

## INDICE GENERAL

<i>Nota a nuestra segunda edición en español</i> . . . . .	VII
<i>Prólogo a la cuarta edición</i> , por JOHANNES WINCKELMANN . . . . .	VIII
<i>Nota preliminar de la primera edición en español</i> , por JOSÉ MEDINA ECHAVARRÍA . . . . .	XVII
<i>Del prólogo a la primera edición</i> , por MARIANNE WEBER . . . . .	XXIII
<i>Prólogo a la segunda edición</i> , por MARIANNE WEBER . . . . .	XXIII

### PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LAS CATEGORÍAS SOCIOLOGICAS

I. Conceptos sociológicos fundamentales . . . . .	5
1. Concepto de la sociología y del "significado" en la acción social . . . . .	5
I. <i>Fundamentos metodológicos</i> . . . . .	6
II. <i>Concepto de la acción social</i> . . . . .	18
2. Principios determinantes de la acción social . . . . .	20
3. La relación social . . . . .	21
4. Tipos de actos sociales: uso, costumbre . . . . .	23
5. Concepto de orden legítimo . . . . .	25
6. Tipos de orden legítimo: convención y derecho . . . . .	27
7. Validez del orden legítimo: tradición, creencia, estatuto . . . . .	29
8. Concepto de lucha . . . . .	31
9. Comunidad y sociedad . . . . .	33
10. Relaciones "abiertas" y "cerradas" . . . . .	35
11. Consecuencias de la acción. Representación . . . . .	37
12. Concepto y clases de asociación . . . . .	39
13. Ordenes de una asociación . . . . .	40
14. Orden administrativo y orden regulador . . . . .	41
15. Empresa y asociación de empresa, unión, instituto . . . . .	42
16. Poder, dominación. . . . .	43
17. Asociación política; asociación hierocrática . . . . .	43
II. Las categorías sociológicas fundamentales de la vida económica . . . . .	46
1. Concepto de economía . . . . .	46
2. Concepto de utilidad . . . . .	50

ÍNDICE GENERAL.

3. Orientación económica de la acción . . . . .	51
4. Normas típicas de la economía racional . . . . .	52
5. Tipos de asociaciones económicas . . . . .	55
6. Medio de cambio, medio de pago, dinero . . . . .	56
7. Consecuencias fundamentales del uso típico del dinero. Crédito . . . . .	60
8. Situación de mercado, mercabilidad, libertad de mercado, regulación de mercado . . . . .	62
9. Racionalidad formal y racionalidad material de la economía . . . . .	64
10. Racionalidad del cálculo en dinero . . . . .	65
11. Concepto y tipos de adquisición, cálculo de capital . . . . .	68
12. Cálculo natural y economía natural . . . . .	76
13. Condiciones de la racionalidad formal del cálculo en dinero . . . . .	82
14. Economía de cambio y economía con atreglo a plan . . . . .	83
15. Tipos de la distribución económica de servicios (generalidades) . . . . .	87
16. Formas de articulación técnica de servicios . . . . .	91
17. Formas de articulación técnica de servicios ( <i>conclusión</i> ) . . . . .	93
18. Formas sociales de la distribución de servicios . . . . .	94
19. Apropiación de la utilización de servicios . . . . .	97
20. Apropiación de los medios de producción . . . . .	102
21. Apropiación de los servicios de disposición . . . . .	107
22. Expropiación de los trabajadores de los medios de producción . . . . .	108
23. Expropiación de los trabajadores de los medios de producción ( <i>conclusión</i> ) . . . . .	110
24. Profesión y tipos de división de profesiones . . . . .	111
24 a. Formas principales de las relaciones de apropiación y mercado . . . . .	115
25. Condiciones de rendimiento calculable: adaptación, ejercicio del trabajo, inclinación al trabajo, etc. . . . .	120
26. Comunidades con servicios ajenos al cálculo: formas de comunismo . . . . .	123
27. Bienes de capital, cálculo de capital . . . . .	124
28. Concepto y formas de comercio . . . . .	125
29. Concepto y formas de comercio . . . . .	126
29 a. Concepto y formas de comercio ( <i>conclusión</i> ) . . . . .	128
30. Condiciones del grado máximo de racionalidad formal del cálculo de capital . . . . .	131
31. Direcciones típicas en la orientación "capitalista" del lucro . . . . .	132
32. La concepción del dinero en el Estado moderno y las distintas clases de dinero: dinero corriente . . . . .	134

ÍNDICE GENERAL

33. Dinero interior . . . . .	142
34. Dinero notal . . . . .	144
35. Validez formal del dinero . . . . .	146
36. Medios y fines de la política monetaria . . . . .	147
<i>Digresión sobre "la teoría estatal del dinero"</i> . . . . .	151
37. Importancia extramonetaria de las asociaciones políticas para la economía . . . . .	159
38. El financiamiento de asociaciones políticas . . . . .	159
39. Repercusión sobre las economías privadas . . . . .	163
40. Influencia de la economía sobre la formación de asociaciones. . . . .	165
41. Los móviles de la economía . . . . .	166
III. Los tipos de dominación . . . . .	170
I. <i>Las formas de legitimidad</i> . . . . .	170
1. Definición, condición y clases de dominación. Legitimidad. . . . .	170
2. Los tres tipos puros de dominación legítima: dominación racional, dominación tradicional y dominación carismática. . . . .	172
II. <i>La dominación legal con administración burocrática</i> . . . . .	173
3. Dominación legal: tipo puro mediante cuadro administrativo burocrático . . . . .	173
4. Dominación legal: tipo puro mediante cuadro administrativo burocrático ( <i>conclusión</i> ) . . . . .	175
5. La administración burocrático-monocrática . . . . .	178
III. <i>Dominación tradicional</i> . . . . .	180
6. Definición . . . . .	180
7. Condiciones . . . . .	181
7 a. Gerontocracia, patriarcalismo, patrimonialismo . . . . .	184
8. Sostén del servidor patrimonial. . . . .	188
9. Dominación estamental-patrimonial. . . . .	189
9 a. Dominación tradicional y economía . . . . .	190
IV. <i>Dominación carismática</i> . . . . .	193
10. Dominación carismática, sus características y comunización. . . . .	193
V. <i>La rutinización del carisma</i> . . . . .	197
11. La rutinización del carisma y sus efectos . . . . .	197
12. La rutinización del carisma y sus efectos ( <i>continuación</i> ) . . . . .	199
12 a. La rutinización del carisma y sus efectos ( <i>conclusión</i> ) . . . . .	201
VI. <i>Feudalismo</i> . . . . .	204

## ÍNDICE GENERAL

12 b. Feudalismo, feudalismo de feudo . . . . .	204
12 c. Feudalismo prebendario y otros tipos de feudalismo . . . . .	208
13. Mezcla de los distintos tipos de dominación . . . . .	211
VII. <i>La transformación antiautoritaria del carisma.</i> . . . . .	214
14. La transformación antiautoritaria del carisma . . . . .	214
VIII. <i>Colegialidad y división de poderes</i> . . . . .	217
15. Colegialidad y división de poderes . . . . .	217
16. División específica de poderes . . . . .	226
17. Relaciones de la división política de deberes con la economía . . . . .	227
IX. <i>Partidos</i> . . . . .	228
18. Concepto y naturaleza de los partidos . . . . .	228
X. <i>Administraciones no autoritarias y administraciones de representantes</i> . . . . .	232
19. Administraciones no autoritarias y administraciones de representantes . . . . .	232
20. Administración de <i>honorarios</i> . . . . .	233
XI. <i>Representación</i> . . . . .	235
21. Naturaleza y formas de la representación . . . . .	235
22. Representación por representantes de intereses . . . . .	239
IV. Estamentos y clases . . . . .	242
I. <i>Conceptos</i> . . . . .	242
1. Conceptos . . . . .	242
2. Significación de las clases lucrativas . . . . .	244
3. Concepto de la situación estamental, del estamento . . . . .	245
<i>Apéndice: Estamentos militares</i> . . . . .	246
SEGUNDA PARTE: LA ECONOMÍA Y LOS ÓRDENES Y PODERES SOCIALES	
I. La economía y los diversos órdenes . . . . .	251
1. Orden jurídico y orden económico . . . . .	251
2. Orden jurídico, convención y costumbre . . . . .	258
3. Significación y límites de la coacción jurídica para la economía . . . . .	268
II. Economía y sociedad en general . . . . .	273
1. Esencia de la economía. Comunidad económica, comunidad de gestión y de regulación . . . . .	273

ÍNDICE GENERAL

2. Relaciones económicas "abiertas" y "cerradas" . . . . .	276
3. Formas de comunidad e intereses económicos . . . . .	278
4. Formas de economía . . . . .	282
5. Formas de regulación económica . . . . .	285
III. Tipos de comunidad y sociedad . . . . .	289
1. La comunidad doméstica . . . . .	289
2. Comunidad vecinal, comunidad económica y ayuntamiento . . . . .	293
3. Las relaciones sexuales en la comunidad doméstica . . . . .	296
4. El clan y la regulación de las relaciones sexuales . . . . .	297
5. Relaciones con la organización militar y económica. El "régimen de bienes en el matrimonio" y el derecho sucesorio . . . . .	301
6. La disolución de la comunidad doméstica: cambios de su posición funcional y "calculabilidad" creciente. Nacimiento de las modernas sociedades mercantiles . . . . .	306
7. El desarrollo hacia la forma de <i>oikos</i> . . . . .	311
IV. Comunidades étnicas . . . . .	315
1. La "raza" . . . . .	315
2. Nacimiento de los caracteres raciales . . . . .	316
3. Relación con la comunidad política . . . . .	322
4. "Nacionalidad" y "prestigio cultural" . . . . .	324
V. Sociología de la comunidad religiosa (Sociología de la religión) . . . . .	328
1. El nacimiento de las religiones . . . . .	328
2. Mago y sacerdote . . . . .	345
3. Concepto de Dios. Ética religiosa. Tabú . . . . .	347
4. El "profeta" . . . . .	356
5. Congregación . . . . .	364
6. Saber sagrado. Predica. Cura de almas . . . . .	369
7. Estamentos, clases y religión . . . . .	376
8. El problema de la teodicea . . . . .	412
9. Salvación y renacimiento . . . . .	417
10. Los caminos de salvación y su influjo en los modos de vida . . . . .	420
11. Ética religiosa y "mundo" . . . . .	452
12. Las religiones universales y el "mundo" . . . . .	475
VI. Mercado ( <i>incompleto</i> ) . . . . .	493
VII. Economía y derecho (Sociología del derecho) . . . . .	498
1. La diferenciación de los campos jurídicos objetivos . . . . .	498
2. El carácter formal del derecho objetivo . . . . .	512

ÍNDICE GENERAL

3. Las formas de creación de los derechos subjetivos . . . . .	532
4. Los tipos del pensamiento jurídico y los <i>honorarios</i> . . . . .	588
5. Racionalización formal y material del derecho . . . . .	603
6. <i>Imperium</i> y poderes principescos patrimoniales en su influencia sobre las cualidades formales del derecho. Las codificaciones . . . . .	621
7. Las cualidades formales del derecho revolucionariamente creado: el derecho natural . . . . .	639
8. Las cualidades formales del derecho moderno . . . . .	648
VIII. Las comunidades políticas . . . . .	661
1. Naturaleza y "legitimidad" de las asociaciones políticas. . . . .	661
2. Las fases de desarrollo en la formación de las comunidades políticas. . . . .	663
3. El prestigio del poder y las "grandes potencias" . . . . .	668
4. Los fundamentos económicos del "imperialismo" . . . . .	671
5. La "nación" . . . . .	678
6. División del poder en la comunidad: clases, estamentos, partidos. . . . .	682
IX. Sociología de la dominación . . . . .	695
I. <i>Estructuras y funcionamiento de la dominación</i> . . . . .	695
1. Poder y dominación. Formas de transición . . . . .	695
2. Dominación y gobierno. Naturaleza y límites del gobierno democrático. . . . .	701
3. La dominación mediante "organización". Los fundamentos de su legitimidad . . . . .	704
II. <i>Los tres tipos puros de la dominación legítima</i> . . . . .	706
III. <i>Esencia, supuestos y desarrollo de la dominación burocrática</i> . . . . .	716
IV. <i>Dominación patriarcal y patrimonial</i> . . . . .	753
V. <i>Feudalismo, Estado estamental y patrimonialismo</i> . . . . .	810
VI. <i>La dominación carismática y su transformación</i> . . . . .	847
1. Esencia y efectos del carisma . . . . .	847
2. Origen y transformación de la autoridad carismática . . . . .	856
3. La disciplina y la objetivación del carisma . . . . .	882
VII. <i>Dominación política y hierocracia</i> . . . . .	889
VIII. <i>La dominación no legítima (tipología de las ciudades)</i> . . . . .	938
1. Concepto y categorías de la ciudad . . . . .	938

## ÍNDICE GENERAL

2. La ciudad de Occidente . . . . .	955
3. La ciudad de linajes en la Edad Media y en la Antigüedad	975
4. La ciudad plebeya . . . . .	998
5. Democracia antigua y medieval . . . . .	1024

### IX. *La institución estatal racional y los partidos políticos y parlamentos modernos (Sociología del Estado)* . . .

1. El origen del Estado racional . . . . .	1047
2. El Estado racional como asociación de dominio institucional con el monopolio del poder legítimo . . . . .	1056
3. La empresa estatal de dominio como administración. Dirección política y burocracia . . . . .	1060
4. Los partidos y su organización . . . . .	1076
5. El Parlamento como órgano estatal y el problema de la publicidad administrativa. La tarea de la selección del jefe	1095
6. Parlamentarismo y democracia . . . . .	1103

## APÉNDICE

Los fundamentos racionales y sociológicos de la música . . . . .	1118
ÍNDICE DE NOMBRES PROPIOS Y GEOGRÁFICOS . . . . .	1185
ÍNDICE DE MATERIAS . . . . .	1105