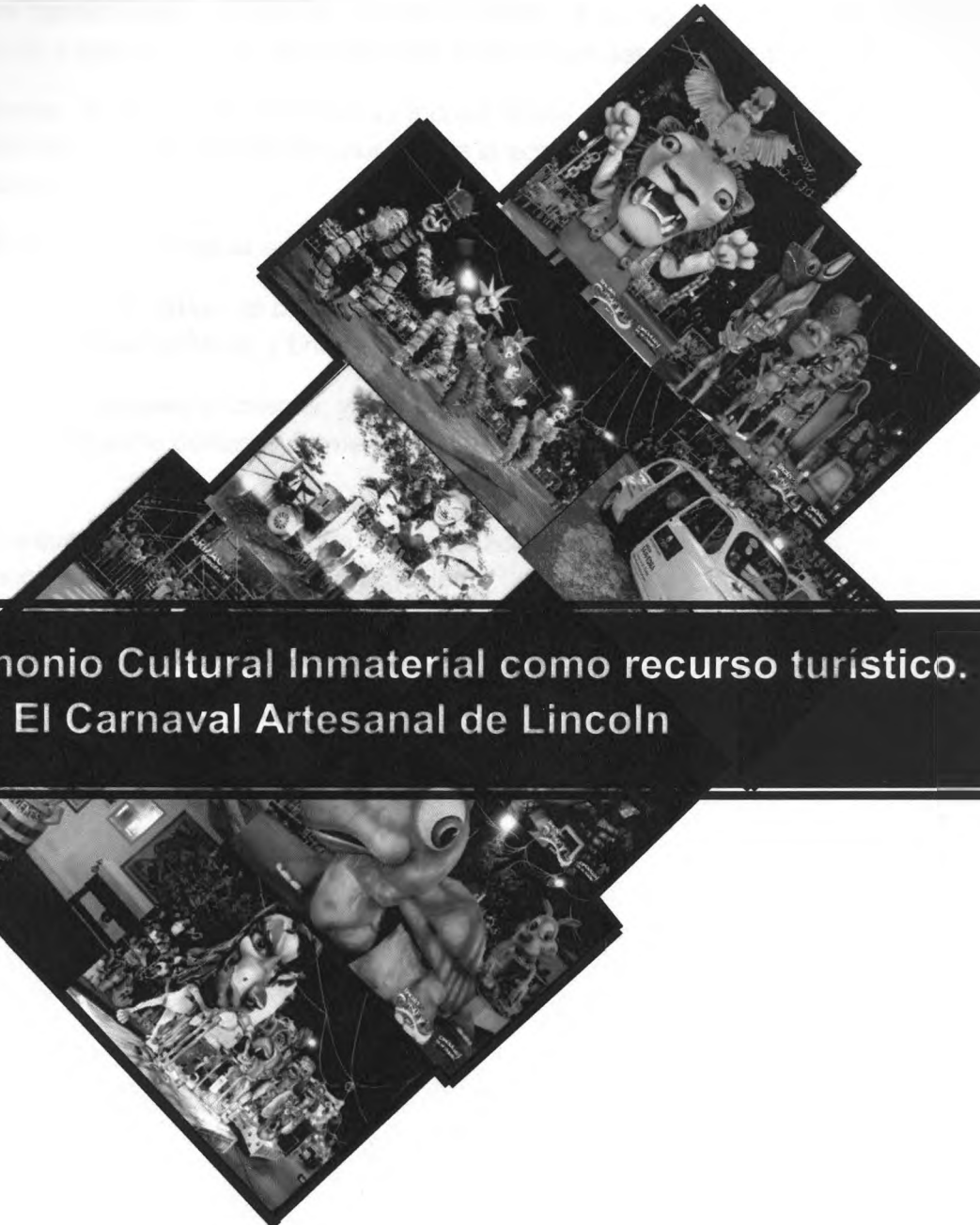




# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo



## Patrimonio Cultural Inmaterial como recurso turístico. Caso: El Carnaval Artesanal de Lincoln

**ALUMNO:** Tavella, Facundo Nicolás

**E-MAIL:** tave\_06@hotmail.com

**FECHA:** 27 de Septiembre de 2013

**LEGAJO:** 74560/5

**DIRECTOR:** Lic. Charne, Uriel

## **Índice**

Índice .....	3
Resumen.....	5
Introducción .....	6
Metodología.....	9
Objetivos .....	10
Capítulo I: Patrimonio Cultural y Turismo .....	11
• <i>Definiciones de patrimonio</i> .....	11
• <i>Percepciones históricas del concepto patrimonio</i> .....	17
• <i>¿Cómo preservar el patrimonio?</i> .....	18
• <i>El patrimonio como recurso para el turismo</i> .....	19
• <i>Proyectos patrimoniales turísticamente viables</i> .....	21
• <i>El Mercado turístico no demanda recursos: Producto Experiencial</i> .....	24
• <i>Conceptos satélites del patrimonio: Autenticidad e Identidad</i> .....	27
Capítulo II: Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo .....	29
• <i>Definiciones del Patrimonio Cultural Inmaterial</i> .....	30
• <i>Líneas de acción para su salvaguardia</i> .....	31
• <i>¿Cómo gestionar el Patrimonio Cultural Inmaterial?</i> .....	33
Capítulo III: La historia del Carnaval .....	36
• <i>Conceptos sobre el Carnaval</i> .....	36
• <i>Orígenes del Carnaval</i> .....	39
• <i>Intervenciones en la historia del carnaval</i> .....	42
Capítulo IV: El Carnaval en Argentina .....	43
• <i>Orígenes en territorio nacional</i> .....	43
Capítulo V: Los Otros Carnavales .....	47
• <i>Carnaval (privado) de Corrientes</i> .....	47
• <i>Gualeguaychú: una ciudad, dos carnavales</i> .....	50
• <i>Cuadro comparativo de los casos seleccionados</i> .....	56
Capítulo VI: Lincoln, 'Capital Nacional del Carnaval Artesanal' .....	59
• <i>Lincoln y su historia</i> .....	59
• <i>El Carnaval Artesanal de Lincoln</i> .....	61

• <i>Inventario de recursos del patrimonio carnavalesco</i> .....	75
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	86
Bibliografía.....	90
Fuentes .....	95
Entrevistas .....	95
Anexo .....	96
• <i>Fotografía institucional</i> .....	96
• <i>Entrevistas</i> .....	97
• <i>Documentos</i> .....	100