



**Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas
Maestría en Dirección de Empresas**

Evolución del Mercado de Seguros de Vida en Argentina

Restricciones para el Crecimiento

- **Tesista: Ricardo Bautista Penna**
Licenciado en Administración
- **Edición: Novena (Cursada en años 2006 y 2007)**
- **Director de Tesis: Dr. Daniel A. Lauría**

La Plata

Noviembre de 2010

Índice

Resumen.....	1
1. Planteo del Problema	2
1.1. Introducción.....	2
1.2. Evolución	2
1.3. Perspectivas.....	3
1.3.1. El Seguro de Vida en el Mundo y Latinoamérica	4
1.3.2. El Control y Mercado de los Seguros de Vida en la República Argentina	6
2. Objetivos de la Investigación	10
3. Evaluación del Problema	11
3.1. Justificación de la Investigación	11
3.2. Criterios de Evaluación del Problema.....	11
3.3. Implicancias para el Mercado	12
4. Alcance de la Investigación	13
4.1. Tipo de Estudio	13
4.2. Limitaciones de la Presente Investigación	13
5. Marco Teórico de Referencia	14
5.1 Bases Teóricas	14
5.1.1. El Riesgo.....	14
5.1.2. El Seguro	16
5.1.3. El Seguro de Vida	16
5.2 Definición de Términos Básicos:	17
5.2.1. Clasificación de los Seguros de Vida	17
5.3 Supuestos Implícitos	18
5.3.1. Motivación y Necesidad de los Seguros de Vida	18
5.3.2. Teoría de los Juegos en los Seguros de Vida	19
5.4. Antecedentes de la Investigación:	21
5.4.1. Declaraciones de Fredy Schoepflin.....	21
5.4.2. Declaraciones de Daniel Marcú.....	22
5.4.3. Declaraciones de Gabriel Chaufán.....	23
5.4.4. Declaraciones de Ricardo Faerman	23
5.4.5. Declaraciones de Diego Guaita.....	24
5.4.6. Declaraciones de Gary Aluise	24
5.4.7. Declaraciones de Martín Gauto.....	25
5.4.8. Declaraciones de Carlos Facal.....	25
5.4.9. Declaraciones de Eduardo D’Alessio	26
5.5 El Sistema de Variables:	27
5.5.1. Variables Seleccionadas	27
5.5.2. Clasificación de las Variables.....	29
6. Metodología de la Investigación	31
6.1. Población y Muestra	31
6.2. Tipo de Investigación	32
6.2.1. Perfiles de los Expertos.....	32
6.3. Técnica de Recolección de Datos	33
6.3.1. Tabla de Ponderación Relativa	33
6.4. Técnicas de Análisis.....	35
7. Resultados de la Investigación	36
7.1. Resultados Obtenidos	36
7.1.1. Resultados de la Tabla de Participación Relativa.....	36

7.1.2. Análisis Univariado de los Determinantes	37
7.1.3. Tabla a Doble Entrada de Puntajes Promedio de los Determinantes	41
7.1.4. Coeficientes de Correlación de los Determinantes	41
8. Conclusiones	42
8.1. Conclusiones del Estudio Realizado	42
8.1.1. Clasificación de los Determinantes Conforme con el Tipo de Condicionamiento	43
8.2. Evaluación del Trabajo Futuro	44
9. Recomendaciones y Propuesta	45
9.1. Propuesta de Valor	45
9.2. Objetivos de la Propuesta	46
9.2.1. Criterios de Evaluación y Factores Críticos de Éxito	46
9.3. Propuesta de Solución	47
9.4. Evaluación Cualitativa y Cuantitativa	47
9.4.1. Ventajas de la Propuesta	48
9.4.2. Ejemplo del Beneficio	48
9.5. Riesgos de la Propuesta a Considerar	49
9.6. Requerimientos Adicionales a la Propuesta	50
9.7. Recomendación Final	50
10. Bibliografía	51
10.1. Fuentes Bibliográficas	51
10.2. Publicaciones Específicas de Seguros	51
10.3. Páginas Web Consultadas	51
11. Glosario de Términos de Seguros	52
12. Referencias y Anexos	56
12.1. Tablas del Estudio sobre la Relación de la Población y el Seguro de Vida	56
12.1.1. Encuestas sobre el Proyecto y Ahorros Familiares	56
12.1.2. Encuestas sobre Información y Contratación de Seguros de Vida	57
12.1.3. Encuestas sobre Intereses y Motivación a los Seguros de Vida	57
12.2. Panel de Expertos Seleccionados	58
12.3. Datos de la Detección Temprana de Enfermedades Mortales	60
12.3.1. Causas de Muerte en la Argentina	60
12.3.2. Opiniones Especializadas sobre la Detección Temprana de Enfermedades	60
12.3.3. Datos de Atención y Cuidados de la Salud	63
12.4. Tablas Estadísticas y Censales	63
12.4.1. Tablas sobre la Mortalidad en La Argentina	63
12.4.2. Tablas sobre la Cobertura de Obra Social en La Argentina	66
12.4.3. Tablas sobre la realización de Estudios de Prevención para la Salud	67
12.4.4. Tablas sobre Estado de Salud de la Población	69