

## Índice General

Resumen.....	2
INTRODUCCIÓN.....	5
EL PROBLEMA.....	8
1.1 Problemática actual.....	9
1.1.2 Obje vos .....	11
1.1.2.1 Objetivo General.....	11
1.1.2.2 Objetivos Específicos .....	11
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Termas de Río Hondo .....	13
2.1.1 ¿Cómo surgen las aguas termales? .....	14
2.2 Las Agua Termales y sus Propiedades.....	14
2.2.1 Las Propiedades físico-químicas del recurso termal .....	16
2.3 Modalidades de Turismo.....	19
2.3.1 Turismo de Salud’.....	19
2.3.2 Turismo Termal .....	21
2.4 Las Motivaciones Turísticas.....	22
2.4.1 Las motivaciones según la Teoría Existencia, Relación y Crecimiento.....	24
MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1 Tipo de Investigación.....	27
3.2 Diseño de Investigación .....	27
3.3 Definición del universo y población .....	27
3.3.1 Caracterización de la muestra.....	27
3.4 Técnicas de investigación .....	27
3.4.1 Recolección bibliográfica.....	28
3.4.2 Observación participativa .....	28
3.4.3 Material audiovisual.....	28
3.4.4 Encuestas.....	28
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	30
4.1 Representación de los datos mediante gráficos .....	31
4.1.1 Género.....	31
4.1.2 Grupos etarios.....	32
4.1.3 Comparación entre edades y enfermedades.....	32

4.1.4 Tipos de enfermedades.....	33
4.1.5 Mo vos de la visita.....	34
4.1.6 Can dad de visitas a la ciudad .....	34
4.1.7 Visitas a otras ciudades termales.....	35
4.1.8 Utilización de técnicas terapéuticas.....	36
4.1.9 Tipos de técnicas .....	36
4.1.10 Mo vos de los viajes en grupo.....	37
4.2 Análisis motivacional a través de la Teoría ERC.....	38
CONCLUSIONES GENERALES .....	41
ANEXOS .....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	49