

**ENFOQUES ALTERNATIVOS PARA  
LA MODELACION ECONOMETRICA  
DEL CONSUMO EN ARGENTINA**

**MARIA LORENA GAREGNANI**

**TESIS DOCTORAL  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

*La Plata, mayo de 2005*

**ESTA TESIS FUE DIRIGIDA POR LA PROF. HILDEGART AHUMADA.**

## INDICE

PRESENTACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO I .....	23
CAPÍTULO II .....	97
CAPÍTULO III .....	115
CONCLUSIONES .....	133