



INDICE

INTRODUCCIÓN	3
Introducción General	3
Pregunta de Investigación	4
Objetivos de la Investigación	4
Hipótesis.....	5
Metodología.....	5
Estructura de la Tesis	7
CAPÍTULO I	8
MARCO TEÓRICO	8
1) EL TURISMO RURAL	8
1- a) Nacimiento del Turismo Rural:	8
1- b) Concepto:.....	9
1- c) Características:.....	10
1- d) Modalidades:.....	10
1- e) Perfil de la Demanda y la Oferta:.....	12
1- f) Legislación:	13
1- g) Programas de Turismo Rural:.....	14
2- CLUSTER TURÍSTICO	16
2- a) Concepto:.....	17
2- b) Características:	18
2- c) Componentes:	18
2- d) Diamante Competitivo de Porter:.....	19
CAPÍTULO II	22
3) ANÁLISIS DEL CASO	22
3- a) Caso de estudio: Partido de Las Flores	22
3- b) Conformación de Cluster	27
3- c) Mediciones de la Demanda:	42
3- d) Diamante Competitivo de Porter.....	48
CAPÍTULO III	56
4) PROPUESTAS DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD	56
CAPÍTULO IV	60
5) CONCLUSIÓN	60
BIBLIOGRAFIA	62
ANEXOS	66