

DANIEL CHUDNOVSKY,
BERNARDO KOSACOFF Y ANDRÉS LÓPEZ

CON LA COLABORACIÓN DE CELSO GARRIDO

LAS MULTINACIONALES LATINOAMERICANAS: SUS ESTRATEGIAS EN UN MUNDO GLOBALIZADO



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

MÉXICO - ARGENTINA - BRASIL - COLOMBIA - CHILE - ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA - PERÚ - VENEZUELA

ÍNDICE

Presentación	7
CAPÍTULO I: Inversión extranjera directa y empresas multinacionales de países en desarrollo. Tendencias y marco conceptual.....	11
Introducción.....	13
1) Las inversiones externas directas desde y hacia los países en desarrollo.....	16
2) Grupos económicos y estrategias empresarias en los PED	34
3) Las empresas multinacionales de los países en desarrollo	43
4) Observaciones finales y conclusiones.....	61
CAPÍTULO II: El caso argentino.....	65
Introducción	67
1) Las inversiones de empresas argentinas en el exterior en los años noventa: montos totales, destino geográfico y distribución sectorial	68
2) Una breve historia sobre la internacionalización de las empresas industriales argentinas.....	72
3) El perfil empresarial en los años noventa: el dinamismo de las ET y el reposicionamiento de los CE	87
4) El proceso de IED de empresas argentinas en los años noventa	100
5) Conglomerados económicos, procesos de IED y un mejor estilo de industrialización: algunos argumentos para el debate	139
6) Resumen y conclusiones	142
CAPÍTULO III: El caso mexicano	165
Introducción	167
1) Caracterización de las GEM internacionalizadas	172
2) Variables contextuales para la internacionalización vía IED por parte de las grandes empresas mexicanas (GEM)	175
3) Lógica y formas de la internacionalización a través de la IED por parte de las GEM.....	202
4) Resultados y tendencias de la internacionalización de las GEM. Algunas reflexiones sobre problemas de políticas públicas	251

CAPÍTULO IV: El caso chileno.....	259
Introducción	261
1) Surgimiento y consolidación de los principales conglomerados chilenos en el contexto del proceso de reestructuración de la economía de aquel país	262
2) Los flujos de capitales directos en la economía chilena	274
3) El proceso de internacionalización de las firmas chilenas.....	283
4) Resumen y conclusiones	297
 CAPÍTULO V: El caso brasileño	 301
Introducción	303
1) Las estrategias empresarias en el proceso de crisis y reestructuración de la economía brasileña	304
2) Los flujos de capitales directos en la economía brasileña	312
3) El proceso de internacionalización de las firmas brasileñas	323
4) Una caracterización general de las inversiones brasileñas en el exterior	337
5) Reflexiones finales.....	343
 CAPÍTULO VI: Las empresas multinacionales de América Latina. Características, evolución y perspectivas	 347
Introducción.....	349
1) El contexto local: tendencias macroeconómicas, reformas estructurales y reestructuración empresarial	350
2) El proceso de internacionalización de las firmas latinoamericanas	358
3) Resumen y perspectivas.....	376
4) Sugerencias de política	379
 Referencias bibliográficas	 387