

-ÍNDICE-

Abreviaturas.....	pag.3
Resumen.....	pag.4
Introducción	
- Introducción y Tema de Investigación.....	pag.5
- Fundamentación.....	pag.7
- Objetivos de la Investigación.....	pag.9
- Metodología.....	pag.10
- Selección de Casos.....	pag.13
 PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO	
Capítulo I: Turismo y Educación Superior	
I.I Turismo.....	pag.15
I.II La Complejidad del Estudio de Turismo.....	pag.16
I.III Estudios Universitarios de Turismo.....	pag.18
I.IV La Enseñanza del Turismo en Argentina. Contextos y Currículum.....	pag.21
I.V Las Complejidades del Perfil Profesional del Licenciado en Turismo.....	pag.23
I.VI Elaboración del Perfil Profesional.....	pag.25
Capítulo II: Representaciones sociales, Turismo y Educación.....	pag.27
 SEGUNDA PARTE: DESARROLLO EMPÍRICO	
Capítulo I: Universidad Nacional de Mar del plata.....	pag.31
Capítulo II: Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Turismo.....	pag.37
Capítulo III: Universidad Nacional de La Plata.....	pag.43
Capítulo IV: Universidad Nacional de Misiones.....	pag.49
IV.I ITEC- Instituto Tecnológico de Iguazú.....	pag.54
 CONCLUSIONES.....	 pag.56
BIBLIOGRAFÍA.....	pag.59
ANEXO.....	pag.63