

# Índice

Resumen	2
Introducción	3
Determinación de objetivos.	4
Metodología a emplear.	5
<u>Capítulo I:</u> Contexto actual del mercado aerocomercial nacional e internacional.	6
<u>Capítulo II.</u> Caracterización de una aerolínea de bajo costo y de la estructura de su modelo de negocios.	27
Comparación del modelo de negocio de bajo costo con respecto a los vuelos chárter.	
<u>Capítulo III:</u> Análisis del caso: Gol Líneas Aéreas Inteligentes.	36
<u>Capítulo IV:</u> Estudio Comparativo entre Gol Líneas Aéreas Inteligentes S.A y una supuesta línea aérea de bajo costo "x"	41
Conclusiones	49
Bibliografía	52