

# Índice

Introducción .....	4
Fundamentación .....	5
Objetivos.....	6
Metodología .....	6
1. Marco Teórico.....	8
1.1. Marketing turístico.....	8
1.2. Citymarketing.....	15
1.3. Imagen y posicionamiento .....	19
2. Antecedentes.....	23
2.1. Azul .....	25
2.2. Pergamino .....	29
3. Tres Arroyos .....	33
3.1. Atractivos de Tres Arroyos según oferta - Imagen .....	33
3.2. Atractivos de Tres Arroyos según demanda - Posicionamiento.....	40
3.3. Mi propuesta.....	44
Conclusiones .....	52
Proyecciones o Recomendaciones .....	53
Bibliografía.....	55
Anexos.....	59
□ Anexo 1: Mapa de la Provincia de Buenos Aires. ....	59
□ Anexo 2: Folletos de Azul y Pergamino. ....	59
□ Anexo 3: Análisis de diarios.....	61
□ Anexo 4: Modelos de entrevista y encuesta .....	93
□ Anexo 5: Entrevistas realizadas.....	95