

Índice

Introducción	3
Objetivos.....	4
Metodología.....	5
¿Cómo se ha estructurado la tesis?	6
Capítulo 1: Conceptualización del destino turístico.	8
La importancia del lugar dentro del destino turístico.	8
Concepto de destino desde una mirada comunitaria de los turistas.....	12
La imagen de un destino turístico.	16
Capítulo 2: Turismo de cruceros.	18
Definición de cruceros turísticos	18
Mediterranean Shipping Company S.A., MSC cruceros.....	22
Una compañía de cruceros por dentro.....	24
Otras cuestiones relacionadas con el Turismo de Cruceros.	26
Capítulo 3: Cruceros turísticos percibidos dentro del concepto de destino	28
Aproximación a un nuevo concepto de Destino turístico.....	33
Conclusión.....	38
Recomendaciones	41
Líneas de investigación	42
Bibliografía.....	43