

PROPUESTA DE UNA LEY NACIONAL DE TURISMO

En búsqueda de nuevos sectores de crecimiento

Enfoque teórico
Proyecto legislativo

José Ignacio
Cafferata Nores

Natalia
Porto

Proyecto de ley nacional de turismo

Título I. Disposiciones generales

Título II. De los turistas o usuarios turísticos

Título III. De los prestadores de servicios turísticos y del Registro Nacional de Empresas y Actividades Turísticas

- Capítulo I. De los prestadores de servicios turísticos

- Capítulo II. Del Registro Nacional de Empresas y Actividades Turísticas

Título IV. De la programación y planificación turística

- Capítulo I. De la programación turística

- Capítulo II. De los recursos turísticos y de la ordenación de los recursos turísticos

- Capítulo III. De las áreas territoriales, comarcas o zonas de desarrollo turísticas y del Plan Sectorial Territorial Turístico de Ordenación de los Recursos Turísticos

- Capítulo IV. De los Planes Estratégicos Zonales de Ordenación de los Recursos Turísticos

- Capítulo V. De las áreas territoriales, comarcas o zonas de desarrollo turístico preferentes o prioritarias

Título V. De la promoción del turismo

Título VI. Del Fondo Nacional de Turismo

Título VII. Del Consejo Federal de Turismo

Título VIII. De la protección y conservación del medio ambiente y del desarrollo de un turismo sostenible

Título IX. Del Turismo Social

Título X. De la capacitación turística

Título XI. De la protección del turista y del Servicio de Atención y Protección al Turista

Título XII. De la disciplina turística, la inspección, la vigilancia y la verificación. Del Servicio de Atención y Protección al turista

Título XIII. Del recurso de revocatoria y del recurso de apelación

Título XIV. De las sanciones

Título XV. Disposiciones complementarias y transitorias

Fundamentos

Introducción

Capítulo I. Importancia del turismo como actividad económica en el mundo y en Argentina

I.1. Importancia del sector turístico en el mundo

I.2. Importancia del sector turístico en Argentina

I.2.a. Llegadas de turistas del exterior e ingresos por turismo internacional en Argentina

I.2.b. Ingresos por exportaciones e ingresos por turismo internacional en Argentina

Capítulo II. La importancia de una Ley Nacional de Turismo

II.1. El Estado y la política turística

II.1.a. La necesidad de la participación del Estado en la actividad turística

II.1.b. La Administración Nacional de Turismo u Organización Nacional de Turismo

II.1.c. La Administración Nacional de Turismo u Organización Nacional de Turismo en Argentina: la Secretaría de Turismo de la Nación Argentina

II.1.d. La participación conjunta del sector público y el sector privado

II.2. El ordenamiento jurídico de la actividad turística

II.2.a. El Estado y el ordenamiento jurídico de la actividad turística

II.2.b. Las modalidades normativas y el ciclo de vida de un destino turístico

II.2.c. Recomendaciones para la elaboración de una norma básica de turismo

II.2.d. Legislación vigente en nuestro país y necesidades legislativas relacionadas

Capítulo III. El proyecto

Los objetivos (Título I)

a) Aspectos relacionados con los deberes y obligaciones de los turistas o usuarios turísticos (Título II)

b) Aspectos relacionadas con los prestadores de los servicios turísticos y el Registro Nacional de Empresas y Actividades Turísticas (Título III)

c) Aspectos relacionados con la programación y planificación en materia turística, y ordenación de los recursos turísticos (Título IV)

d) Aspectos relacionados con la promoción y difusión del turismo (Título V)

e) Aspectos relacionados con el Fondo Nacional de Turismo (Título VI)

f) Aspectos relacionados con el Consejo Federal de Turismo (Título VII)

g) Aspectos relacionados con la protección y conservación del medio ambiente y el desarrollo de un turismo sostenible (Título VIII)

h) Aspectos relacionados con los programas de Turismo Social (Título IX)

i) Aspectos relacionados con la capacitación turística (Título X)

j) Aspectos relacionados con la defensa y protección de los turistas; la disciplina turística, la inspección, la vigilancia, la verificación y las sanciones (Título XI-XII-XIII-XIV)

k) Aspectos relacionados con políticas del sector público (Título XV)

Capítulo IV. La perspectiva provincial. La provincia de Córdoba

IV.1. El turismo en las provincias argentinas

IV.2. El turismo en la Provincia de Córdoba

IV.2.a. Importancia del turismo en Córdoba: un lugar adecuado para el desarrollo del turismo

IV.2.b. Las problemáticas y dificultades detectadas en el sector turístico

Capítulo V. Conclusiones

Bibliografía