

SERIE DE COMPENDIOS SCHAUM

TEORIA Y PROBLEMAS DE MICROECONOMIA

Segunda edición

DOMINICK SALVATORE
Chairman and Professor
Department of Economics
Fordham University

Traducción:

JESUS VILLAMIZAR HERRERA

Revisión técnica:

BERTHA MARINA RODRIGUEZ DE ALONSO
Directora Departamento de Economía
Pontificia Universidad Javeriana

CARLOS FELIPE ARANGO
Profesor de Economía
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

MIGUEL ROZO
Profesor de Microeconomía
Pontificia Universidad Javeriana

McGRAW-HILL

**MADRID • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • GUATEMALA • LISBOA • MÉXICO
NUEVA YORK • PANAMÁ • SAN JUAN • SANTIAGO • SÃO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MONTREAL • NUEVA DELHI
PARÍS • SAN FRANCISCO • SINGAPUR • ST. LOUIS
SIDNEY • TOKIO • TORONTO**

Contenido

Capítulo 1	INTRODUCCION	1
1.1	Propósito de la teoría	1
1.2	El problema de la escasez	1
1.3	Función de la teoría microeconómica	1
1.4	Mercados, funciones y equilibrio	2
1.5	Estática comparativa y dinámica	2
1.6	Análisis de equilibrio parcial y general	2
1.7	Economía positiva y economía normativa	3
<hr/>		
Capítulo 2	DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO: VISION GENERAL	14
2.1	La demanda individual de un artículo	14
2.2	La ley de demanda de pendiente negativa	15
2.3	Cambios en la curva de demanda del individuo	15
2.4	La demanda de un artículo en el mercado	15
2.5	La oferta del productor único de un artículo	16
2.6	Forma de la curva de oferta	17
2.7	Cambios en la curva de oferta del producto único	17
2.8	La oferta de un artículo en el mercado	17
2.9	Equilibrio	18
2.10	Tipos de equilibrio	19
2.11	El equilibrio y los cambios en la oferta y la demanda	19
<hr/>		
Capítulo 3	MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES	37
3.1	Elasticidad-precio de la demanda	37
3.2	Elasticidad-arco y elasticidad puntual	38
3.3	Elasticidad puntual y gastos totales	39
3.4	Elasticidad-ingreso de la demanda	40
3.5	Elasticidad cruzada de la demanda	41
3.6	Elasticidad-precio de la oferta	41
<hr/>		
Capítulo 4	TEORIA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR: ENFOQUE DE LA UTILIDAD	61
4.1	Utilidad total y marginal	61
4.2	Equilibrio del consumidor	62
4.3	Intercambio	63
4.4	Derivación de la curva de demanda de un individuo	63
4.5	La cantidad comprada de otro artículo	64
4.6	El efecto-sustitución y el efecto-ingreso	65

Capítulo 5	TEORIA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR: ENFOQUE DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA	81
5.1	Curvas de indiferencia: definición	81
5.2	Tasa marginal de sustitución	82
5.3	Características de las curvas de indiferencia	82
5.4	Línea de poder de compra o línea de presupuesto	83
5.5	Equilibrio del consumidor	83
5.6	Intercambio	84
5.7	La curva ingreso-consumo y la curva de Engel	84
5.8	La curva precio-consumo y la curva de demanda del consumidor	84
5.9	Separación de los efectos sustitución e ingreso	86

Capítulo 6	TEMAS AVANZADOS EN LA TEORIA DE DEMANDA DEL CONSUMIDOR	113
6.1	El efecto-sustitución de acuerdo con Hicks y Slutsky	113
6.2	Teoría de la preferencia revelada	114
6.3	Números índice y cambios en el nivel de vida	115
6.4	Teoría de la utilidad bajo incertidumbre	116
6.5	Un nuevo enfoque de la teoría del consumidor: La demanda por características	117
6.6	Curvas de demanda empíricas	118

Capítulo 7	TEORIA DE LA PRODUCCION	129
7.1	Producción con un insumo variable: Producto total, promedio y marginal	129
7.2	Formas de las curvas de producto promedio y marginal	130
7.3	Etapas de la producción	131
7.4	La producción con dos insumos variables: isocuantas	132
7.5	La tasa marginal de sustitución técnica	132
7.6	Características de las isocuantas	133
7.7	Isocostos	134
7.8	Equilibrio del productor	134
7.9	Senda de expansión	135
7.10	Sustitución de factores	135
7.11	Rendimientos a escala, constantes, crecientes y decrecientes	136

Capítulo 8	COSTOS DE PRODUCCION	156
8.1	Curvas de costo total a corto plazo	156
8.2	Curvas de costos unitarios a corto plazo	156
8.3	Geometría de las curvas de costos unitarios a corto plazo	158
8.4	La curva de costo promedio a largo plazo	159
8.5	Forma de la curva de costo promedio a largo plazo	160
8.6	La curva de costo marginal a largo plazo	161
8.7	La curva de costo total a largo plazo	161

Capítulo 9	TEMAS RECIENTES Y AVANZADOS DE LA TEORIA DE LA PRODUCCION	183
9.1	La función de producción Cobb-Douglas	183
9.2	Ineficiencia-X	183
9.3	Avance tecnológico	184
9.4	Programación lineal - Conceptos básicos	184
9.5	Programación lineal con más de dos restricciones	186
9.6	El problema dual y los precios sombra	187
<hr/>		
Examen parcial		199
<hr/>		
Capítulo 10	PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA PERFECTA	205
10.1	Definición de competencia perfecta	205
10.2	Determinación del precio en el período de mercado	205
10.3	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque total	206
10.4	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal	207
10.5	¿Beneficio o pérdida a corto plazo?	208
10.6	Curva de oferta a corto plazo	209
10.7	Equilibrio de la empresa a largo plazo	210
10.8	Industrias de costos constantes	211
10.9	Industrias de costos crecientes	212
10.10	Industrias de costos decrecientes	212
<hr/>		
Capítulo 11	PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO	233
11.1	Definición de monopolio puro	233
11.2	La curva de IM y la elasticidad	233
11.3	Equilibrio a corto plazo bajo monopolio puro: enfoque total	234
11.4	Equilibrio a corto plazo bajo monopolio puro: enfoque marginal	235
11.5	Equilibrio a largo plazo bajo monopolio puro	236
11.6	Regulación del monopolio: control de precios	237
11.7	Regulación del monopolio: impuesto fijo	237
11.8	Regulación del monopolio: impuesto específico	238
11.9	Discriminación de precios	238
<hr/>		
Capítulo 12	PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO	259
12.1	Definición de competencia monopolista	259
12.2	Equilibrio a corto plazo bajo competencia monopolista	260
12.3	Equilibrio a largo plazo bajo competencia monopolista	260
12.4	Definiciones de oligopolio	261
12.5	El modelo de Cournot	261
12.6	El modelo de Edgeworth	262
12.7	El modelo de Chamberlin	262
12.8	El modelo de curva de demanda quebrada	262
12.9	El modelo de cartel centralizado	263
12.10	Modelo del cartel que comparte el mercado	264

12.11	El modelo de liderazgo del precio	265
12.12	Equilibrio a largo plazo bajo oligopolio	265

Capítulo 13 FIJACION DE PRECIOS Y EMPLEO DE LOS FACTORES DE PRODUCCION . . . 285

Competencia perfecta en los mercados de productos y factores

13.1	Maximización de ganancias y combinaciones de costo mínimo de factores	285
13.2	La curva de demanda de la empresa para un factor variable	285
13.3	La curva de demanda de la empresa para uno cualquiera de los distintos factores variables	286
13.4	La curva de demanda del mercado del factor A	287
13.5	La curva de oferta del mercado para el factor A	287
13.6	Fijación del precio y nivel de empleo de un factor	287
13.7	Renta y cuasi-renta	288

Competencia perfecta en el mercado de factores y monopolio en el mercado de productos

13.8	Maximización de beneficios y combinaciones de costo mínimo de factores	288
13.9	La curva de demanda de la empresa para un factor variable	288
13.10	La curva de demanda de la empresa por uno de los diversos factores variables	290
13.11	La curva de demanda en el mercado y la fijación del precio de los factores	290

Monopsonio

13.12	Curva de oferta de factores y costo marginal de los factores	290
13.13	Fijación de precio y empleo de un factor variable	291
13.14	Fijación de precio y empleo de algunos factores variables	291

Capítulo 14 EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR 314

Equilibrio general

14.1	Análisis de equilibrio parcial y general	314
14.2	Equilibrio general de intercambio	314
14.3	Equilibrio general de producción	314
14.4	La curva de transformación	316
14.5	La pendiente de la curva de transformación	317
14.6	Equilibrio general de la producción y del intercambio	317

Economía del bienestar

14.7	Definición de economía del bienestar	318
14.8	La curva de posibilidades de utilidad	318
14.9	La gran curva de posibilidades de utilidad	318
14.10	La función de bienestar social	319
14.11	El punto de máximo bienestar social	320
14.12	Competencia perfecta y eficiencia económica	320
14.13	Externalidades y fallas del mercado	321

Examen final	337
------------------------	-----

INDICE	341
------------------	-----