULO 6: OFERTA DE GOLF EN OLAVARRÍA</b> .....	47
◆ 6 - Campo de golf del Club Atlético Estudiantes. ....	47
◆ <b>CAPÍTULO 7: DEMANDA DE GOLF EN OLAVARRÍA.</b> .....	49
◆ 7 - Características de la demanda. ....	49
◆ <b>CAPÍTULO 8: OPINIONES SOBRE TURISMO EN OLAVARRÍA</b> .....	52
◆ 8.A. - Opinión de los expertos. ....	52
◆ 8.B. - Opinión de los jugadores de golf. ....	54

- ♦ **TÍTULO IV: ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DE LA OFERTA DE TURISMO DE GOLF EN OLAVARRÍA.** .....57
- ♦ **CAPITULO 9: ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.** ..... 58
  - ♦ 9.A. - Identificación de fortalezas. ....58
  - ♦ 9.B. - Identificación de debilidades. ....59
  - ♦ 9.C. - Identificación de oportunidades .....60
  - ♦ 9.D. - Identificación de amenazas. ....61
- ♦ **TÍTULO V: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL TURISMO DE GOLF EN OLAVARRÍA.** .....63
- ♦ **CAPITULO 10: LIMITACIONES Y POTENCIALIDADES.** .....64
  - ♦ 10.A. - Limitaciones. ....64
  - ♦ 10.B. - Potencialidades. ....65
- ♦ **CONSIDERACIONES FINALES** .....66
- ♦ **BIBLIOGRAFIA** .....71
- ♦ **ANEXOS** .....75

## ♦ **ÍNDICE DE CUADROS**

- ♦ **CUADRO 1:** Campos de golf en América Anglosajona, Europa, Asia y África.
- ♦ **CUADRO 2:** Campos de golf en Latinoamérica y Caribe.
- ♦ **CUADRO 3:** Campos de golf en Argentina.
- ♦ **CUADRO 4:** Torneos realizados en el Club Estudiantes durante 2008.
- ♦ **CUADRO 5:** Tipología de torneos realizados durante 2008 en el Club Estudiantes.
- ♦ **CUADRO 6:** Población Olavarricense. Censo 2001.
- ♦ **CUADRO 7:** Proyecciones de la población de Olavarría.
- ♦ **CUADRO 8:** Plazas hoteleras en Olavarría.
- ♦ **CUADRO 9:** Distribución de la oferta local en gastronomía.
- ♦ **CUADRO 10:** Análisis FODA

## ♦ **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

- ♦ **GRÁFICO 1:** Golfistas por región.
- ♦ **GRÁFICO 2:** Procedencia de los jugadores.
- ♦ **GRÁFICO 3:** Promedio de edades.
- ♦ **GRÁFICO 4:** Nivel educativo.
- ♦ **GRÁFICO 5:** Profesión.
- ♦ **GRÁFICO 6:** Nivel de ingreso mensual.
- ♦ **GRÁFICO 7:** Cantidad de años de práctica.
- ♦ **GRÁFICO 8:** Handicap.
- ♦ **GRÁFICO 9:** Opinión sobre el campo de golf del Club Atlético Estudiantes.
- ♦ **GRÁFICO 10:** Opinión sobre los servicios que ofrece el campo.
- ♦ **GRÁFICO 11:** Opinión sobre Olavarría como destino turístico,
- ♦ **GRÁFICO 12:** Opinión sobre la hotelería en Olavarría.
- ♦ **GRÁFICO 13:** Opinión sobre la gastronomía en Olavarría.
- ♦ **GRÁFICO 14:** Opinión sobre los atractivos turísticos de Olavarría
- ♦ **GRÁFICO 15:** Opinión sobre las actividades nocturnas en Olavarría.
- ♦ **GRÁFICO 16:** Opinión sobre información turística olavarricense.
- ♦ **GRÁFICO 17:** Opinión sobre la calidad de servicios.