

Índice

Capítulo 1: Introducción

Resumen	Pág. 2
Introducción	Pág. 2
Justificación del tema	Pág. 3
Destino Tapalqué	Pág. 3

Capítulo 2: Objetivos y limitaciones.

Objetivo general	Pág. 7
Objetivos específicos	Pág. 7
Limitaciones	Pág. 7

Capítulo 3: Revisión de literatura.

Marco teórico	Pág. 9
---------------	--------

Capítulo 4: Metodología.

Metodología	Pág. 15
-------------	---------

Capítulo 5: Evaluación del potencial turístico.

Evaluación del potencial turístico de Tapalqué	Pág. 23
Análisis de la oferta	Pág. 24
Análisis de la demanda	Pág. 31
Análisis de la competencia	Pág. 38
Análisis de las tendencias	Pág. 41

Capítulo 6: Análisis FODA

Análisis FODA del destino Tapalqué	Pág. 45
Diagnostico de la situación actual	Pág. 45
Consideraciones y recomendaciones	Pág. 46
Conclusiones	Pág. 48

Bibliografía	Pág. 49
--------------	---------

Anexos	Pág. 52
--------	---------

T
338.48
BEN
e



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas
Biblioteca
6 entre 47 y 48. 1° subsuelo
biblio@econo.unlp.edu.ar
Tel 0221-423-6772/6769



DEO-LIB-57703