

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
FUNDAMENTACIÓN.....	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
METODOLOGÍA.....	9
1. EL MUNDO “ANTES” DEL DESARROLLO LOCAL.....	10
DESARROLLO = CRECIMIENTO ECONÓMICO	10
EL ESTADO CENTRALISTA.....	10
¿CRECIMIENTO ECONÓMICO = DESARROLLO?	11
CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES DEL DESARROLLO LOCAL	12
LA DESCENTRALIZACIÓN Y EL ROL DEL MUNICIPIO	14
1.2 LA “INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO” Y EL “DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO”	15
LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO	16
EL DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO	16
1.3 EL TURISMO RURAL.....	19
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO RURAL.....	19
EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA.....	20
1.4 EL TURISMO COMUNITARIO COMO MOTOR DEL EMPODERAMIENTO SOCIAL	21
1.5 LA ECONOMIA SOCIAL Y LA COOPERATIVA	23
LA COOPERATIVA	24
EL ORIGEN DEL COOPERATIVISMO.....	25
VALORES Y PRINCIPIOS DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO	26
ESTRUCTURA COOPERATIVA.....	27
TIPOS DE COOPERATIVAS	29
2. EL ROL DE LA COMUNIDAD EN EL TURISMO	31
2.1 LOS RESIDENTES EN LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO	31
2.2 LA PARTICIPACIÓN DE LOS RESIDENTES EN EL TURISMO COMUNITARIO.....	32
2.3 LA GESTIÓN PARTICIPATIVA EN EL TURISMO COMUNITARIO.....	36
2.4 EL CIUDADANO EN EL TURISMO COMUNITARIO.....	37
2.5 RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO COMUNITARIO.....	38

3. UNA ALTERNATIVA DE GESTIÓN PARA EL TURISMO COMUNITARIO	39
3.1 EL MEDIO INDICADO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS	39
3.2 LA COOPERATIVA Y SUS CARACTERÍSTICAS	40
- <i>Es una organización de la Economía Social</i>	40
- <i>Arraigo local.....</i>	41
- <i>La Identidad de la cooperativa = la Identidad de los asociados.....</i>	42
- <i>La participación como regla.....</i>	42
- <i>Distribución equitativa de beneficios</i>	43
- <i>Capacidad para satisfacer necesidades sociales.....</i>	43
- <i>La cooperativa educa, capacita e informa</i>	44
- <i>Cooperación entre cooperativas</i>	45
- <i>Colabora con el Desarrollo Local</i>	46
- <i>La cooperativa agraria y el Turismo Rural.....</i>	46
3.3 EL MEDIO PARA ALCANZAR EL DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO	48
4. LA RELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LAS COOPERATIVAS EN ARGENTINA	52
EL SECTOR DE TURISMO COOPERATIVO EN ARGENTINA.....	52
- <i>Distribución geográfica</i>	52
- <i>Evolución histórica.....</i>	54
CASO 1: FEDERACIÓN DE TURISMO (FEDETUR).....	56
CASO 2: FEDERACIÓN MISIONERA DE COOPERATIVAS DE TURISMO (FEMCTUR).....	58
- <i>Entrevista a Alberto Cabrera.....</i>	59
- <i>Encuestas a cooperativistas</i>	61
CONCLUSIONES.....	66
BIBLIOGRAFIA.....	70
ANEXO 1	77
ANEXO 2	78

INDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

FIGURA 1.....	14
FIGURA 2.....	18
FIGURA 3.....	22
FIGURA 4.....	24
FIGURA 5.....	27
FIGURA 6.....	28
FIGURA 7.....	30
FIGURA 8.....	39
FIGURA 9.....	49
FIGURA 10.....	50
FIGURA 11.....	52
FIGURA 12.....	53
FIGURA 13.....	54
FIGURA 14.....	54
FIGURA 15.....	58
GRÁFICO 1.....	61
GRÁFICO 2.....	62
GRÁFICO 3.....	62
GRÁFICO 4.....	63
GRÁFICO 5.....	64
GRÁFICO 6.....	64