

INDICE

CAPITULO I. Introducción

I.	Estado de la cuestión	09
II.	Tema de investigación.....	11
III.	Fundamentación.....	14
IV.	Objetivos	15
V.	Metodología.....	16

CAPITULO II. Marco teórico

I.	La Ciencia Política.....	17
II.	Aproximación sociológica. ¿Qué es el poder político? ¿Cómo y dónde se genera? <i>Los roles de poder</i>	20
III.	El poder y el poder político <i>La primacía del poder político por sobre otros poderes</i>	25
IV.	La naturaleza del poder político <i>Sus rasgos distintivos</i>	27
V.	Poder político: el problema de la legitimidad.....	29

CAPITULO III. Poder político y política turística

I.	Relaciones de poder, formas de organización política y política turística.....	32
II.	Poder político: áreas de gestión y política turística <i>Distribución de las capacidades de poder</i>	38
III.	Tendencia hacia la autonomía de la política turística respecto de otras políticas públicas	43
	<i>Apartado A. Entrevistas</i>	49
	<i>Apartado B. Ejemplo: caso Argentina</i>	53

Acerca de los recursos materiales del actor de política turística	59
IV. Interdependencia de la política turística.....	61
Interdependencia con otras políticas públicas	65
 CONCLUSIONES FINALES	 68
 ANEXO I	 71
 ANEXO II	 74
 BIBLIOGRAFIA	 100