

ÍNDICE

Capítulo 1: Introducción	4
Objetivos:	5
Preguntas de investigación:	6
Alcance y limitaciones	6
Capítulo 2: Marco Teórico.....	8
Hotel Boutique.....	8
Categorización hotelera	16
Política turística.....	16
Capítulo 3: Metodología.....	18
Tipos de investigación:.....	18
Sujetos de estudio:.....	18
Población y tamaño de muestra:	19
Técnica de recopilación de datos:	19
Capítulo 4: Agentes de regulación turística de la ciudad.....	20
4.1 Legislación vigente.....	20
Ordenanza N° 36.136	20
Ley N° 600/01	21
Decreto N° 1158/002	22
Ley N° 2627/08	23
4.2 Rol del sector público:	24
<i>Nueva Categorización</i>	26
4.3 Emprendimientos privados:	29
The Best Boutique Hotels – TheBBH.....	29
Capítulo 5: Análisis de la oferta de hoteles Boutique de Buenos Aires	33
5.1 Descripción General.....	35
5.2 Características del segmento	37
Capítulo 6: Conclusión.....	45
Bibliografía consultada:.....	49
Anexo	51