

# Índice

---

<i>Introducción y marco de desarrollo</i> .....	1
Introducción.....	1
Problemática.....	2
Fundamentación.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos específicos.....	4
Alcances.....	4
<i>Capítulo 1- Destino, espacio y lugar</i> .....	5
Definición de turismo, destino y sistema turístico de la OMT: limitaciones de la misma.....	5
Concepto de destino - Otros autores.....	7
Concepto de espacio turístico: el espacio como construcción social.....	10
Concepto de lugar y no lugar.....	12
<i>Capítulo 2- Hoteles all inclusive</i> .....	19
Hotel <i>all inclusive</i> : definición y características.....	19
Origen y expansión de los hoteles <i>all inclusive</i> en América Latina y el Caribe.....	21
Impactos de los hoteles <i>all inclusive</i> sobre el territorio.....	22
<i>Capítulo 3- Aproximación a un nuevo concepto de destino</i> .....	29
Modelo de destino turístico: el destino como espacio de construcción social y sectorial...29	
Modelos de desarrollo turístico: Los actores de estos espacios y su grado de involucramiento.....	36
El modelo de destino y su vinculación con los hoteles <i>all inclusive</i> .....	39
Utilidad de este nuevo modelo para la planificación en turismo.....	41
<i>Conclusiones</i> .....	44
<i>Recomendaciones</i> .....	47
<i>Líneas de investigación</i> .....	48
<i>Bibliografía</i> .....	49