

Índice

Capítulo I.....	6
Tema a investigar	7
Determinación de objetivos.....	8
Metodología a emplear	9
Capítulo II.....	12
Marco Teórico.....	13
Eje 1 - Calidad en el turismo	17
Eje 2 . - Sustentabilidad	19
Eje 3 . - Gestión Participativa.....	21
Marco histórico	24
Capítulo III.....	29
Historia de Santa Clara del Mar	30
Orígenes del Turismo en Santa Clara del Mar	31
Turismo en Santa Clara del Mar	34
Modelo de Porter	47
Análisis FODA	49
Capítulo IV	61
Efectos del Turismo.....	62
Estudio de la ciudad de Mar del Plata en términos de beneficios y consecuencias del turismo.....	62
Tabla de Impactos	66
Nuevas alternativas	68
La comunidad y su participación.....	72
Conclusiones.....	76
Bibliografía	81