

**PROIA**

# **100 AÑOS DE TURISMO ARGENTINO**

**PROIA** • CONCEPTOS  
• ESTRATEGIAS  
• COMUNICACIÓN

## PRÓLOGO

## INTRODUCCIÓN

## ORÍGENES DEL TURISMO

Todo tiene un principio

Los viajes el placer durante el Imperio Romano

La depresión del turismo

Los viajes de los pueblos originarios

Período hispánico

Invencciones y descubrimientos

## PREHISTORIA (1880-1907)

La Generación del 80

Signos de cambio de la Argentina

Estación VIP

Los primeros hoteles

Hoteles para todos los bolsillos

La aparición de los barrios

## PRIMERA ETAPA (1907-1927)

### Los grandes hoteles, el centenario.

La Argentina del Centenario

El visitante extranjero

Jorge Newbery: pionero

de la aeronáutica argentina

## SEGUNDA ETAPA (1928-1947)

### La institucionalización del turismo.

El crash de 1929

La Aeroposta Argentina Antoine

y de Saint Exupery

El nacimiento de los Parques Nacionales

Evolución de la política de Parques

Nacionales de Argentina

Pág. 7 Una década de ordenamiento

Pág. 10 institucional en turismo

Pág. 14

Pág. 16

Pág. 17

Pág. 17

Pág. 18

Pág. 19

Pág. 20

Pág. 24

Pág. 26

Pág. 27

Pág. 30

Pág. 31

Pág. 32

Pág. 33

Pág. 36

Pág. 39

Pág. 44

Pág. 44

Pág. 48

Pág. 50

Pág. 53

Pág. 55

Pág. 56

Una década de ordenamiento  
institucional en turismo

Pág. 61

## TERCERA ETAPA (1948-1967)

### El turismo Social.

Las corrientes ideológicas europeas

Argentina 1940-1950: tensiones y respuestas

La Revolución Libertadora

El desarrollismo

Antecedentes del turismo social

Qué es el turismo social

El sector privado se organiza:

Nace la AAVyT

La Cámara Argentina de Turismo

Historia de las agencias de viajes

## CUARTA ETAPA (1968-1987)

### Nacimiento del turismo de aventura

La Guerra de Malvinas

Nace el turismo activo en la Costa

patagónica argentina

El trabajo multidisciplinario

Capacitación y Planificación: un binomio

indisoluble

Acontecimientos relevantes para el turismo

La gestión de Manrique

## QUINTA ETAPA (1988-2007)

### El turismo se entiende como

### una Política de Estado.

Tercer Milenio y Globalización

La transformación económica

Tercer Milenio y Globalización

Pág. 66

Pág. 64

Pág. 65

Pág. 68

Pág. 70

Pág. 71

Pág. 71

Pág. 77

Pág. 78

Pág. 78

Pág. 82

Pág. 86

Pág. 89

Pág. 91

Pág. 93

Pág. 95

Pág. 96

Pág. 100

Pág. 102

Pág. 103

El colapso de un país	Pág. 104	<b>CONCLUSIÓN</b>	Pág. 124
Un recorrido de la promoción			
La transformación Económica de los		<b>ANEXO, GASTRONOMÍA Y TURISMO</b>	
El colapso de un país	Pág. 103	<b>LA GASTRONOMÍA</b>	
Un recorrido de la promoción		<b>ALIADA DEL TURISMO</b>	Pág. 128
a la planificación	Pág. 104		
Gestión de Francisco “Paco” Mayorga	Pág. 104	Un poco de revisionismo	Pág. 130
Gestión de Hernán Lombardi	Pág. 105	Historia de la cocina argentina	Pág. 130
Gestión Danil Scioli	Pág. 106	La ley de inmigración y colonización	Pág. 131
Gestión de Carlos Enrique Meyer	Pág. 108	Los primeros inmigrantes	
		La inhóspita Patagonia	Pág. 132
		Gastronomía galesa	Pág. 134
		Las otras inmigraciones:	
		españoles e italianos	Pág. 135
<b>LA IMPORTANCIA DEL TURISMO</b>		Qué se comía por aquellos años	Pág. 135
Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo 1950/2020	Pág. 112	Los primeros establecimientos gastronómicos	Pág. 138
Ingresos económicos en el mundo.	Pág. 115	Los grandes hoteles con restaurantes de alta gama	Pág. 139
Llegadas internacionales en el mundo	Pág. 116	La década del 60:	
Argentina: Principales Cifras		La imaginación al poder	Pág. 139
Llegadas internacionales a las Américas.	Pág. 118	La década del 70 fue una meseta	Pág. 140
Llegadas internacionales a América del Sur.	Pág. 119	El comienzo del cambio	Pág. 141
Ingresos Económicos		Bebidas con identidad	Pág. 142
Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las américas.			
Ingresos económicos en América del Sur.	Pág. 120	<b>FUENTES UTILIZADAS</b>	Pág. 146
Evolución de las llegadas de turistas no residentes a la Argentina.	Pág. 121		
Turismo receptivo.			
Divisas que quedan en el país.			
Evolución del gasto de los turistas no residentes en la Argentina.	Pág. 122		