

LA FORMACIÓN *ON-LINE*

Una mirada integral
sobre el *e-learning*, *b-learning*...

Gregorio Casamayor (coord.),
Miguel Alós, Marta Chiné, Óscar Dalmau, Olga Herrero,
Gemma Mas, Francisco Pérez Lozano, Carlota Riera, Anna Rubio

Índice

Introducción	9
Enseñar y aprender no son sinónimos	9
1. Una propuesta integral de e-learning	15
Adecuación: respuesta a una necesidad de formación	18
Entorno virtual de aprendizaje y formación	19
Sistema tutorial y de acompañamiento	21
Sistemas de evaluación y desarrollo	23
Reconocimiento o acreditación	24
En resumen	25
2. El diseño formativo	27
Qué se entiende por diseño formativo de un curso	27
Decisiones interdependientes del diseño formativo	28
Diseño general del curso	29
Tareas que se deben desarrollar	29
Algunos criterios prácticos para el diseño formativo	37
Otras consideraciones del contexto y la institución	39
Documento de diseño formativo	40
En resumen	44
Para saber más	44
3. La secuencia formativa	45
Secuencia formativa de las unidades didácticas	45
Tareas que se deben desarrollar	45
El diseño formativo determina la organización de la formación	49
En resumen	51
Para saber más	52
4. La formación como motor de cambios	53
Identificar los objetivos fundamentales de la formación continua	53
Integrar la formación <i>on-line</i> con la actividad profesional del participante	54
Acercar el entorno profesional al aula virtual	54
Acompañar al participante a transferir el aprendizaje al puesto de trabajo	55
En resumen	60
Para saber más	61

5. Los agentes docentes y el trabajo colaborativo.	63
De la tabla de programación a la creación de un temario	63
Análisis de la secuencia de contenido	63
Análisis de las secuencias de actividades	64
Del temario a la pauta de elaboración de contenidos	66
Características de la pauta de trabajo	68
La pauta didáctica	70
La pauta editorial	78
En resumen	80
Para saber más	80
6. La actividad del alumno como eje	81
¿Existe un modelo idóneo de <i>e-learning</i> ?	81
Del modelo centrado en el profesor al modelo centrado en el alumno	82
Ejemplos de modelo de aprendizaje centrado en el alumno	86
Hacia un enfoque por competencias	87
En resumen	93
Para saber más	93
7. El trabajo colaborativo de los participantes	95
El trabajo colaborativo	95
La colaboración a distancia	97
Evaluación del trabajo colaborativo.	103
En resumen	104
Para saber más	104
8. La generación de contenidos formativos	105
Estilo de edición y modelos de producción de contenidos.	
Dos caras de una misma moneda	105
La búsqueda de un estilo de edición propio	107
La elección del modelo de producción según las necesidades de la institución formativa	111
En resumen	120
9. La organización del proceso de edición	121
La organización de un proceso de edición.	121
Primera fase: recepción del original	124
Segunda fase: revisión del original	127
Tercera fase: formateo y programación.	131
Cuarta fase: publicación	132
En resumen	133
10. El control de calidad	135
El control de calidad previo a la impartición	135

La visión integradora	136
Momentos de validación	138
La realización del testeo final	140
Elementos para la revisión y planificación	142
En resumen	144
11. La interfaz gráfica como mediadora	145
La importancia del diseño de usabilidad	145
El entorno de formación	146
La usabilidad	148
Principios del diseño de interacción	153
Principios de la usabilidad	154
En resumen	156
Para saber más	156
12. El sistema tutorial	159
Las funciones docentes del formador <i>on-line</i>	159
Funciones y modelos de coordinación docente	161
En resumen	166
Para saber más	166
13. La comunicación en un entorno virtual	167
La comunicación y la interacción en la formación <i>on-line</i>	167
Etapa 1: acceso y motivación	167
Etapa 2: socialización en línea	169
Etapa 3: intercambio de información	170
Etapa 4: construcción del conocimiento	172
Etapa 5: desarrollo	173
Instrumentos disponibles en un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje	173
En resumen	177
Para saber más	178
14. Evaluar el proceso de impartición	179
La evaluación de los programas de <i>e-learning</i>	181
Evaluación informal	181
Evaluación formal	184
En resumen	185
Para saber más	185
15. Aprender haciendo	187
La evolución hacia el <i>Learn by Doing</i>	187
<i>Learn by Doing</i> / Aprender haciendo	188

Recursos metodológicos para potenciar el aprender haciendo	188
En resumen	195
Para saber más	196
16. Desarrollo tecnológico y metodología	197
<i>C-learning</i> : aprendizaje comunitario colaborativo	197
El <i>software</i> social	198
Los <i>blogs</i>	199
Los wikis	200
<i>Podcast</i> y <i>vodcast</i>	202
Compartir fotografías, vídeos, presentaciones y otros documentos	203
Redes sociales y mundos virtuales	203
En resumen	207
Para saber más	207
17. El próximo futuro: nativos digitales	209
Nuevos canales y nuevos formatos	209
La web 2.0	210
Las nuevas generaciones: nativos digitales	211
El potencial educativo de las tecnologías 2.0	212
... Y los peligros del uso educativo de las tecnologías 2.0	213
En resumen	216
Para saber más	216
18. Modalidades formativas	219
Qué es una modalidad formativa	219
La formación presencial	220
La formación a distancia	223
La formación <i>on-line</i>	224
Formación personalizada o tutelada	225
En resumen	226
Para saber más	226
19. La semipresencialidad o <i>blended-learning</i>	227
La semipresencialidad en función de la perspectiva curricular	229
La semipresencialidad en función de la perspectiva metodológica	231
La semipresencialidad en función de la perspectiva organizativa	233
La semipresencialidad en función de objetivos no formativos	234
En resumen	235
Para saber más	235
Referencias bibliográficas	237