

Índice de contenido

Resumen.....	6
Capítulo I: Introducción.....	7
› Objetivos de la investigación.....	8
› Diseño de la investigación.....	8
Capítulo II: Marco Teórico.....	10
› De las necesidades al mercado.....	11
› Definición de hostel.....	12
› Las preferencias.....	15
Capítulo III: Metodología.....	16
› Como medir las preferencias.....	17
› Conjoint analysis: definición y ventajas de su uso.....	17
› Elección de atributos.....	19
› Alcance de la investigación.....	24
› Recolección y codificación de datos.....	25
Capítulo IV: Resultados y Discusión.....	27
› Resultados.....	28
› Discusión.....	31
Capítulo V: Bibliografía, Anexos y Apéndice.....	36
› Bibliografía.....	37
› Anexo I.....	41
› Anexo II.....	42
› Anexo III.....	43
› Anexo IV.....	44
› Anexo V.....	47
› Anexo VI.....	49
› Apéndice.....	51