

Índice

Resumen ----- 5

Introducción ----- 6

Metodología----- 8

***El presente trabajo es de carácter descriptivo, y desarrollado desde un enfoque cualitativo.* ----- 8**

 Objetivos generales: -----9

 Objetivos específicos: -----9

Capítulo 1 ----- 10

 Marco teórico ----- 10

 Patrimonio Cultural Inmaterial ----- 10

 Recurso y producto turístico. ----- 14

 Recurso turístico ----- 14

 Producto turístico----- 16

 La diáspora china ----- 19

 El Barrio Chino como medio para dar a conocer su cultura ----- 22

Capítulo 2 ----- 26

 El Barrio Chino de Belgrano ----- 26

 Barrio de Belgrano ----- 26

 Barrio chino de Buenos Aires (“Chinatown”)----- 28

 Vida institucional del Barrio Chino ----- 30

 Vida comercial del Barrio Chino ----- 32

Capítulo 3 ----- 37

 Expresiones culturales inmateriales presentes en el contexto del Barrio chino --- 37

 Celebraciones en el Barrio Chino ----- 37

 Gastronomía del barrio----- 42

 La caligrafía y la lengua china----- 46

 Medicina tradicional ----- 49

Capítulo 4 ----- 52

 El Gobierno de la Ciudad y su intervención en el Barrio Chino de Belgrano ----- 52

 El Barrio Chino como atractivo turístico: sus inicios ----- 52

Participación de la Dirección General de Colectividades (DGC) ----- 54

Participación del Ente Turismo de la ciudad ----- 54

Relevancia turística del Barrio Chino en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires--- 55

Marco legal del Barrio Chino y sus áreas de incumbencia ----- 57

El Gobierno de la Ciudad, el Barrio Chino y los vecinos locales ----- 62

Capítulo 5 ----- 66

 El Barrio Chino como producto turístico cultural de la ciudad ----- 66

Conclusiones ----- 82

Bibliografía ----- 86

Anexo ----- 92