

# Economías de signos y espacio

Sobre el capitalismo de la posorganización

Scott Lash y John Urry

Amorrortu editores

# Índice general

- 11 Prefacio
- 13 1. Introducción: después del capitalismo organizado
- 27 Primera parte. Economías de objetos y sujetos
- 29 2. Objetos móviles
- 30 Vaciamiento: sujetos, espacio-tiempo, objetos
- 35 Las instituciones espaciales del capitalismo: el nuevo núcleo
- 49 Centro y periferia
- 53 3. Sujetos reflexivos
- 55 Modernización reflexiva: la sociedad del riesgo
- 61 Giddens: lo auto-reflexivo en la modernidad
- 70 Cuerpos y clasificaciones
- 78 Fuentes de la persona: los usos de la alegoría
- 81 Reflexividad estética y espacio-tiempo
- 89 Segunda parte. Las economías de signos, y los otros
- 91 4. Acumulación reflexiva: estructuras de información y sistemas de producción
- 96 Reflexividad colectiva: los sistemas de producción japoneses
- 118 Reflexividad práctica: los sistemas de producción germánicos
- 134 Reflexividad discursiva: sistemas productivos ricos en información
- 154 Conclusión

- 157 5. Acumulación de signos: las industrias culturales
- 160 Producción flexible: empresas desintegradas
- 174 Límites de la flexibilidad: formación, financiación, distribución
- 184 Objetos reflexivos
- 197 Conclusión
- 201 6. Espacios ingobernables: la infraclase y los guetos inmovilizados
- 203 La infraclase norteamericana
- 216 La infraclase en Europa
- 221 Polarización: pobreza y profesionales
- 226 La política del espacio y la formación de la infraclase
- 235 7. Sujetos móviles: la migración en una perspectiva comparativa
- 236 La migración después del capitalismo organizado
- 241 Estudio de un caso: el vestido y la moda
- 247 Exclusión corporativista en una Alemania reunificada
- 260 Conclusión
- 263 Tercera parte. Economías de espacio y tiempo
- 265 8. Espacios posindustriales
- 270 Servicios que se reestructuran
- 282 La reestructuración y el sector público
- 287 Los servicios y la reestructuración del lugar
- 298 Conclusión
- 301 9. Tiempo y memoria
- 302 Sociología del tiempo
- 310 El tiempo y la dualidad de estructura
- 317 Tiempo, poderes y naturaleza
- 324 El capitalismo desorganizado y el tiempo

337	Cuarta parte. Globalización y modernidad
339	10. Movilidad, modernidad y lugar
339	Viaje y modernidad
349	El surgimiento del turismo organizado
360	Los servicios turísticos y el capitalismo desorganizado
369	Conclusión
372	11. Globalización y localización
379	Moneda y finanzas
389	La naturaleza y el ambiente
404	Cultura global y cultura nacional
413	Conclusión
415	12. Conclusión
431	Bibliografía