

# **PROPUESTA DE UNA LEY NACIONAL DE TURISMO**

**En búsqueda de nuevos sectores de crecimiento**

Enfoque teórico  
Proyecto legislativo

José Ignacio  
Cafferata Nores

Natalia  
Porto

**Proyecto de ley nacional de turismo**

Título I. Disposiciones generales

Título II. De los turistas o usuarios turísticos

Título III. De los prestadores de servicios turísticos y del Registro Nacional de Empresas y Actividades Turísticas

- Capítulo I. De los prestadores de servicios turísticos

- Capítulo II. Del Registro Nacional de Empresas y Actividades Turísticas

Título IV. De la programación y planificación turística

- Capítulo I. De la programación turística

- Capítulo II. De los recursos turísticos y de la ordenación de los recursos turísticos

- Capítulo III. De las áreas territoriales, comarcas o zonas de desarrollo turísticas y del Plan Sectorial Territorial Turístico de Ordenación de los Recursos Turísticos

- Capítulo IV. De los Planes Estratégicos Zonales de Ordenación de los Recursos Turísticos

- Capítulo V. De las áreas territoriales, comarcas o zonas de desarrollo turístico preferentes o prioritarias

Título V. De la promoción del turismo

Título VI. Del Fondo Nacional de Turismo

Título VII. Del Consejo Federal de Turismo

Título VIII. De la protección y conservación del medio ambiente y del desarrollo de un turismo sostenible

Título IX. Del Turismo Social

Título X. De la capacitación turística

Título XI. De la protección del turista y del Servicio de Atención y Protección al Turista

Título XII. De la disciplina turística, la inspección, la vigilancia y la verificación. Del Servicio de Atención y Protección al turista

Título XIII. Del recurso de revocatoria y del recurso de apelación

Título XIV. De las sanciones

Título XV. Disposiciones complementarias y transitorias

**Fundamentos**

Introducción

## Capítulo I. Importancia del turismo como actividad económica en el mundo y en Argentina

### I.1. Importancia del sector turístico en el mundo

### I.2. Importancia del sector turístico en Argentina

#### I.2.a. Llegadas de turistas del exterior e ingresos por turismo internacional en Argentina

#### I.2.b. Ingresos por exportaciones e ingresos por turismo internacional en Argentina

## Capítulo II. La importancia de una Ley Nacional de Turismo

### II.1. El Estado y la política turística

#### II.1.a. La necesidad de la participación del Estado en la actividad turística

#### II.1.b. La Administración Nacional de Turismo u Organización Nacional de Turismo

#### II.1.c. La Administración Nacional de Turismo u Organización Nacional de Turismo en Argentina: la Secretaría de Turismo de la Nación Argentina

#### II.1.d. La participación conjunta del sector público y el sector privado

### II.2. El ordenamiento jurídico de la actividad turística

#### II.2.a. El Estado y el ordenamiento jurídico de la actividad turística

#### II.2.b. Las modalidades normativas y el ciclo de vida de un destino turístico

#### II.2.c. Recomendaciones para la elaboración de una norma básica de turismo

#### II.2.d. Legislación vigente en nuestro país y necesidades legislativas relacionadas

## Capítulo III. El proyecto

### Los objetivos (Título I)

#### a) Aspectos relacionados con los deberes y obligaciones de los turistas o usuarios turísticos (Título II)

#### b) Aspectos relacionadas con los prestadores de los servicios turísticos y el Registro Nacional de Empresas y Actividades Turísticas (Título III)

#### c) Aspectos relacionados con la programación y planificación en materia turística, y ordenación de los recursos turísticos (Título IV)

#### d) Aspectos relacionados con la promoción y difusión del turismo (Título V)

#### e) Aspectos relacionados con el Fondo Nacional de Turismo (Título VI)

#### f) Aspectos relacionados con el Consejo Federal de Turismo (Título VII)

#### g) Aspectos relacionados con la protección y conservación del medio ambiente y el desarrollo de un turismo sostenible (Título VIII)

#### h) Aspectos relacionados con los programas de Turismo Social (Título IX)

#### i) Aspectos relacionados con la capacitación turística (Título X)

#### j) Aspectos relacionados con la defensa y protección de los turistas; la disciplina turística, la inspección, la vigilancia, la verificación y las sanciones (Título XI-XII-XIII-XIV)

#### k) Aspectos relacionados con políticas del sector público (Título XV)

## Capítulo IV. La perspectiva provincial. La provincia de Córdoba

### IV.1. El turismo en las provincias argentinas

### IV.2. El turismo en la Provincia de Córdoba

#### IV.2.a. Importancia del turismo en Córdoba: un lugar adecuado para el desarrollo del turismo

#### IV.2.b. Las problemáticas y dificultades detectadas en el sector turístico

## Capítulo V. Conclusiones

## Bibliografía