

JOHN VICKERS Y GEORGE YARROW

UN ANÁLISIS ECONÓMICO  
DE LA PRIVATIZACIÓN



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA  
MÉXICO

# ÍNDICE

<i>Presentación</i> .....	9
<i>Prefacio</i> .....	11
<i>Introducción</i> .....	13

## PRIMERA PARTE *Perspectivas teóricas*

I. La propiedad y los incentivos .....	21
I.1 Introducción, 21; I.2 La propiedad privada, 23; I.3 La propiedad pública, 44; I.4 La propiedad y la eficiencia económica: un modelo de referencia, 53; I.5 Actuación bajo la propiedad pública y la propiedad privada: los datos, 58; I.6 Conclusiones, 64	
II. Las fuerzas competitivas .....	66
II.1 Introducción, 66; II.2 Algunas relaciones entre la competencia y el bienestar, 69; II.3 La competencia potencial y las amenazas de entrada, 75; II.4 La competencia como un mecanismo de incentivos, 92; II.5 La interconexión, las redes y la integración vertical, 94; II.6 Conclusiones, 103	
III. Las teorías de la regulación .....	104
III.1 Introducción, 104; III.2 Problemas de la inversión, 107; III.3 La regulación con información asimétrica, 119; III.4 Regulación de las empresas de varios productos, 130; III.5 Colusión entre el regulador y la empresa, 137; III.6 La competencia y la regulación, 140; III.7 Conclusiones, 152	

## SEGUNDA PARTE

*El programa británico de privatización*

IV. La empresa pública en Reino Unido .....	155
IV.1 Introducción, 155; IV.2 Diversos tipos de la propiedad pública, 157; IV.3 La responsabilidad y el control, 159; IV.4 Los objetivos y las restricciones financieras, 163; IV.5 Las restricciones financieras: análisis teórico, 168; IV.6 Las industrias nacionalizadas de Reino Unido en 1979, 174; IV.7 Historia de la actuación, 177; IV.8 Evaluación y conclusiones, 186	
V. El programa de privatización: una perspectiva global .	192
V.1 Introducción, 192; V.2 Objetivos de la privatización, 195; V.3 Las principales ventas de activos de 1979-1987, 198; V.4 El futuro del programa, 207	
VI. Venta de activos estatales y el mercado de valores ....	210
VI.1 Introducción, 210; VI.2 La venta de los activos estatales, 212; VI.3 Efecto sobre las finanzas gubernamentales, 227; VI.4 La propiedad más amplia de las acciones, 230; VI.5 Evaluación, 235	
VII. Las telecomunicaciones .....	239
VII.1 Introducción, 239; VII.2 La industria de las telecomunicaciones en Gran Bretaña, 242; VII.3 El marco de la competencia y la regulación, 247; VII.4 Sucesos ocurridos desde la privatización de la BT, 265; VII.5 Evaluación del marco de la competencia y la regulación, 286	
VIII. Las industrias de energéticos .....	295
VIII.1 Introducción, 295; VIII.2 La industria británica del gas, 297; VIII.3 La industria del suministro de electricidad, 340; VIII.4 La industria petrolera, 379; VIII.5 La industria del carbón, 390; VIII.6 Comentarios finales, 405	

IX. Las industrias de transporte .....	409
IX.1 Introducción, 409; IX.2 Las aerolíneas, 410; IX.3 Los aeropuertos, 424; IX.4 Servicios de coches rápidos y autobuses locales, 439; IX.5 Los ferrocarriles, 460	
X. La industria del agua .....	464
X.1 Introducción, 464; X.2 La industria del agua en Gran Bretaña, 466; X.3 Problemas de la regulación en la industria del agua, 482; X.4 Evaluación de las propuestas de privatización del gobierno, 501	
XI. Conclusiones .....	507
<i>Bibliografía</i> .....	513