

# Índice

- 9 / Prólogo
- 11 / Agradecimientos
- 15 / Introducción
- 21 / CAPÍTULO I.  
Las ciudades y el turismo en el nuevo escenario internacional
  - 1. Las contradicciones de la globalización: resurgimiento de lo local
  - 2. Las ciudades se muestran en el escenario internacional
  - 3. El turismo como instrumento de política internacional para las ciudades y regiones
- 33 / CAPÍTULO II.  
Turismo: de la imagen a la balanza de pagos
  - 1. El turismo como reflejo del modo de vida contemporáneo
  - 2. Las nuevas formas de turismo: del sol y la playa al mito de lugar
  - 3. ¿Sitio turístico se nace o se hace?
  - 4. El turismo y su gran impacto
- 49 / CAPÍTULO III.  
Turismo y cultura y desarrollo económico: el rol de las Ciudades Creativas
  - 1. Turismo cultural
  - 2. Turismo y cultura: la unión hace la fuerza
  - 3. Ciudades Creativas: el impacto de la cultura en el desarrollo económico
  - 4. Cómo un evento internacional puede transformar una ciudad

- 71 / CAPÍTULO IV.  
Estrategias de desarrollo de las ciudades basadas en la promoción externa
1. El turismo y su “ingreso” en las estrategias de desarrollo
  2. El turismo hace anclaje en las ciudades
  3. Herramientas de promoción internacional de las ciudades
  4. De la marca país a la marca ciudad
- 91 / CAPÍTULO V.  
Glasgow: es la cultura, estúpido
1. Antecedentes
  2. Impacto de la Capitalidad Europea de las Ciudades
- 99 / CAPÍTULO VI.  
Barcelona y cómo se “puso guapa”
1. Barcelona y el camino paralelo a la inserción de España en la Unión Europea
  2. Cómo un evento internacional puede transformar una ciudad. Las Olimpiadas en la transformación urbanística y económica
  3. La Marca Barcelona y otros recursos diferenciales de la Ciudad
  4. Turismo e industrias culturales: ¿recursos o estrategia?
  5. Según pasan los años: desafíos de Barcelona
- 119 / CAPÍTULO VII.  
Buenos Aires: la ciudad en vías de tener una estrategia de desarrollo productivo
1. Argentina y el *boom* del turismo después de la debacle
  2. Buenos Aires, un destino privilegiado
  3. Desarrollo económico, turístico y cultural: el círculo que quiere ser virtuoso
  4. Buenos Aires Ciudad Creativa
- 135 / Consideraciones finales
1. Ciudad global sin sociedad dual: un camino posible para ciudades culturales. El desafío de Buenos Aires
- 145 / Bibliografía