

Índice

Capítulo 1. Algunas consideraciones generales acerca de las técnicas de investigación social	15
1. En qué consiste la recogida de datos e información	17
2. Las técnicas como complemento de los métodos	18
3. Aspectos operativos de las diferentes técnicas de recogida de datos e información	20
4. Para no caer en el fetichismo metodológico	23
Capítulo 2. La observación	25
1. Técnica antigua y moderna de recopilación de datos	27
2. La observación como técnica de investigación social	29
3. Algunas normas y recaudos para realizar una observación sistemática y controlada	33
4. Modalidades de la observación	38
5. Instrumentos para realizar una observación sistemática y controlada	44
6. Ventajas de la técnica de observación	48
7. Dificultades y límites de la observación	49
Capítulo 3. Utilización de datos e información disponibles	55
El recurso a la documentación	57
1. Detección, obtención, consulta y recopilación documental	58
2. Diferentes clases de documentos	59

3. Dónde encontrar la documentación y el material bibliográfico: las fuentes de información.....	72
4. Examen crítico de las fuentes documentales: problemas de autenticidad, validez y significación	74
5. Cómo aprovechar la consulta bibliográfica y documental.....	78
 Capítulo 4. La entrevista.....	85
1. Naturaleza de la entrevista	87
2. Tipos y modalidades de la entrevista como técnica de recogida de datos e información	89
3. Principios directivos de la entrevista	97
4. Preparación de las entrevistas extensivas (encuestas)	106
5. Ventajas de la entrevista	108
6. Dificultades y limitaciones de la entrevista	109
 Capítulo 5. El cuestionario enviado por correo	117
1. Diferencia entre el cuestionario postal y la entrevista como modalidades de la encuesta	119
2. Modalidades en el uso de los cuestionarios enviados por correo	120
3. Cuándo utilizar este tipo de procedimientos	122
4. Aspectos formales referentes al envío del cuestionario y a las técnicas para facilitar su devolución.....	123
5. Ventajas del cuestionario postal respecto de otros procedimientos	125
6. Dificultades y límites del cuestionario enviado por correo	126
Anexo	127
Encuesta. Los españoles y la sexualidad	127

Capítulo 6. Las escalas de medición de actitudes y opiniones.....	137
1. El uso de la palabra “escala” en el ámbito de la investigación social	139
2. Algunas precisiones en torno a los conceptos de “actitud” y de “opinión”	140
3. La medición de actitudes y opiniones	143
4. Diferentes escalas para la medición de actitudes y opiniones	144
5. Los sondeos de opinión pública y sus campos de aplicación	162
Anexo	179
Qué es el panel político.....	179
Capítulo 7. Los tests	183
1. Breve referencia a la aparición y desarrollo de los tests en psicología.....	185
2. ¿Qué es un test?	186
3. Clasificación de los tests	187
4. Aplicación de los tests	190
5. Los métodos proyectivos.....	191
6. El test de población	198
7. El test cooperativo potencial	202
8. Requisitos y cualidades de los tests	206
Anexo 1:	
Análisis de una persona por medio de los tests	209
Anexo 2:	
La inteligencia definida por los tests	211
Capítulo 8. La sociometría.....	215
1. Qué es la sociometría	217

2. Las corrientes de la sociometría.....	220
Las técnicas sociométricas.....	221
3. El psicodrama.....	222
4. El sociodrama.....	226
5. El <i>test</i> sociométrico (sociograma).....	227
6. Otros <i>tests</i> sociométricos.....	238
 Capítulo 9. El análisis de contenido	241
1. Los inicios de las investigaciones en el campo de las comunicaciones.....	243
2. El análisis de contenido como técnica de investigación social....	245
3. Tareas y fases que comporta la aplicación del análisis de contenido	248
a. Establecer unidades de análisis.....	249
b. Determinar las categorías de análisis.....	250
4. Aplicaciones del análisis de contenido.....	254
5. Algunas consideraciones críticas sobre el análisis de contenido	256
 Capítulo 10. El diferencial semántico	259
1. ¿En qué consiste el diferencial semántico como técnica de investigación?.....	262
2. Procedimientos para utilizar el diferencial semántico en la investigación social	263
3. Análisis del diferencial semántico.....	267
4. El diferencial semántico como instrumento para el estudio de los prejuicios étnicos.....	269
5. Algunas ventajas y aplicaciones de la semántica diferencial.....	271
6. Modelo de espacio semántico	271

Anexo 1	275
Escala para evaluar las actitudes y relaciones interétnicas.....	275
Capítulo 11 Historia de vida	279
Mi encuentro con la “historia de vida”	281
1. Breve referencia histórica de las “historias de vida” como técnica de investigación social	283
2. En qué consiste la historia de vida.....	286
3. El método y los procedimientos para hacer una historia de vida	289
Capítulo 12. La técnica Delphi y los informantes-clave	295
1. Orígenes y antecedentes de la técnica Delphi. Evolución y cambios a partir de su aplicación clásica	297
2. En qué consiste la técnica Delphi. Sus notas características	299
3. Aspectos metodológicos/procedimentales de la técnica Delphi.....	300
4. Consulta a informantes-clave	305
Anexo:	309
Visión global del proceso Delphi.....	309
Capítulo 13. Estudio de casos	311
1. Qué es el estudio de caso como modalidad investigativa.....	313
2. Con qué criterios escoger los casos de interés.....	314
3. Antecedentes de los estudios de casos fuera del ámbito de la investigación sociológica y antropológica	315
4. Algunas pautas para el estudio de caso	317