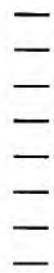


Turismo Panorama 2020

Volumen 2

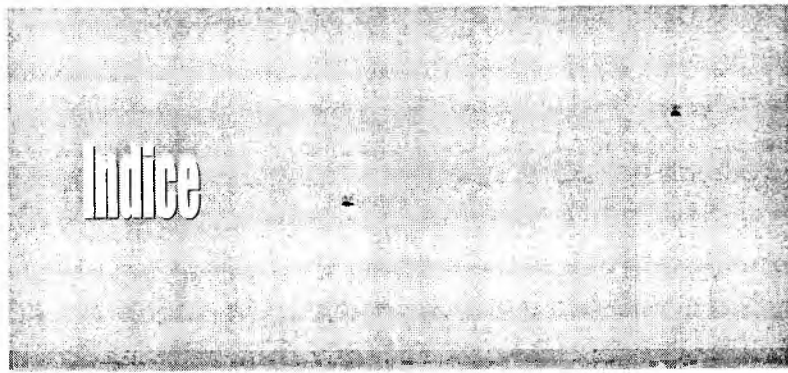
Las Américas



Delivered by WTCelcom to
Lic. Pedro Neff (cid.46016343)
Sat. 2 Dec 2005 16:15:04

Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, España
Tel: 34915678100; Fax: 34915713733
E-mail: omt@world-tourism.org
Web: www.world-tourism.org



	Página
Introducción	7
Resumen	9
1 Variaciones, resultados y tendencias en el decenio de 1990	13
1.1. Factores determinantes e influencias	13
1.2. Análisis de flujos en las Américas	13
2 Factores, estrategias, planes y tendencias	17
2.1. Panorama de las ANT	17
2.1.1. Panorama general	17
2.1.2. Conclusiones	17
2.2. Factores determinantes de las perspectivas de las Américas	19
2.2.1. Competencia creciente	19
2.2.2. Cooperación	19
2.2.3. Seguridad	20
2.2.4. Crisis económicas	22
2.2.5. Salud	22
2.2.6. Ecoturismo y turismo de aventura	22
2.2.7. Actividades acuáticas	23
2.2.8. Cruceros	23
2.2.9. Bodas	24

2.2.10. Tecnología.....	24
2.2.11. Desarrollo turístico y hoteles.....	24
2.3. Estrategias de destino: ejemplos de países concretos.....	26
3 Proyecciones para el año 2020.....	35
3.1. Turismo receptor mundial: proyecciones.....	35
3.2. Proyecciones del turismo receptor en las Américas.....	38
3.2.1. Continente americano.....	38
3.2.2. Américas: subregiones.....	42
3.3. Proyecciones del turismo emisor de las Américas.....	48
3.3.1. Continente americano.....	48
3.3.2. Hacia subregiones del mundo.....	54
3.4. Proyecciones de países de origen y destino.....	59
3.4.1. Turismo receptor: panorama.....	59
3.4.2. Turismo receptor: destinos por países de origen.....	62
3.4.3. Turismo emisor de principales países generadores.....	71
Apéndices	
1. Metodología y detalles del estudio <i>Turismo: Panorama 2020</i>	75
2. Notas técnicas.....	77