

ÍNDICE

RESUMEN	7
PROBLEMÁTICA	8
FUNDAMENTACIÓN	9
OBJETIVOS	11
ALCANCE	12
MARCO TEÓRICO	13
CONCEPTOS FUNDAMENTALES	13
Turismo	13
Turismo Social	13
Accesibilidad	13
Turismo Accesible	13
Persona con Capacidad Restringida (PCR)	14
Persona con Capacidad Motora Restringida (o con Movilidad Reducida)	14
Personas con problemas motores que utilizan sillas de ruedas	14
Personas con problemas motores que no utilizan sillas de ruedas	14
Barreras Físicas	15
NORMATIVA VIGENTE EN EL MUNDO Y EN LA REPÚBLICA ARGENTINA ..	15
Normativa Internacional	15
Normativa Nacional	16
Normativa Provincial	16
ANTECEDENTES	17
Antecedentes Remotos	17
Antecedentes Recientes	17
Ejemplos de Ciudades Accesibles a Nivel Mundial	19
Ejemplos de Ciudades Accesibles a Nivel Nacional	20

METODOLOGÍA	21
TRABAJO DE CAMPO	21
Análisis de la Información Preexistente	23
La Entrevista	23
La Encuesta	24
TÍTULO I: CIUDAD DE AZUL	28
CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CIUDAD DE AZUL	28
1.1 Aspectos Geográficos	28
1.2 Historia.....	29
CAPÍTULO 2: CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE AZUL	32
2.1 El Turismo en la Ciudad de Azul	32
2.2 Análisis de la Oferta Turística en la Ciudad de Azul	35
2.2.1 Componentes de la Oferta Turística	36
1- Alojamiento	36
2- Alimentación	37
3- Transporte.....	38
4- Ocio, Cultura, Actividades Deportivas	39
5- Compras	45
6- Otras	45
Turismo Receptivo.....	45
Circuitos Turísticos	45
Circuito Histórico / Cultural	45
Circuito Arquitectónico	45
Circuito Religioso.....	46
Circuito Salamone	46
Circuito Policial - "Mateocho" (Mateo Banks)	46
Circuito Natural.....	46
Circuito "Paseo Bolívar"	46
2.3 Análisis de la Demanda Turística en la Ciudad de Azul.....	47
2.3.1 Demanda Efectiva	48
Estimadores de la Ocupación - Hotelería	49
Fórmula de Manuel Figuerola	49
2.3.2 Turistas que Visitan la Ciudad de Azul	49
Tipologías de Visitantes/Turistas que se Destacan Actualmente en la Ciudad de Azul.....	50
Turistas por Negocio.....	50
Turista por Reuniones y Congresos.....	50
Turismo Administrativo	50
VAP (Visitas a Amigos y Parientes) / Turismo Salud	50
Turismo Educativo	51
Turismo Universitario.....	51
Turistas por Ocio	51
2.4 Análisis sobre el Nivel de Accesibilidad Física Turística que posee Actualmente la Ciudad de Azul.....	52
2.4.1 Análisis de los Circuitos Turísticos sobre la Accesibilidad para Turistas con Capacidades Motoras Restringidas.....	52

Circuito Histórico / Cultural.....	53
Circuito Arquitectónico.....	53
Circuito Religioso	53
Circuito Salamone.....	54
Circuito Policial – “Mateocho” (Mateo Banks).....	54
Circuito Natural	54
Circuito “Paseo Bolívar”.....	54

TÍTULO II: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AZUL

56

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

56

3.1 Encuestas al Sector Hotelero.....	57
3.2 Encuestas al Sector Gastronómico	63
3.3 Encuestas al Sector de Intermediación	69
3.4 Encuestas a Turistas y/o Excursionistas	72
3.4.1 Razones por las que el Turista Decide Realizar el Viaje.....	76
3.4.2 Percepción sobre los Atributos Cognitivos de la Ciudad de Azul	76
3.4.3 Percepción sobre los Atributos Afectivos de la Ciudad de Azul	78
3.5 Encuestas a Residentes Locales	79
3.5.1 Percepción sobre los Atributos Cognitivos de la Ciudad de Azul	82
3.5.2 Percepción sobre los Atributos Afectivos de la Ciudad de Azul	85
3.6 Análisis de Resultados sobre las Encuestas	85

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A RESIDENTES LOCALES CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA OFERTA TURÍSTICA

87

4.1 Medias Aritméticas Ponderadas.....	87
4.2 Análisis de Situación Interna.....	89
4.2.1 Identificación de Fortalezas y Debilidades.....	89
4.3 Análisis de Cada Factor	91
4.3.1 Fortalezas	91
Cantidad de Rampas Dentro del Centro Urbano	91
Calidad de los Parques, Espacios Verdes/Naturales.....	91
Cantidad de Parques, Espacios Verdes/Naturales	91
Calidad de los Atractivos Arquitectónicos.....	92
Cantidad de Lugares de Interés Histórico y/o Cultural (Monumentos, Museos).....	92
Entorno Paisajístico de la Ciudad.....	92
Cantidad de Atractivos Arquitectónicos	92
Cantidad de Espacios que Ofrecen Actividades Culturales (Cine, Música, Exposiciones, Teatro).....	93
Variedad en la Oferta Gastronómica	93
Calidad de los Atractivos Turísticos.....	93
Estado de los Lugares de Interés Histórico y/o Cultural (Monumentos, Museos).....	93
Calidad en la Oferta Gastronómica	93
Relación Precio–Calidad en la Oferta Gastronómica.....	94
4.3.2 Debilidades	94
Cantidad de Rampas Fuera del Centro Urbano.....	94

Estado de las Rampas Fuera del Centro Urbano	94
Accesibilidad Física de los Lugares de Interés Histórico y/o Cultural (Monumentos, Museos).....	94
Accesibilidad Física en el Servicio de Alojamiento	94
Accesibilidad Física en la Oferta Gastronómica	95
Accesibilidad Física en los Espacios que Ofrecen Actividades Culturales (Cine, Música, Exposiciones, Teatro).....	95
Calidad de los Medios de Transporte Internos	95
Accesibilidad Física en los Medios de Transporte Internos	95
4.3.3 Demás Factores de Análisis	96
Cantidad de Atractivos Turísticos	96
Estado de los Atractivos Turísticos.....	96
Estado de los Parques, Espacios Verdes/Naturales.....	96
Estado de los Atractivos Arquitectónicos.....	96
Estado de las Rampas Dentro del Centro Urbano	96
Calidad del Servicio de Alojamiento	96
Relación Precio—Calidad del Servicio de Alojamiento.....	97
Accesos a la Ciudad.....	97
4.4 Análisis de Resultados sobre la Situación Interna	97
TÍTULO III: CONSIDERACIONES FINALES	98
CAPÍTULO 5: RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES FINALES.....	98
5.1 Recomendaciones sobre Cómo Diseñar un Hotel Accesible para Turistas con Capacidades Motoras Restringidas.....	99
5.1.1 Análisis de Costos para Adaptar un Hotel Accesible para Turistas con Capacidades Motoras Restringidas.....	110
5.2 Recomendaciones sobre Cómo Diseñar un Restaurante Accesible para Turistas con Capacidades Motoras Restringidas.....	113
5.2.1 Análisis de Costos para Adaptar un Restaurante Accesible para Turistas con Capacidades Motoras Restringidas.....	123
5.3 Conclusiones Generales	126
5.4 Recomendaciones y Propuestas.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	130
ANEXOS	133
ANEXO I.....	133
ANEXO II.....	145
ANEXO III.....	155
ANEXO IV	157