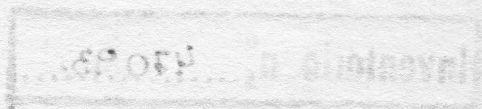


339.9
TOF 2

EL CAMBIO DEL PODER

ALVIN TOFFLER



60
T63

PLAZA & JANES EDITORES, S. A.

UN PRÓLOGO PERSONAL	17
---------------------------	----

Primera parte
EL NUEVO SENTIDO DEL PODER

I.	LA ERA DEL CAMBIO DEL PODER	25
	El final del imperio	27
	Dios-en-bata-blanca	30
	Bombardeado por el futuro	31
	La aparición de una nobleza empobrecida	33
II.	MÚSCULOS, DINERO Y MENTE	35
	Poder de gran calidad	38
	Un millón de deducciones	40
	Hechos, mentiras y verdades	41
	La diferencia democrática	43

Segunda parte
LA VIDA EN LA ECONOMÍA SUPERSIMBÓLICA

III.	MÁS ALLÁ DE LA ERA DE LA OSTENTACIÓN ..	47
	Los guerrilleros empresariales	50

	Dale Carnegie y Atila, rey de los hunos	54
	La misión oculta del consultor	56
IV.	LA FUERZA: EL COMPONENTE YAKUZA	59
	Dinero: sangre y nieve	60
	Sobre disidentes y gorilas	61
	Un monopolio de fuerza	64
	El arma oculta	65
	La trayectoria del poder	67
V.	LA RIQUEZA: DE MORGAN A MILKEN... Y LO QUE VENGA	70
	La mesa en forma de X	72
	Milken frente a Morgan	73
	La apertura de las puertas	73
	El contraataque	76
	Tampones y alquiler de coches	78
	La era post-Wall Street	80
	El zigzag del poder	82
	La lucha que se vislumbra por el control mundial ..	84
VI.	CONOCIMIENTO: UNA RIQUEZA HECHA DE SÍMBOLOS	87
	Dentro del cráneo	88
	Un epitafio para el papel	90
	Monedas de diseñador y paradinero	91
	Fracasos del poder	94
	El dinero del siglo XXI	95
VII.	¡MATERIAL-ISMO!	97
	El nuevo significado de la carencia de trabajo ...	99
	El espectro del trabajo mental	102
	Zafios frente a cultos	105
	Ideología poco culta	108
	Ideología muy culta	109
VIII.	EL SUSTITUTIVO DEFINITIVO	113
	¿Qué significa todo esto?	114
	La alquimia de la información	115
	El conocimiento contra el capital	118

Tercera parte
LAS GUERRAS DE LA INFORMACIÓN

IX.	LA BATALLA EN LAS CAJAS	123
	Lo que hay detrás de los tiroteos	124
	El perfume de Miss América	125
	El truco de las «bonificaciones promocionales» ..	126
	Más allá del supermercado	129
	El doble pago	130
	El supermercado inteligente	133
	Una amenaza a los «Shoguns»	134
X.	EXTRA-INFORMACIÓN	136
	Bach, Beethoven y Wang	137
	La moda pasajera del teléfono	138
	Secretos y secretarias	139
	Autopistas electrónicas	140
	La red consciente de sí misma	143
	Enredando con el mensaje	145
XI.	EL PODER DE LA RED	150
	La búsqueda de sarga	151
	El futuro cantado de los mayoristas	153
	Inmuebles y ferrocarriles	154
	La movilización para la guerra electrónica	155
	El bucle del cliente	157
	Las guerras relámpago de las empresas	158
	¿El auge de los monopolios informáticos?	160
XII.	LA GUERRA QUE NO DEJA DE EXTENDERSE ..	162
	La apuesta del medio billón de dólares	163
	Normas estratégicas	166
	El principal asalto	168
	La democracia en el campo de los ordenadores ..	170
	La paradoja de las normas	171
	La danza de la cerveza y la salchicha	172
XIII.	LA LÍNEA DE PENSAMIENTO DEL EJECUTIVO ..	175
	Niveles de combate	176
	La campaña bipartidista	178
	Retirada estratégica	179
	La era del cerebro gigantesco	181
	La ética de la información	185
	La bomba de la paradoja	187

XIV.	LA GUERRA TOTAL DE LA INFORMACIÓN	189
	Carriles oxidados y ruidos de cama en los hoteles ..	191
	Los internos y los externos	194
	Espionaje integral	196
	Un error de 75 centavos	197

Cuarta parte

LA EMPRESA: EL PODER EN LA FIRMA FLEXIBLE

XV.	LA EXPLOSIÓN DE LOS CUBÍCULOS	203
	Los domadores de la burocracia	203
	Una infinidad de cubículos	205
	El poder contra la razón	206
	«Camelefantas» y patatas calientes	208
	Canales obstruidos	210
	Conocimiento de libre circulación	213
	El conocimiento es poder, es conocimiento	218
XVI.	LA FIRMA FLEXIBLE	220
	El final de la empresa de molde	223
	La descolonización de las empresas	224
	Bailando sobre las mesas	225
	Las firmas familiares del futuro	228
XVII.	LOS JEFES DE TRIBU Y LOS COMISARIOS EMPRESARIALES	231
	La organización con dos caras	233
	La organización a cuadros	235
	La organización del comisario	236
	La organización buro-baronial	236
	La organización autónoma	238
	El equipo autoiniciado	239
	Una diversidad de poderes	240
	La panacea que falta	241
	Los límites del control	244
XVIII.	EL EMPLEADO AUTÓNOMO	246
	El desbloqueo de la mente	247
	El agricultor irreflexivo	249
	Las nuevas cadenas	250

	El proletariado electrónico	251
	El régimen de trabajo del mañana	252
	La persona no intercambiable	254
	Los dos imperativos	256
	La exigencia de acceso	257
XIX.	EL MOSAICO DEL PODER	261
	De monolitos a mosaicos	263
	La gestión a machetazos de carnicero	265
	Los monopolistas de dentro	267
	En el vientre de la bestia	269
	La riqueza de la relación	271
	El poder en los mosaicos	272
	Más allá de la corporación	274
	CODA: EL NUEVO SISTEMA DE CREACIÓN DE	
	RIQUEZA	277
	El nuevo metabolismo económico	277
	Una granizada de ruegos	279
	La riqueza del mañana	282

Quinta parte POLÍTICAS DEL CAMBIO DE PODER

XX.	LOS DECENIOS DECISIVOS	287
	Dinastías y democracias	288
	Niveles cambiantes	289
	Política para la Tierra	292
	Una explosión de etnias	293
	La democracia del mosaico	295
	Las minorías bisagra	297
XXI.	EL PARTIDO INVISIBLE	301
	El Ministerio del siglo XXI	302
	El cliché mundial	303
	Desembarazándose para la acción	304
	Desaparición de las jerarquías	306
	Equipos secretos y fontaneros	307
XXII.	LAS INFOTÁCTICAS	311
	Los secretos de la alfalfa y las filtraciones dirigidas	312

	La fuente enmascarada	315
	Puñaladas por la espalda y canales traseros	317
	La estratagema del doble canal	319
	Cuando uno es el receptor	320
	El masaje del mensaje	321
	Guerrilleros y funcionarios espabilados	323
XXIII.	METATÁCTICAS	325
	Esquimales y trabajadores mentales	326
	La verdad contra el poder	328
	El dedo secuestrado	330
	Chernobil en las urnas	331
	¡Denme un número!	333
	El engaño de la base de datos	335
	Población fantasma	339
XXIV.	UN MERCADO PARA ESPÍAS	344
	Mariposas y bombas	345
	Las limusinas del Kremlin	347
	Los principales competidores	349
	Intercambio de secretos	351
	Los gigantes que se columbran	353
	Aviones de guerra y «Listas de Vigilancia»	354
	La línea X contra «James Bond»	358
	Las inminentes guerras ecológicas	361
	La privatización del espionaje	363
	Los «ojos electrónicos» privados	366
	Contradicciones en el núcleo	368
XXV.	EL ORDEN DEL DÍA DE LA INFORMACIÓN	371
	Hambre de saber	372
	Bombas terroristas y víctimas del SIDA	376
	La nueva reversión mundial	378
	El código de «Indiana Jones»	380
XXVI.	LOS CREADORES DE IMÁGENES	385
	La sociedad multicanal	387
	La llegada de la opción	389
	La inminente Eurovisión	391
	La venta mundial	393
	Los nuevos barones	395
	La creación de una opinión mundial	397
XXVII.	LOS MEDIOS SUBVERSIVOS	402
	El antipático hombrecillo en la televisión	403

Tres modos de medios	406
La fusión de los medios de comunicación	407
Valles de ignorancia	409
La estrategia de medios de los revolucionarios ..	410
El síndrome de China	412
XXVIII. LA GENERACIÓN «DE LA PANTALLA»	416
El golfista esclavo	417
Un lujo decadente	419
Algo más que compasión	420
Activismo electrónico	422
La divisoria de la información	424
La nueva alianza	426
CODA: AÑORANZAS DE UNA NUEVA EDAD	
BÁRBARA	431
El frenesí religioso	432
Ecoteocracia	436
Los nuevos xenófobos	441

Sexta parte CAMBIOS DE PODER PLANETARIOS

XXIX. EL «FACTOR C» MUNDIAL	451
Pirámides y lanzamientos a la Luna	452
Economía de segunda clase	453
XXX. LOS RÁPIDOS Y LOS LENTOS	457
La llegada a casa	459
Terrenos estratégicos	462
Más allá de las materias primas	465
La costosa mano de obra barata	466
Hipervelocidades	468
Lagunas electrónicas y minorías dinámicas	470
XXXI. EL CHOQUE DEL SOCIALISMO CON EL FUTURO ..	475
El punto de ruptura	475
La máquina precibernetica	477
La paradoja de la propiedad	479
¿Cuántos tornillos «a izquierdas»?	481
El cubo de la basura de la historia	483

XXXII. EL PODER DEL EQUILIBRIO	486
La democratización de la muerte	487
El océano de la capital	489
La nueva arquitectura del conocimiento	490
El Sôviet cojo	491
XXXIII. TRÍADAS: TOKYO..., BERLÍN..., WASHINGTON .	493
El arma japonesa	493
El Godzilla económico	495
La carrera del <i>juku</i>	496
La nueva <i>Ost-Strategie</i>	501
La mañana de después en Europa	504
Del izquierdismo a la semiología	507
El gigante herido	509
Los gemelos en declive	513
El impacto Woody Allen	515
Una selección de socios	519
XXXIV. LOS GLADIADORES MUNDIALES	524
La resurrección de la religión	524
El imperio de la cocaína	527
El «opresor» disperso	528
Los <i>condottieri</i> empresariales	530
La ONU y más	531
Organizaciones mundiales de nuevo estilo	532
CODA: LIBERTAD, ORDEN Y CASUALIDAD	536

SÉPTIMA PARTE

SUPUESTOS	543
BIBLIOGRAFÍA	547
NOTAS	573
ÍNDICE ONOMÁSTICO Y DE MATERIAS	619