



EJEMPLAR PARA EVALUACION
PROHIBIDA SU VENTA

Economía

Principios y aplicaciones

Francisco Mochón - Víctor A. Beker

Compiladora: Silvana Mateu



**McGraw-Hill
Interamericana**

• BUENOS AIRES • AUCKLAND • BOGOTÁ • CARACAS • GUATEMALA
• LISBOA • LONDRES • MADRID • MÉXICO • MILÁN • MONTREAL • NUEVA DELHI
• NUEVA YORK • PANAMÁ • SAN FRANCISCO • SAN JUAN • SANTIAGO
• SAO PAULO • SIDNEY • SINGAPUR • TORONTO

Contenido

Capítulo 1. Las reglas del juego de la Economía	1
1.1. El objeto del «juego de la Economía»	2
1.2. El «equipo» para jugar en la Economía	4
1.2.1. Factores y productos	4
1.3. Las reglas del juego de la Economía	6
Regla 1: Todos queremos más, pero debemos elegir con criterios adecuados	6
Regla 2: Para todos los agentes económicos el costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla	8
Regla 3: Si queremos tener más con los recursos de que disponemos, debemos recurrir a la especialización y al comercio	11
Regla 4: Los intercambios realizados libremente en los mercados constituyen la forma en que habitualmente se organiza mejor la actividad económica	16
Regla 5: El sector público a veces puede corregir y mejorar la forma en que actúan los mercados	17
Regla 6: Los agentes que actúan en la economía responden en su comportamiento a los incentivos que se les presentan	19
Regla 7: Para entender a la economía hay que conocer la forma en que los economistas realizan sus análisis	19
Regla 8: Los economistas no sólo tratan de conocer la realidad, en ocasiones también se ocupan de transformarla	23
Regla 9: La Economía necesita simplificar la realidad para poder abarcarla: los modelos	24
Apéndice A: Las representaciones gráficas	29
Capítulo 2. La oferta, la demanda y el mercado	35
2.1. El funcionamiento de los mercados	35
2.2. La demanda	38
2.2.1. La tabla y la curva de demanda	38
2.2.2. Desplazamientos de la curva de demanda	42
2.3. La oferta	45
2.3.1. La curva de oferta	47
2.3.2. Desplazamientos de la curva de oferta	48
2.4. El análisis conjunto de la oferta y la demanda	49
2.5. La asignación de recursos y el mercado	53
2.6. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda	57

Capítulo 3. La elasticidad y sus aplicaciones	63
3.1. Microeconomía: oferta y demanda	63
3.2. La demanda y el concepto de elasticidad	64
3.2.1. Elasticidad-precio de la demanda	65
3.2.2. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos	72
3.2.3. Elasticidad-ingreso de la demanda: bienes normales y bienes de lujo	72
3.3. La elasticidad de la demanda y el ingreso total	75
3.3.1. La maximización del ingreso total	77
3.3.2. La elasticidad de la demanda y el ingreso total: aplicaciones	77
3.4. La elasticidad de la oferta	79
Apéndice A: Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones	81
Capítulo 4. La demanda y el comportamiento del consumidor	87
4.1. El consumidor y la utilidad	88
4.1.1. Utilidad como magnitud medible	89
4.1.2. La elección del consumidor: un enfoque alternativo	95
4.2. La demanda individual y la demanda del mercado	97
4.3. La paradoja del valor y el excedente del consumidor	99
4.3.1. La paradoja del agua y los diamantes	99
4.3.2. El excedente del consumidor	100
Apéndice A: El equilibrio del consumidor: el enfoque de las curvas de indiferencia	104
Apéndice B: El equilibrio del consumidor: enfoque analítico	114
Capítulo 5. La producción y la empresa	119
5.1. La empresa y la figura del empresario	119
5.2. La empresa y la producción	122
5.2.1. Tipos de organización empresarial	122
5.2.2. La empresa y los beneficios	124
5.3. La producción en el corto plazo	126
5.4. La producción y el largo plazo	131
Apéndice A: Eficiencia técnica y eficiencia económica	134
Apéndice B: La financiación de la empresa	136
Capítulo 6. Los costos y la maximización de los beneficios	141
6.1. Los costos de la empresa a corto plazo	142
6.2. Los costos a largo plazo	150
6.3. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios	155
Apéndice A: Los costos totales, medios y marginales de largo plazo	158
Apéndice B: La producción, los costos y las decisiones de las empresas: análisis gráfico	161
Apéndice C: La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción	163
Apéndice D: La maximización de los beneficios: enfoque analítico	164
Capítulo 7. La empresa en los mercados de competencia perfecta	169
7.1. Las formas de la competencia: factores y comportamiento	170
7.2. La empresa competitiva y la decisión de producir	175
7.3. Las curvas de oferta a corto plazo y a largo plazo de la empresa y del mercado	178
7.3.1. La oferta a corto plazo	178
7.3.2. El largo plazo en la industria competitiva	181
7.4. Efectos de desplazamientos de la demanda y la oferta en los mercados competitivos	184
7.5. La eficiencia del equilibrio competitivo	186

Capítulo 8. Competencia imperfecta: el monopolio	193
8.1. Los mercados de competencia imperfecta: características	194
8.1.1. Las causas de imperfección en los mercados	196
8.1.2. Tipos de mercados de competencia imperfecta	199
8.2. Concepto y caracteres del monopolio	200
8.2.1. Las causas que explican la aparición del monopolio	201
8.2.2. La producción y el ingreso marginal en el monopolio	203
8.3. El monopolio y la maximización de los beneficios	206
8.4. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio	211
8.5. La defensa de la competencia en la Argentina	215
Capítulo 9. Competencia imperfecta: el oligopolio y la competencia monopolística	221
9.1. El oligopolio: conceptos y características	222
9.2. Algunos modelos oligopolísticos	225
9.2.1. La solución colusoria del duopolio: el cartel	225
9.2.2. Soluciones no colusorias: la rivalidad entre unas pocas empresas	228
9.3. La teoría de los juegos y el oligopolio	229
9.3.1. Una guerra de precios	229
9.3.2. El juego de la rivalidad o el equilibrio no cooperativo de Nash	231
9.3.3. La teoría de los juegos: algunos hechos relevantes	232
9.4. La competencia monopolística: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa	238
Capítulo 10. Los mercados de factores y la distribución del ingreso	245
10.1. El ingreso y la riqueza	247
10.2. La demanda de los factores y la productividad marginal	250
10.2.1. Diferencias entre la demanda de factores y la de bienes de consumo	250
10.2.2. La demanda de un factor variable	251
10.3. La demanda de varios factores productivos	255
10.3.1. La regla del costo mínimo	256
10.3.2. La sustitución entre factores	257
10.4. La oferta de los factores de producción y la determinación de los precios	258
10.5. La distribución personal del ingreso y la política de distribución	261
Capítulo 11. Los mercados de trabajo, de la tierra y del capital	267
11.1. El mercado de trabajo	267
11.1.1. La oferta de trabajo	268
11.1.2. La determinación del equilibrio del mercado de trabajo	271
11.2. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva	271
11.3. Las diferencias salariales y el capital humano	275
11.4. La renta de la tierra	278
11.5. Capital, rendimientos e intereses	280
11.5.1. La tasa de rendimiento de los bienes de capital y la tasa de interés	281
11.5.2. El valor actual de un bien de capital	283
11.5.3. Los beneficios: factores determinantes	284
11.6. El capital y la determinación de la tasa de interés	285
Apéndice A: Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos	288
Capítulo 12. La eficiencia y las fallas del mercado	293
12.1. La interrelación de todos los mercados	293
12.1.1. Del análisis de equilibrio parcial al de equilibrio general	294

XIV Economía. Principios y aplicaciones

12.1.2. El equilibrio competitivo y los precios	297
12.2. Los mercados competitivos y la eficiencia	299
12.3. Las fallas del mercado: las externalidades	302
12.3.1. Las externalidades	303
12.3.2. Soluciones privadas a las externalidades: el teorema de Coase	306
12.4. Los bienes públicos y los recursos comunes	308
12.4.1. Bienes públicos, las fallas del mercado y el consumidor parásito	309
12.4.2. Los recursos comunes	310
12.4.3. Los derechos de propiedad	311
12.5. La información imperfecta	311
12.5.1. El riesgo moral	313
12.5.2. La selección adversa	313
Capítulo 13. El papel del Estado en la economía	323
13.1. Las funciones del Estado	324
13.1.1. Fomentar la eficiencia económica	324
13.1.2. Mejorar la distribución del ingreso	325
13.1.3. Propiciar la estabilidad y el crecimiento económico	328
13.2. El Estado y la actividad económica	329
13.2.1. Los principios generales que orientan los sistemas tributarios	329
13.2.2. El pragmatismo de las soluciones tributarias	330
13.3. El Estado y la limitación del poder de mercado	333
13.3.1. La regulación de la actividad empresarial	334
13.3.2. La regulación y el poder de mercado	336
13.3.3. Tendencias actuales de la regulación: el proceso de liberalización	339
13.4. El Estado y el medio ambiente	341
13.4.1. Tipos de recursos naturales	341
13.4.2. Las externalidades y el Estado	343
13.4.3. Soluciones privadas	346
Capítulo 14. Una visión panorámica de la Macroeconomía	349
14.1. De la Microeconomía a la Macroeconomía	350
14.2. Los objetivos de la Macroeconomía	355
14.3. Los instrumentos de la política macroeconómica	359
14.4. La demanda agregada y la oferta agregada	363
14.5. La evolución de la economía argentina y las curvas de oferta y demanda agregadas	368
Capítulo 15. La medición del PIB: del PIB al ingreso disponible	377
15.1. El origen del producto interno bruto	378
15.2. Los componentes del PIB según el enfoque del producto	384
15.3. Del PIB al producto nacional neto	387
15.4. Del producto nacional al ingreso nacional y el ingreso disponible	389
15.5. De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio	391
Capítulo 16. El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano	401
16.1. El modelo keynesiano: el consumo y el ahorro	402
16.1.1. La función de consumo	402
16.1.2. La función de ahorro	407
16.2. La demanda de inversión	410
16.3. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada	412

16.3.1. La determinación del equilibrio del ingreso por la condición de ahorro igual a la inversión	413
16.3.2. La determinación del equilibrio del ingreso en términos del esquema de la cruz keynesiana	416
16.4. El multiplicador	417
16.5. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior	421
16.6. La política fiscal en el modelo keynesiano	425
16.7. El presupuesto público y la política fiscal	429
Apéndice A: El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS	432
 Capítulo 17. Funciones del dinero	439
17.1. El dinero: origen y tipología	439
17.1.1. El papel del dinero a lo largo de la historia	440
17.1.2. El dinero en el sistema financiero actual	441
17.2. La demanda de dinero	445
17.2.1. Las funciones del dinero	445
17.2.2. Los motivos por los que se demanda dinero	446
17.3. Los bancos y la creación de dinero	450
Apéndice A: Los intermediarios financieros	458
 Capítulo 18. El Banco Central y la política monetaria	465
18.1. El Banco Central, funciones y balance	465
18.1.1. Las funciones del Banco Central	466
18.1.2. El balance del Banco Central	468
18.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero	470
18.3. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria	477
18.3.1. El equilibrio en el mercado de dinero	477
18.3.2. La política monetaria: instrumentos y efectos	478
18.4. La política monetaria en la Argentina	484
18.5. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agregada	489
Apéndice A: Equilibrio en el mercado monetario y en el de bienes: el modelo IS-LM	493
 Capítulo 19. La macroeconomía de una economía abierta	499
19.1. Las razones económicas del comercio internacional. La ventaja comparativa	500
19.2. Los aranceles y otros obstáculos al libre comercio	505
19.3. La balanza de pagos	508
19.3.1. Estructura de la balanza de pagos	509
19.3.2. Equilibrio y desequilibrio de la balanza de pagos	512
19.4. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio	517
19.4.1. La determinación del tipo de cambio: la oferta y la demanda de divisas	517
19.4.2. Tipos de cambio flexibles, fijos y mixtos	521
19.5. Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta	530
19.6. La Argentina durante la convertibilidad	530
 Capítulo 20. La oferta agregada y la curva de Phillips: el dilema entre la inflación y el desempleo	535
20.1. El mercado de trabajo	535
20.1.1. Enfoque neoclásico	539
20.1.2. Enfoque keynesiano	541
20.2. La función de oferta agregada	542
20.3. La curva de Phillips a corto plazo	544
20.4. La inestabilidad de la curva de Phillips: la curva de Phillips de largo plazo	549
20.5. El desempleo y las políticas macroeconómicas	552

20.5.1. Los efectos del desempleo	552
20.5.2. Las políticas de demanda	553
20.5.3. Las políticas de oferta	554
Apéndice A: El mercado de trabajo: enfoque analítico	560
Apéndice B: Teorías modernas del mercado de trabajo	561
 Capítulo 21. La demanda y la oferta agregadas: las políticas macroeconómicas en los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis	567
21.1. Características de los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis	568
21.1.1. Análisis comparativo de los modelos clásico y keynesiano	568
21.1.2. La oferta y la demanda agregadas en los distintos modelos	573
21.2. El análisis conjunto de la demanda y la oferta agregadas	575
21.2.1. La demanda agregada	575
21.2.2. El esquema oferta-demanda agregadas	578
21.3. El modelo clásico: determinación del equilibrio del ingreso y políticas macroeconómicas	581
21.3.1. Políticas de demanda	581
21.3.2. Políticas de oferta en el modelo clásico	584
21.3.3. Desarrollos recientes dentro de la escuela clásica	586
21.4. El modelo keynesiano y las políticas macroeconómicas	590
21.4.1. Políticas en el modelo keynesiano estricto	591
21.4.2. La nueva escuela keynesiana y el esquema oferta-demanda agregadas	594
21.5. El modelo de la síntesis y la política económica	598
 Capítulo 22. Las fluctuaciones cíclicas	605
22.1. El ciclo económico	605
22.2. Las teorías explicativas del ciclo económico	610
22.2.1. El ciclo en la escuela keynesiana y en la escuela monetarista	611
22.2.2. Los neoclásicos y el ciclo económico	612
22.2.3. Los neokeynesianos y el ciclo económico	614
22.3. La inversión y el ciclo económico: la interrelación entre el acelerador y el multiplicador	617
22.3.1. La inversión y el ciclo económico	617
22.3.2. La interacción entre el multiplicador y el acelerador	620
22.3.3. El acelerador y el multiplicador. Análisis algebraico	620
22.4. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora	626
Apéndice A: El ciclo económico: previsión	629
 Capítulo 23. La inflación: causas y efectos	633
23.1. El concepto de inflación y su medición	633
23.2. Las teorías explicativas de la inflación	636
23.2.1. Explicación monetarista de la inflación	637
23.2.2. Algunas observaciones keynesianas sobre la explicación monetarista	642
23.2.3. La inflación y los costos de producción	643
23.2.4. Los otros componentes del costo	644
23.3. El carácter dinámico de la inflación	648
23.4. Los efectos de la inflación	651
23.4.1. La inflación esperada	651
23.4.2. La inflación imprevista	652
23.4.3. Los agentes económicos y la lucha contra la inflación	654

Capítulo 24. Crecimiento económico, desarrollo y globalización	661
24.1. El crecimiento en el corto y en el largo plazo	661
24.2. Teorías explicativas del crecimiento económico	665
24.2.1. El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante	666
24.2.2. El crecimiento y la acumulación de capital: el modelo neoclásico	667
24.2.3. El crecimiento y el cambio tecnológico	669
24.2.4. Las fuentes del progreso tecnológico: el crecimiento endógeno	671
24.3. El crecimiento económico y la convergencia	673
24.4. El desarrollo y el subdesarrollo económicos	677
24.5. Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir	680
24.6. La globalización de la economía	682
Apéndice A: El problema de la deuda externa	687
Apéndice B: El modelo de Solow	689
 Capítulo 25. La nueva economía y las tecnologías de la información	 693
25.1. La nueva economía	693
25.2. ¿Han desaparecido los ciclos?	698
25.3. La posición relativa ante la nueva economía de los Estados Unidos y la Unión Europea. El caso argentino	704
25.4. Las tecnologías de la información: una alteración de las reglas del juego para los ciudadanos y las empresas	709
25.5. Las empresas ante el reto de la nueva economía	712
25.6. ¿Qué nos depara el futuro?	716
 Glosario	 723
 Índice analítico	 747