

ÍNDICE

CAPÍTULO I: ÍNDICE GENERAL	1
INTRODUCCIÓN	2
FUNDAMENTACIÓN	2
OBJETIVOS	3
METODOLOGÍA.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
MARCO CONCEPTUAL.....	8
TURISMO.....	8
DESARROLLO LOCAL	11
TURISMO Y DESARROLLO LOCAL	12
CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE CHACABUCO	14
CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL CASO DE ESTUDIO	15
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE CHACABUCO. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA.	17
ATRATIVOS TURISTICOS LOCALES	17
OFERTA LOCAL	24
Oferta de Alojamiento	25
Oferta de Restauración	28
DEMANDA LOCAL.....	31
INFRAESTRUCTURA.....	32
COMPETENCIA.....	35
TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO.....	38
COMUNIDAD LOCAL. PERCEPCION LOCAL FRENTE AL TURISMO.	39
Perfil de los encuestados	39
Percepciones de los encuestados respecto al turismo y al desarrollo turístico en Chacabuco.....	40
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO EVALUATIVO. POSIBLES LINEAMIENTOS DE ACTUACIÓN	50
ANÁLISIS INTERNO: FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	51
ANÁLISIS EXTERNO: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.....	53
POSIBLES LINEAMIENTOS DE ACTUACIÓN	57
CAPÍTULO V: CONSIDERACIONES FINALES	60
CONCLUSIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA	64
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS	65

ANEXOS	68
ENCUESTAS	69
Encuesta N°1: Población Local. Residentes de Chacabuco.....	69
Encuesta N°2: Oferta Local. Gastronomía.	72
Encuesta N°3: Oferta Local. Hotelería.	75
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.	78
ENTREVISTAS	79
Entrevista N°1: Sub-Director de Turismo.	79
Entrevista N°2: Presidente Cámara de Comercio e Industria de Chacabuco	84
LOCALIZACIÓN DE CHACABUCO	88
IMÁGENES DE CHACABUCO.....	89