

1- Introducción	3
1-1 Síntesis del trabajo	3
1-2 Objetivos	4
1-3 Metodología	4
2-Concepto y contexto socio-cultural de la Favela	7
2-1 Definición	7
2-2 Origen del término	8
2-3 Surgimiento.	9
2-4 Situación actual	11
2-5 ¿Favela o barrio?	12
2-6 Características habitacionales y principales problemas	13
2-7 Liderazgos comunitarios	15
3- Turismo, desarrollo e inclusión social	17
3-1 Definición de Turismo	17
3-2 Experiencias recientes y Tendencias futuras	18
3-3 Actividad actual en las favelas cariocas	19
3-4 Diversas posturas referidas al Turismo Favela	21
3-5 Turismo Favela como Reality Tour	22
3-6 La Favela, una marca	25
3-7 Segmento de mercado consumidor	26
4- La Rocinha Turística	28
4-1 Rio de Janeiro	28
4-2 Orígenes del nombre "Rocinha"	29
4-2-1 Las Construcciones	30
4-2-2 La vista y paisajes	30
4-2-3 El comercio	31
4-2-4 La infraestructura y los servicios locales	33
4-2-5 Cultura y entretenimiento	34
4-2-6 Los habitantes de la Rocinha	35
4-3 Razones del desarrollo Turístico	36
4-3-1 Papel actual del turismo	36
4-3-2 Visita guiada	38
5- Conclusiones de los Estudios de campo preliminares	41
6- Consideraciones Finales	45
7- Bibliografía	49
8- Anexos	52
8-1 Modelos de entrevista	52
8-1-1 Cuestionario realizado a los habitantes de la favela	52
8-1-2 Cuestionario realizado para prestadores de servicios turísticos	54
8-2 Imágenes de la Rocinha	56
8-3 Gráficos de los estudios de campo preliminares	61