

ECONOMÍA

Elementos de micro y macroeconomía

SEGUNDA EDICIÓN

Víctor Alberto Beker

Director de Relaciones Internacionales
de la Universidad de Belgrano
Profesor Titular de las Universidades
de Belgrano y Buenos Aires

Francisco Mochón Morcillo

Catedrático de Teoría Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNED. Madrid



**McGraw-Hill
Interamericana**

**BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA • MADRID • MEXICO
NUEVA YORK • PANAMA • SAN JUAN • SANTAFE DE BOGOTA • SANTIAGO • SAO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MILAN • MONTREAL • NUEVA DELHI • PARIS
SAN FRANCISCO • SIDNEY • SINGAPUR • ST. LOUIS • TOKIO • TORONTO**

Contenido

| | |
|---|-------|
| ● PREFACIO A LA EDICIÓN ARGENTINA | xxiii |
| ● PREFACIO DE LA SEGUNDA EDICIÓN | xxv |

CAPÍTULO 1. La economía y la necesidad de elegir 1

| | |
|---|----|
| ● 1.1. El concepto de economía | 2 |
| 1.1.1. Definición de economía | 2 |
| 1.1.2. La microeconomía y la macroeconomía | 3 |
| 1.1.3. Economías positiva y normativa | 4 |
| ● 1.2. El problema económico: la escasez | 4 |
| ● 1.3. Las necesidades, los bienes económicos y los servicios | 5 |
| 1.3.1. Tipos de bienes económicos | 7 |
| 1.3.2. Los servicios | 7 |
| ● 1.4. Los recursos o factores productivos | 7 |
| ● 1.5. La necesidad de elegir y el costo de oportunidad | 10 |
| Resumen | 13 |
| ● Conceptos básicos | 13 |
| ● Preguntas de evaluación | 14 |

CAPÍTULO 2. Los agentes económicos 15

| | |
|--|----|
| ● 2.1. La actividad económica y los agentes económicos | 15 |
| ● 2.2. Las empresas | 16 |
| 2.2.1. Tipos de empresas según su naturaleza jurídica | 17 |
| 2.2.2. La financiación de la empresa | 18 |
| ● 2.3. Las familias o economías domésticas | 18 |
| ● 2.4. El sector público | 19 |
| ● 2.5. El desarrollo del sector público | 21 |
| ● Apéndice: Relación entre variables económicas | 23 |

| | | |
|--|-------|----|
| Resumen | | 24 |
| ● Conceptos básicos | | 24 |
| ● Preguntas de evaluación | | 25 |
| CAPÍTULO 3. El concepto de sistema económico | | 27 |
| ● 3.1. Concepto de sistema económico | | 28 |
| ● 3.2. Los sistemas económicos y el intercambio | | 28 |
| 3.2.1. El trueque | | 30 |
| 3.2.2. El intercambio y el dinero | | 30 |
| Resumen | | 32 |
| ● Conceptos básicos | | 33 |
| ● Preguntas de evaluación | | 33 |
| CAPÍTULO 4. El sistema de economía de mercado | | 35 |
| ● 4.1. El funcionamiento del sistema de economía de mercado | | 35 |
| 4.1.1. Los mercados y el dinero | | 36 |
| 4.1.2. Los mercados y los precios | | 37 |
| ● 4.2. La demanda | | 38 |
| ● 4.3. La oferta | | 39 |
| ● 4.4. El equilibrio del mercado | | 41 |
| ● 4.5. La asignación de recursos y el sistema de economía de mercado | | 43 |
| ● 4.6. Las fases del proceso de asignación de recursos | | 44 |
| Resumen | | 46 |
| ● Conceptos básicos | | 47 |
| ● Preguntas de evaluación | | 47 |
| CAPÍTULO 5. La evolución del pensamiento económico | | 49 |
| ● 5.1. El pensamiento mercantilista | | 49 |
| ● 5.2. La escuela fisiocrática | | 50 |
| ● 5.3. La economía clásica | | 50 |
| ● 5.4. La economía marxista | | 53 |
| ● 5.5. La economía neoclásica | | 54 |
| ● 5.6. El keynesianismo | | 56 |
| ● 5.7. El monetarismo | | 57 |
| ● 5.8. La nueva macroeconomía clásica | | 58 |
| Resumen | | 59 |
| ● Conceptos básicos | | 60 |
| ● Preguntas de evaluación | | 60 |

MÓDULO 2**PRODUCCIÓN Y MERCADO**

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO 6. La empresa y la producción | 61 |
| ● 6.1. La empresa, la producción y los beneficios | 61 |
| 6.1.1. La empresa y los beneficios | 62 |
| ● 6.2. La tecnología y la empresa | 63 |
| ● 6.3. La producción y el corto plazo | 64 |
| ● 6.4. La producción y el largo plazo | 67 |
| ● 6.5. Eficiencia técnica y eficiencia económica | 68 |
| 6.5.1. Eficiencia técnica | 68 |
| 6.5.2. Eficiencia económica | 69 |
| 6.5.3. La sustitución en el empleo de unos factores por otros | 70 |
| ● Apéndice: El balance y la cuenta de resultados | 72 |
| | 74 |
| ● Conceptos básicos | 74 |
| ● Preguntas de evaluación | 74 |
| CAPÍTULO 7. Los costos de la producción | 75 |
| ● 7.1. Los costos en la empresa | 75 |
| ● 7.2. Los costos a corto plazo | 76 |
| ● 7.3. Los costos a largo plazo | 78 |
| 7.3.1. Las economías de escala | 79 |
| ● Apéndice: El producto y el costo marginal | 81 |
| | 83 |
| ● Conceptos básicos | 83 |
| ● Preguntas de evaluación | 83 |
| CAPÍTULO 8. La retribución de los factores productivos | 85 |
| ● 8.1. La empresa y los factores productivos | 86 |
| 8.1.1. La demanda de factores y la demanda derivada | 87 |
| 8.1.2. La sustitución entre los factores | 87 |
| ● 8.2. Los salarios | 87 |
| 8.2.1. La demanda de trabajo: factores determinantes | 88 |

| | | |
|---|--|-----|
| | 8.2.2. La oferta de trabajo: factores condicionantes | 89 |
| | 8.2.3. El mercado de trabajo | 90 |
| ● | 8.3. La renta de la tierra | 91 |
| | 8.3.1. Renta económica y oferta fija | 92 |
| ● | 8.4. El interés y el capital | 93 |
| | 8.4.1. La demanda de préstamos y la demanda de capital | 94 |
| | 8.4.2. La oferta de capital | 95 |
| | 8.4.3. La determinación de la tasa de interés | 96 |
| | | 100 |
| ● | Conceptos básicos | 100 |
| ● | Preguntas de evaluación | 100 |

Resumen

CAPÍTULO

El mercado, los precios y la elasticidad 103

| | | |
|---|--|-----|
| ● | 9.1. Desplazamientos de la curva de demanda | 103 |
| | 9.1.1. Los ingresos de los consumidores | 104 |
| | 9.1.2. Los precios de los bienes relacionados | 105 |
| | 9.1.3. Cambios en los gustos o preferencias de los consumidores | 106 |
| ● | 9.2. Desplazamientos de la curva de oferta | 107 |
| | 9.2.1. Los precios de los factores productivos | 107 |
| | 9.2.2. La tecnología existente | 107 |
| ● | 9.3. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta, y movimientos a lo largo de las mismas | 108 |
| | 9.3.1. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la misma | 108 |
| | 9.3.2. Los desplazamientos de la curva de oferta y su incidencia sobre el precio y la cantidad de equilibrio .. | 109 |
| ● | 9.4. Los cambios en los precios y la elasticidad de la demanda | 111 |
| | 9.4.1. Elasticidad-precio de la demanda | 112 |
| | 9.4.2. Tipología de elasticidad de la demanda | 113 |
| | 9.4.3. La elasticidad de la demanda: casos extremos | 114 |
| | 9.4.4. La elasticidad en un punto | 116 |
| ● | 9.5. La elasticidad de la demanda y el ingreso total | 116 |
| | | 119 |
| ● | Conceptos básicos | 119 |
| ● | Preguntas de evaluación | 120 |

Resumen

| | | |
|---------------------------------|--|------------|
| CAPÍTULO 9. | La competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio | 121 |
| ● 10.1. | Los mercados y la competencia | 121 |
| ● 10.2. | La competencia perfecta | 122 |
| | 10.2.1. El funcionamiento de los mercados en competencia perfecta | 123 |
| | 10.2.2. Los beneficios y la competencia perfecta | 124 |
| | 10.2.3. La competencia perfecta y la eficiencia económica | 125 |
| ● 10.3. | El monopolio | 125 |
| | 10.3.1. Causas que explican la aparición del monopolio | 126 |
| | 10.3.2. Análisis comparativo del monopolio y de la competencia perfecta | 128 |
| | 10.3.3. La regulación del monopolio: posibles alternativas | 128 |
| ● 10.4. | Los mercados oligopólicos | 129 |
| | 10.4.1. El establecimiento de acuerdos entre empresas | 129 |
| | oligopólicas | 129 |
| ● Apéndice: | La fijación de los precios en la práctica: el costo medio | 131 |
| Resumen. | | 134 |
| ● Conceptos básicos | | 135 |
| ● Preguntas de evaluación | | 135 |

MÓDULO 3

PRODUCTO E INGRESO NACIONAL, SUS COMPONENTES Y SU FINANCIACIÓN

| | | |
|---------------------|---|------------|
| CAPÍTULO 11. | El enfoque macroeconómico: el ingreso nacional y otros agregados | 137 |
| ● 11.1. | La macroeconomía y la política macroeconómica | 137 |
| | 11.1.1. La política macroeconómica | 138 |
| ● 11.2. | La contabilidad nacional: el producto nacional | 139 |
| | 11.2.1. El producto o ingreso nacional | 139 |
| | 11.2.2. El origen del producto o ingreso nacional | 139 |
| | 11.2.3. El flujo circular del ingreso | 140 |
| ● 11.3. | El producto nacional: productos intermedios y productos finales | 142 |
| | 11.3.1. Productos intermedios y productos finales | 142 |
| | 11.3.2. El producto nacional nominal y real | 143 |
| ● 11.4. | Los principales agregados de la contabilidad nacional | 145 |

- 11.5. Algunas interrelaciones entre macromagnitudes 147
 - 11.5.1. El Producto Nacional Bruto (PNB) y el
Producto Nacional Neto (PNN) 147
 - 11.5.2. Del producto nacional al producto interno 148
- Apéndice: Los cuadros de insumo-producto de la economía argentina 152

Resumen

- 156
- Conceptos básicos 157
- Preguntas de evaluación 157

CAPÍTULO 12.

El empleo y la distribución del ingreso nacional 159

- 12.1. El consumo y la inversión 159
 - 12.1.1. El ingreso nacional, el consumo y el ahorro 160
 - 12.1.2. Los determinantes del consumo y del ahorro 161
 - 12.1.3. El consumo y el ahorro agregados 161
 - 12.1.4. La demanda de inversión 162
- 12.2. La distribución del ingreso 163
 - 12.2.1. La medición de la distribución del ingreso 164
 - 12.2.2. La distribución funcional del ingreso 164
- 12.3. La política distributiva y sus instrumentos 165
 - 12.3.1. El sistema impositivo 166
 - 12.3.2. Los gastos de transferencia 167
 - 12.3.3. Intervención directa en el mecanismo de mercado. 167
- Apéndice: Medición y comparación de las variables económicas 169

Resumen

- 173
- Conceptos básicos 173
- Preguntas de evaluación 173

CAPÍTULO 13.

La intervención del Estado en la economía: la política fiscal 175

- 13.1. La intervención del Estado y sus objetivos 175
 - 13.1.1. Las funciones y los objetivos del sector público 176
 - 13.1.2. Objetivos del sector público 176
- 13.2. Los instrumentos del sector público: la política fiscal 177
 - 13.2.1. La política fiscal 178
 - 13.2.2. El presupuesto del sector público 178

| | |
|---|-----|
| ● 13.3. El carácter <i>automático</i> de la política fiscal | 179 |
| 13.3.1. Los impuestos como estabilizadores automáticos | 180 |
| 13.3.2. Otros estabilizadores automáticos | 180 |
| ● 13.4. Limitaciones al empleo de políticas fiscales discrecionales | 182 |
| 13.4.1. Los programas de obras públicas y otros gastos | 182 |
| 13.4.2. Proyectos públicos de empleo | 183 |
| 13.4.3. Los programas de transferencias | 183 |
| 13.4.4. Alteración de las tasas impositivas | 184 |
| ● 13.5. Reflexiones finales sobre la política fiscal | 184 |
| 13.5.1. El déficit y su financiación | 186 |
| | 187 |
| ● Conceptos básicos | 187 |
| ● Preguntas de evaluación | 188 |



CAPÍTULO 14. La financiación de la Economía: el dinero y los bancos. 189

| | |
|--|-----|
| ● 14.1. El proceso de financiación | 190 |
| 14.1.1. Los intermediarios financieros | 190 |
| 14.1.2. Los servicios que ofrecen los intermediarios financieros ... | 190 |
| ● 14.2. El dinero | 191 |
| 14.2.1. Las funciones del dinero | 191 |
| 14.2.2. El desarrollo del dinero: del trueque al dinero-metálico ... | 192 |
| 14.2.3. El dinero-papel | 192 |
| ● 14.3. Los bancos y el dinero bancario | 195 |
| 14.3.1. El dinero bancario | 196 |
| 14.3.2. Diversos tipos de depósitos | 196 |
| 14.3.3. La definición empírica de dinero | 197 |
| ● 14.4. Los bancos: los servicios que ofrecen | 198 |
| ● 14.5. Los depósitos de los bancos y la creación de dinero | 198 |
| 14.5.1. La creación de dinero bancario | 199 |
| 14.5.2. La creación de dinero: supuestos de partida | 199 |
| ● Apéndice: El sistema financiero argentino | 204 |
| | 209 |
| Conceptos básicos | 209 |
| Preguntas de evaluación | 209 |

Resumen

| | |
|--|------------|
| CAPÍTULO 15. El dinero y el rol del Banco Central | 211 |
| 15.1. El control de la oferta monetaria y el Banco Central | 211 |
| 15.2. La política monetaria | 215 |
| 15.2.1. La puesta en práctica de la política monetaria | 216 |
| 15.2.2. Política monetaria restrictiva y expansiva | 216 |
| 15.2.3. La oferta monetaria y la tasa de interés | 216 |
| 15.3. Los instrumentos de la política monetaria | 216 |
| 15.3.1. Los encajes legales | 217 |
| 15.3.2. Los redescuentos y las operaciones de pase | 217 |
| 15.3.3. Las operaciones de mercado abierto | 218 |
| 15.3.4. La política monetaria en la Argentina | 219 |
| 15.4. Los efectos de la política monetaria | 219 |
| Resumen | 221 |
| Conceptos básicos | 221 |
| Preguntas de evaluación | 221 |

MÓDULO 4

EL COMERCIO INTERNACIONAL

| | |
|---|------------|
| CAPÍTULO 16. El comercio internacional y la balanza de pagos | 223 |
| 16.1. El comercio entre países: factores explicativos | 223 |
| 16.1.1. El comercio internacional en la actualidad | 224 |
| 16.1.2. Las limitaciones para la completa especialización | 225 |
| 16.2. Obstáculos al libre comercio entre países | 226 |
| 16.2.1. Las principales medidas intervencionistas | 226 |
| 16.2.2. Otros obstáculos al libre comercio | 227 |
| 16.3. Las transacciones internacionales y la balanza de pagos | 227 |
| 16.3.1. La balanza en cuenta corriente | 227 |
| 16.3.2. La balanza en cuenta de capital | 232 |
| 16.4. El saldo de la balanza de pagos y el papel del Banco Central .. | 236 |
| Resumen | 238 |
| Conceptos básicos | 239 |
| Preguntas de evaluación | 239 |

| | |
|--|------------|
| CAPÍTULO 17. Los regímenes de comercio: el Mercosur | 241 |
| ○ 17.1. Los regímenes de comercio vigentes | 241 |
| 17.1.1. La Organización Mundial del Comercio (OMC) | 241 |
| 17.1.2. Bloques regionales de libre comercio | 242 |
| ○ 17.2. La Unión Europea | 244 |
| 17.2.1. Principales instituciones de la UE | 244 |
| 17.2.2. Principales políticas de la CEE | 244 |
| ○ 17.3. El tratado de libre comercio de Norteamérica (NAFTA) | 245 |
| ○ 17.4. Latinoamérica: de la ALALC al Mercosur | 245 |
| 17.4.1. La ALALC y la ALADI | 245 |
| 17.4.2. La comunidad andina | 246 |
| 17.4.3. El Mercosur | 247 |
| ○ 17.5. Objetivos, instrumentos e instituciones del Mercosur | 248 |
| 17.5.1. Objetivos | 248 |
| 17.5.2. Instrumentos | 248 |
| 17.5.3. Principales instituciones | 249 |
| ○ 17.6. La Argentina y el Mercosur | 249 |
| Resumen | 252 |
| ○ Conceptos básicos | 252 |
| ○ Preguntas de evaluación | 252 |
| CAPÍTULO 18. Los mercados de cambio | 253 |
| ○ 18.1. El comercio internacional y el mercado de divisas | 253 |
| ○ 18.2. Sistema de tipos de cambio: los tipos de cambio flexibles. | 254 |
| 18.2.1. Los tipos de cambio flexibles o libremente fluctuantes .. | 255 |
| 18.2.2. Análisis gráfico del mercado de divisas | 256 |
| 18.2.3. El equilibrio del tipo de cambio | 257 |
| 18.2.4. El ajuste del tipo de cambio ante las alteraciones en la demanda y la oferta de divisas | 257 |
| ○ 18.3. Los sistemas de tipos de cambio fijos: el patrón oro | 260 |
| 18.3.1. El mecanismo de ajuste | 260 |
| 18.3.2. Inconvenientes del patrón oro | 261 |
| ○ 18.4. El sistema del Fondo Monetario Internacional: tipos de cambio ajustables | 262 |
| 18.4.1. La intervención del Banco Central para evitar la depreciación o la apreciación de la moneda | 264 |
| 18.4.2. La devaluación o la revaluación como solución a los déficits permanentes en la balanza de pagos | 266 |

| | |
|---|-----|
| 18.4.3. Las dificultades del sistema del FMI | 267 |
| ● 18.5. Del sistema del FMI al sistema actual | 268 |
| 18.5.1. La flotacion <i>sucia</i> | 268 |
| 18.5.2. Las características del sistema cambiario mundial en la actualidad | 269 |
| 18.5.3. El tipo de cambio en la Argentina actual | 270 |
| Resumen | 270 |
| ● Conceptos básicos | 271 |
| ● Preguntas de evaluación | 271 |

MÓDULO 5

LOS PROBLEMAS DEL MUNDO ACTUAL

| | |
|---|------------|
| CAPÍTULO 19. El crecimiento económico y el medio ambiente | 273 |
| ● 19.1. El crecimiento económico | 273 |
| 19.1.1. La medición del crecimiento económico | 273 |
| ● 19.2. Factores condicionantes del crecimiento económico | 275 |
| ● 19.3. Los beneficios y los costos del crecimiento económico | 277 |
| 19.3.1. Los costos del crecimiento económico | 278 |
| ● 19.4. El crecimiento y el medio ambiente | 278 |
| 19.4.1. La economía y la contaminación | 279 |
| 19.4.2. Los costos de la contaminación | 279 |
| 19.4.3. Contaminación nula o contaminación aceptable | 280 |
| ● 19.5. La lucha contra la contaminación | 280 |
| 19.5.1. Costos sociales y costos privados | 280 |
| 19.5.2. Posibles estrategias para combatir la contaminación. | 281 |
| 19.5.3. Perspectivas de futuro en la protección del medio ambiente | 282 |
| 19.5.4. La contaminación es un problema de todos | 283 |
| 19.5.5. Un cambio por seguir: el reciclaje | 284 |
| Resumen | 285 |
| ● Conceptos básicos | 285 |
| ● Preguntas de evaluación | 285 |

| | | |
|---------------------|---|------------|
| CAPÍTULO 20. | Globalización, desarrollo y subdesarrollo | 287 |
| ● 20.1. | Globalización | 287 |
| ● 20.2. | Características de la globalización contemporánea | 289 |
| ● 20.3. | El desarrollo y subdesarrollo económicos | 292 |
| ● 20.4. | Las causas del subdesarrollo | 294 |
| 20.4.1. | Escasez del capital físico | 295 |
| 20.4.2. | El factor humano | 295 |
| 20.4.3. | Las relaciones de dependencia de los países subdesarrollados | 296 |
| ● 20.5. | Los obstáculos por superar | 298 |
| 20.5.1. | La debilidad del sector público | 298 |
| 20.5.2. | Determinados factores sociales y políticos | 298 |
| ● 20.6. | Posibles estrategias por seguir para salir del subdesarrollo | 299 |
| 20.6.1. | La economía de mercado como modelo de desarrollo . | 299 |
| 20.6.2. | El diseño de estrategias <i>ad hoc</i> | 299 |
| 20.6.3. | El apoyo a la industrialización y la defensa del mercado interno | 300 |
| 20.6.4. | El desarrollo del potencial endógeno | 300 |
| ● Apéndice: | El problema de la deuda externa | 306 |
| | | 311 |
| | Conceptos básicos | 311 |
| | Preguntas de evaluación | 311 |
| CAPÍTULO 21 | La inflación: causas y efectos | 313 |
| ● 21.1. | La inflación y su medición | 313 |
| 21.1.1. | Índice de Precios al Consumidor (IPC) | 314 |
| 21.1.2. | El Índice de Precios Implícitos en el PBI | 315 |
| ● 21.2. | Las causas de la inflación | 317 |
| 21.2.1. | Inflación de demanda | 317 |
| 21.2.2. | Inflación de costos | 320 |
| 21.2.3. | Inflación estructural | 322 |
| 21.2.4. | Consideración dinámica de la inflación | 323 |
| ● 21.3. | Los costos de la inflación | 323 |
| 21.3.1. | Pérdida del poder adquisitivo | 323 |
| 21.3.2. | Incertidumbre | 324 |
| 21.3.3. | Desempleo | 325 |
| 21.3.4. | La hiperinflación | 325 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Resumen | 326 |
| ○ Conceptos básicos | 326 |
| ○ Preguntas de evaluación | 326 |

CAPÍTULO 22. Las fluctuaciones económicas y el desempleo 329

| | |
|---|-----|
| ○ 22.1. El ciclo económico | 329 |
| 22.1.1. El ciclo: sus fases | 330 |
| ○ 22.2. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora | 333 |
| ○ 22.3. La información sobre desempleo: la tasa de desempleo | 333 |
| 22.3.1. La tasa de desempleo | 333 |
| ○ 22.4. Tipos de desempleo | 334 |
| 22.4.1. Desempleo estacional | 334 |
| 22.4.2. Desempleo cíclico | 335 |
| 22.4.3. Desempleo friccional | 336 |
| 22.4.4. Desempleo estructural | 337 |
| ○ 22.5. Las causas del desempleo | 337 |
| 22.5.1. El funcionamiento del mercado de trabajo | 337 |
| 22.5.2. El nivel de la demanda agregada | 339 |
| ○ 22.6. Los efectos económicos del desempleo | 340 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Resumen | 346 |
| ○ Conceptos básicos | 346 |
| ○ Preguntas de evaluación | 347 |

CAPÍTULO 23. Notas sobre la evolución reciente de la economía argentina 349

| | |
|--|-----|
| ○ 23.1. Crecimiento hacia adentro | 349 |
| ○ 23.2. Las cifras del retroceso argentino | 350 |
| ○ 23.3. Las causas del retroceso argentino | 352 |
| 23.3.1. Las crisis del Estado | 352 |
| 23.3.2. La crisis económica internacional | 354 |
| 23.3.3. La crisis de la deuda externa | 355 |
| ○ 23.4. El programa de reforma económica | 357 |
| 23.4.1. El Plan de Convertibilidad | 357 |
| 23.4.2. El ajuste fiscal | 359 |
| 23.4.3. Las reformas estructurales | 359 |
| ○ 23.5. Las asignaturas pendientes | 362 |
| ○ Apéndice: Del efecto “tequila” a la crisis brasileña | 365 |

Resumen

| | |
|---------------------------------|---------|
| | 368 |
| • Conceptos básicos | 368 |
| • Preguntas de evaluación | 368 |
| GLOSARIO | 369 |
| BIBLIOGRAFÍA | 391 |
| ÍNDICE ANALÍTICO | 393 |