

| | |
|---|----|
| 1- Introducción | 3 |
| 1-1 Síntesis del trabajo | 3 |
| 1-2 Objetivos | 4 |
| 1-3 Metodología | 4 |
| 2-Concepto y contexto socio-cultural de la Favela | 7 |
| 2-1 Definición | 7 |
| 2-2 Origen del término | 8 |
| 2-3 Surgimiento. | 9 |
| 2-4 Situación actual | 11 |
| 2-5 ¿Favela o barrio? | 12 |
| 2-6 Características habitacionales y principales problemas | 13 |
| 2-7 Liderazgos comunitarios | 15 |
| 3- Turismo, desarrollo e inclusión social | 17 |
| 3-1 Definición de Turismo | 17 |
| 3-2 Experiencias recientes y Tendencias futuras | 18 |
| 3-3 Actividad actual en las favelas cariocas | 19 |
| 3-4 Diversas posturas referidas al Turismo Favela | 21 |
| 3-5 Turismo Favela como Reality Tour | 22 |
| 3-6 La Favela, una marca | 25 |
| 3-7 Segmento de mercado consumidor | 26 |
| 4- La Rocinha Turística | 28 |
| 4-1 Rio de Janeiro | 28 |
| 4-2 Orígenes del nombre "Rocinha" | 29 |
| 4-2-1 Las Construcciones | 30 |
| 4-2-2 La vista y paisajes | 30 |
| 4-2-3 El comercio | 31 |
| 4-2-4 La infraestructura y los servicios locales | 33 |
| 4-2-5 Cultura y entretenimiento | 34 |
| 4-2-6 Los habitantes de la Rocinha | 35 |
| 4-3 Razones del desarrollo Turístico | 36 |
| 4-3-1 Papel actual del turismo | 36 |
| 4-3-2 Visita guiada | 38 |
| 5- Conclusiones de los Estudios de campo preliminares | 41 |
| 6- Consideraciones Finales | 45 |
| 7- Bibliografía | 49 |
| 8- Anexos | 52 |
| 8-1 Modelos de entrevista | 52 |
| 8-1-1 Cuestionario realizado a los habitantes de la favela | 52 |
| 8-1-2 Cuestionario realizado para prestadores de servicios turísticos | 54 |
| 8-2 Imágenes de la Rocinha | 56 |
| 8-3 Gráficos de los estudios de campo preliminares | 61 |