

Turismo Rural. Potencialidades, limitantes y aportes al desarrollo en el Partido de Magdalena.

<u>INDICE</u>	
0. Resumen.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	8
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	8
4. MARCO TEÓRICO.....	10
4.1 Una aproximación al Turismo.....	10
4.2 Turismo en argentina.....	12
4.3. Turismo Rural.....	16
4.4. El sistema turístico.....	21
5. RESULTADOS.....	22
5.1. El Partido de Magdalena.....	22
5.2. Análisis sistémico del Turismo Rural en el Partido de Magdalena.....	26
5.2.1 <i>Planta turística</i>	26
5.2.2 <i>Atractivos turísticos de Magdalena</i>	31
5.2.3 <i>Comunidad receptora</i>	35
5.2.4 <i>Demanda</i>	38
5.2.5 <i>Infraestructura</i>	42
5.2.6 <i>Superestructura</i>	45
5.3 Análisis FODA.....	51
6. CONCLUSIONES.....	53
7. BIBLIOGRAFIA.....	55
Anexo.....	60