

ECONOMÍA

Decimosexta edición

Paul A. Samuelson

Institute Professor, Emérito
Massachusetts Institute of Technology

William D. Nordhaus

A. Whitney Griswold Professor of Economics
Yale University

Traducción

ESTHER RABASCO

Licenciada en Filología Hispánica

LUIS TOHARIA

Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico
Universidad de Alcalá



MADRID • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA • MÉXICO
NUEVA YORK • PANAMÁ • SAN JUAN • SANTAFÉ DE BOGOTÁ • SANTIAGO • SÃO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MILÁN • MONTREAL • NUEVA DELHI • PARÍS
SAN FRANCISCO • SIDNEY • SINGAPUR • ST. LOUIS • TOKIO • TORONTO

Contenido resumido

Nota del editor	xxv
Un aniversario de oro	xxvii
Prefacio	xxxi
Economía e Internet	xxxvii
Nota de los traductores	xxxix

PARTE 1 CONCEPTOS BÁSICOS

Capítulo 1	Los fundamentos de la economía	2
Apéndice 1	Cómo leer gráficos	17
Capítulo 2	La cambiante frontera entre los mercados y el Estado	25
Capítulo 3	Los elementos básicos de la oferta y la demanda	43

PARTE 2 LA MICROECONOMÍA: LA OFERTA, LA DEMANDA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Capítulo 4	Aplicaciones de la oferta y la demanda	62
Capítulo 5	La demanda y la conducta del consumidor	79
Apéndice 5	Análisis geométrico del equilibrio del consumidor	95
Capítulo 6	La producción y la organización de la empresa	103
Capítulo 7	Análisis de los costes	117
Apéndice 7	La producción, la teoría del coste y las decisiones de la empresa	135
Capítulo 8	La conducta de los mercados perfectamente competitivos	141
Capítulo 9	La competencia imperfecta y el caso extremo del monopolio	159
Capítulo 10	El oligopolio y la competencia monopolística	175
Capítulo 11	La incertidumbre y la teoría de los juegos	193

PARTE 3 LOS MERCADOS DE FACTORES: LA TIERRA, EL TRABAJO, EL CAPITAL Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Capítulo 12	Cómo determinan los mercados las rentas	214
Capítulo 13	El mercado de trabajo	231

Capítulo 14	La tierra y el capital	253
Capítulo 15	Los mercados y la eficiencia económica	271

PARTE 4 EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Capítulo 16	Los impuestos y el gasto público	286
Capítulo 17	La limitación del poder de mercado	309
Capítulo 18	La protección del medio ambiente	327
Capítulo 19	Eficiencia frente a igualdad: la gran disyuntiva	347

PARTE 5 LA MACROECONOMÍA: EL ESTUDIO DEL CRECIMIENTO Y DE LOS CICLOS ECONÓMICOS

Capítulo 20	Visión panorámica de la macroeconomía	374
Capítulo 21	La medición de la actividad económica	393
Capítulo 22	El consumo y la inversión	413
Capítulo 23	Los ciclos económicos y la teoría de la demanda agregada	431
Capítulo 24	El modelo del multiplicador	442
Capítulo 25	El dinero y los bancos comerciales	463
Capítulo 26	El banco central y la política monetaria	489

PARTE 6 EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

Capítulo 27	El proceso del crecimiento económico	510
Capítulo 28	El reto del desarrollo económico	531
Capítulo 29	El desempleo y los fundamentos de la oferta agregada	549
Capítulo 30	Garantizar la estabilidad de los precios	569
Capítulo 31	Análisis macroeconómico de la economía abierta	593
Capítulo 32	Las escuelas de macroeconomía en liza	609
Capítulo 33	Política económica para alcanzar el crecimiento y la estabilidad	633

PARTE 7 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ECONOMÍA MUNDIAL

Capítulo 34	El comercio internacional y los tipos de cambio	658
Capítulo 35	La ventaja comparativa y el proteccionismo	673

Capítulo 36 La gestión de la economía global 695

Despedida 717

Glosario de términos 719

Índice 000