

Turismo y Territorio

**Del diagnóstico
a la proposición de desarrollo turístico
a propósito de la provincia de Buenos Aires.**



**Juan Carlos Mantero
Bernarda Barbini / Graciela Benseny /
Daniela Castellucci / Ricardo Dosso / Cristina Varisco**

ISBN 978-987-544-354-9

TURISMO Y TERRITORIO.
DESARROLLO TURÍSTICO:
DEL DIAGNÓSTICO A LA PROPOSICIÓN
A PROPÓSITO DE
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

**TURISMO Y TERRITORIO.
DESARROLLO TURÍSTICO:
DEL DIAGNÓSTICO A LA PROPOSICIÓN**

*A PROPÓSITO DE
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES*

Turismo y territorio : del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la provincia de Buenos Aires / Juan Carlos Mantero ... [et.al.] ; conducción Juan Carlos

Mantero. - 1a ed. - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata, 2010.

374 p. ; 0x0 cm.

ISBN 978-987-544-354-9

1. Turismo. I. Mantero, Juan Carlos II. Mantero, Juan Carlos, dir.

CDD 338.479 1

Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723 de Propiedad Intelectual.

Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio o método, sin autorización previa de los autores.

Primera edición: Noviembre 2010

© Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Arte y Diagramación: Hugo Tadini

Imagen de tapa: Fotografías Juan Carlos Mantero

Impreso en: Departamento de Servicios Gráficos
Universidad Nacional de Mar del Plata

Indice

PRESENTACIÓN	9
TURISMO Y TERRITORIO.	
DIALÉCTICA INTERIOR - LITORAL	23
1. Interacción y dialéctica	23
2. Convergencias y divergencias.....	31
Producción en relación al estudio de la problemática	
Turismo y territorio	41
Bibliografía	43
DIMENSIÓN SOCIOAMBIENTAL	
ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CUESTIONES AMBIENTALES.....	47
1. Introducción	47
2. El espacio turístico desde la perspectiva ambiental.....	48
3. Turismo y territorio Interior.	
Problemática ambiental en Tandil.....	53
4 Turismo y territorio litoral.	
Problemática ambiental en Villa Gesell.....	63
5. Apreciaciones de la dimensión socio-ambiental	68
6. Proposiciones y recomendaciones de la dimensión ambiental	89
Referencias Bibliográficas	92
DIMENSIÓN SOCIO INSTITUCIONAL	
ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CUESTIONES INSTITUCIONALES .	95
1. Introducción	95
2. Los actores socio-institucionales	96
3. Turismo y territorio interior.	
Diagnóstico socio-institucional en territorio interior: Tandil.....	106
4. Turismo y territorio litoral. Diagnóstico socio-institucional en territorio litoral: Villa Gesell	122
5. Proposiciones y recomendaciones de la dimensión socio- institucional en un destino interior y un destino litoral.....	133
Referencias Bibliográficas	141

DIMENSIÓN SOCIO - ECONÓMICA:

CLUSTER TURÍSTICO PRODUCTIVO.....	143
1. Introducción	143
2. El desarrollo local como desarrollo endógeno.....	144
3. Metodología para abordar la dimensión socioeconómica	156
4. Los clusters turísticos: Chascomús y Pinamar.....	163
5. Proposiciones para el fomento de los clusters	173
6. Conclusiones.....	180
7. Referencias bibliográficas	182

DIMENSIÓN SOCIO - CULTURAL:

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CAPITAL SOCIAL LOCAL	185
1. Introducción	185
2. Turismo y desarrollo: condicionantes económicos y sociales....	186
3. Turismo y desarrollo: una construcción social	188
4. Subjetividad social y aspectos simbólicos-culturales del desarrollo	190
5. Espacio, lugar y valorización turística del territorio	194
6. Capital social: definición e indicadores a escala local	199
7. Metodología	206
8. Tandil.....	207
9. Villa Gesell.....	214
10. Conclusión	222
Bibliografía.....	224

DIMENSIÓN SOCIO - COMUNICACIONAL

PRÁCTICAS COMUNICACIONALES	227
1. Introducción	227
2. La comunicación en los procesos de desarrollo local turístico..	230
3. Turismo interior - Turismo litoral: análisis comparativo.....	239
De las instituciones	239
De los prestatarios	242
De los turistas	243
4. Consideraciones finales	244
5. Proposiciones y recomendaciones	246
Bibliografía.....	250
Fuentes virtuales	252
Anexos.....	253

DESARROLLO TURÍSTICO:	
DESAFÍOS Y PROPOSICIONES	255
1. Introducción	255
2. Cuestiones	256
3. Prospecciones institucionales.....	263
Turismo 2016	264
Vision 2010	270
4. Apreciaciones y expectativas turísticas	274
5. Concepción del territorio en proyección turística	281
Conexión territorial y fluencia turística	285
Articulación territorial y nodalidad turística.....	288
De visiones genéricas a realidades localizadas	290
6. Desafíos estratégicos y proposiciones incluyentes.....	294
6.1. Promover las nodalidades turísticas	296
Condiciones	298
Objetivos	300
Proposiciones.....	301
1. identificar y acreditar nodalidades turísticas	302
2. singularizar y diversificar las nodalidades	302
3. desconcentrar y desestacionalizar las opciones	303
4. prospectar el futuro y proyectarse destino	304
6.2. Trascender las urbanizaciones turísticas	306
 GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL.....	 325
1- Introducción	325
2. Articulación regional Interior - Litoral bonaerense.....	328
3. Formulación de estrategias generales.....	335
4 De los instrumentos de gestión	353
5. Conclusiones.....	359
Bibliografía	365