

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Problemática	5
Objetivos	6
Fundamentación	6
Capítulo I	
El Cementerio de la Recoleta: ubicación y breve reseña histórica	8
Qué es el “ <i>Dark tourism</i> ” o turismo negro	11
Capítulo II	
Comportamiento del consumidor	25
La Motivación	30
La Motivación en el <i>thanatourism</i> o turismo negro	36
Capítulo III	
Metodologías de investigación	39
Observación participante	40
Análisis de contenido	46
Puntos en común del cruce de metodologías	50
Conclusiones	55
Bibliografía	57
Anexos	61