

JOHN P. GOULD Y EDWARD P. LAZEAR

# TEORÍA MICROECONÓMICA



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA  
MÉXICO

# ÍNDICE GENERAL

Prefacio .....	9
----------------	---

## PARTE I

### *Demanda, oferta y mercados: una visión introductoria* [11]

I.	Demanda, oferta y equilibrio del mercado .....	15
	Aplicación de la Teoría. Los productores ilegales de licor del Sur ven bajar sus ventas mientras aumentan sus costos .....	16
	Los inspectores investigan otras cosas, 17; El tráfico de drogas, 17; Cómo se hace, 19; Profesionales, 21; Preguntas, 21; Soluciones, 23	
	I.1. Las curvas de demanda .....	24
	I.1.a. La demanda de un producto por parte de un individuo, 25; I.1.b. La curva de demanda del mercado, 27; I.1.c. Las curvas de demanda y el " <i>ceteris paribus</i> ", 28; I.1.d. Movimientos a lo largo de la curva de demanda <i>versus</i> desplazamientos de la curva, 30; I.1.e. La sustituibilidad y la estrechez de la definición, 30; I.1.f. Elasticidad: una forma concisa de descripción de la sustituibilidad, 31	
	I.2. Las curvas de oferta .....	33
	I.2.a. La curva de oferta de la empresa individual y la curva de oferta del mercado, 33; I.2.b. Movimientos a lo largo de la curva de oferta <i>versus</i> desplazamientos de la curva, 34; I.2.c. Elasticidad de la oferta, 37; I.2.d. Elasticidades de la oferta en el corto y en el largo plazos, 40	
	I.3. El equilibrio del mercado .....	40
	I.3.a. El equilibrio del mercado: una representación gráfica, 41; I.3.b. Efectos de los cambios en la demanda sobre el equilibrio, 43; I.3.c. Los efectos de los cambios en la oferta sobre el equilibrio, 45; I.3.d. Algunas preguntas típicas, 47	
	I.4. Resumen .....	56
II.	Teoría de la utilidad y de las preferencias .....	57
	Aplicación de la Teoría. Los aumentos en los impuestos persuaden a los británicos a dejar el costoso hábito de fumar .....	58
	Pregunta, 59; Solución, 60	
	II.1. Introducción .....	61
	II.1.a. La naturaleza de los bienes, 61; II.1.b. Información completa, 62; II.1.c. La naturaleza de los bienes, 62	
	II.2. Utilidad y preferencia .....	65
	II.2.a. La superficie de utilidad, 66; II.2.b. La curva de indiferencia, 67; II.2.c. Antecedentes de la teoría moderna, 71	
	II.3. Las características de las curvas de indiferencia .....	75
	II.3.a. Las curvas de indiferencia convexas de pendiente negativa: el caso	

## ÍNDICE GENERAL

convencional, 77; II.3.b. Las características de las curvas de indiferencia: algunos casos no convencionales, 80	
II.4. La tasa marginal de sustitución . . . . .	82
II.5. Resumen . . . . .	87
Preguntas y ejercicios . . . . .	87
Lecturas recomendadas . . . . .	91
III. <i>La teoría del comportamiento del consumidor</i> . . . . .	93
Aplicación de la Teoría. Los aumentos de impuestos persuaden a los británicos a dejar el costo hábito de fumar (II) . . . . .	94
Preguntas, 94; Soluciones, 96	
III.1. Introducción . . . . .	97
III.1.a. Maximización de la satisfacción, 97; III.1.b. Ingreso monetario limitado, 98; III.1.c. Desplazamiento de la línea de presupuesto, 101	
III.2. El equilibrio del consumidor . . . . .	104
III.2.a. La parte relevante del espacio de los bienes, 104; III.2.b. Maximización de la satisfacción sujeta a un ingreso monetario limitado, 106	
III.3. Los cambios en el ingreso monetario . . . . .	109
Ejercicio numérico . . . . .	110
Preguntas, 110; Soluciones, 110	
III.3.a. La curva de ingreso y consumo, 112; III.3.b. Las curvas de Engel, 116;	
III.3.c. Curvas de Engel y curvas de demanda, 117; III.3.d. Las curvas de Engel y la elasticidad-ingreso de la demanda, 119; III.3.e. Las curvas de Engel en la economía, 121	
III.4. Los cambios en los precios . . . . .	122
III.4.a. La curva de precio y consumo, 122; III.4.b. La curva de demanda, 122;	
III.4.c. La elasticidad de la demanda, 123; III.4.d. La elasticidad de la demanda y la curva de precio y consumo, 125	
III.5. Resumen . . . . .	127
Preguntas y ejercicios . . . . .	128
Lecturas recomendadas . . . . .	131
IV. <i>Temas de la demanda del consumidor</i> . . . . .	133
Aplicación de la Teoría. ¿Rebajas o recaudaciones? . . . . .	134
Preguntas, 136; Soluciones, 137; A pesar del incremento de las tarifas, las flotillas de taxis informan nuevas pérdidas, 138; Preguntas, 139; Soluciones, 139	
IV.1. Introducción . . . . .	140
IV.2. Los efectos de sustitución y de ingreso . . . . .	140
IV.2.a. El efecto de sustitución en el caso de un bien normal o superior, 140;	
IV.2.b. El efecto del ingreso en el caso de un bien normal, 146; IV.2.c. Los bienes normales o superiores, 147	
IV.3. Los bienes inferiores . . . . .	148
IV.3.a. Los bienes inferiores y la paradoja de Giffen, 150; IV.3.b. Los efectos del ingreso y de sustitución para un bien inferior, 153	
IV.4. Sustitución y complementariedad . . . . .	153
IV.4.a. La clasificación según las elasticidades cruzadas, 153; IV.4.b. Ilustraciones geométricas, 156	

## ÍNDICE GENERAL

IV.5. Aplicación del análisis de las curvas de indiferencia: la teoría económica de los números índices . . . . .	157
IV.5.a. Información derivada del mapa de presupuesto, 158; IV.5.b. Los números índices como indicadores de cambios en el bienestar individual, 159	
IV.6. Aplicaciones del análisis de la curva de indiferencia: la elección entre ocio e ingreso . . . . .	163
IV.6.a. La gráfica de ingreso y ocio, 163; IV.6.b. El equilibrio entre ingreso y ocio, 165; IV.6.c. La oferta de trabajo, 165; IV.6.d. Las horas extra, 168; IV.6.e. La demanda de pagos generales de beneficencia, 170	
IV.7. Preferencia en el tiempo: consumo y ahorro en el ciclo de vida . . . . .	172
IV.8. Las restricciones múltiples: el tiempo como un bien económico . . . . .	176
IV.9. Un enfoque reciente de la teoría del consumidor . . . . .	181
IV.10. Resumen . . . . .	182
Preguntas y ejercicios . . . . .	183
Lecturas recomendadas . . . . .	186
V. <i>Características de la demanda del mercado</i> . . . . .	187
Aplicación de la Teoría. El aumento en las tarifas afecta más a los autobuses que al metro, dicen las ATM . . . . .	188
Sin explicación oficial, 188; Los ingresos aumentaron 33.5 por ciento, 189; Preguntas, 189; Soluciones, 190	
V.1. Introducción . . . . .	191
V.2. La elasticidad de la demanda . . . . .	191
V.2.a. La elasticidad-precio de la demanda, 191; V.2.b. El coeficiente de la elasticidad-precio, 195; V.2.c. La elasticidad y el ingreso total, 196; V.2.d. Los factores que afectan a la elasticidad-precio, 197; V.2.e. La elasticidad-precio cruzada de la demanda, 197; V.2.f. Las elasticidades-precio propias y cruzadas, 198	
V.3. La elasticidad-ingreso de la demanda . . . . .	200
V.4. El ingreso marginal . . . . .	202
V.4.a. El cálculo del ingreso marginal, 203; V.4.b. La geometría de la determinación del ingreso marginal, 205; V.4.c. La curva del ingreso marginal se encuentra debajo de la curva de demanda, 207; V.4.d. La elasticidad y los ingresos marginales, 208	
V.5. La curva de demanda de la empresa . . . . .	208
V.5.a. La curva de demanda de una empresa en competencia perfecta, 209	
V.6. Resumen . . . . .	212
Preguntas y ejercicios . . . . .	213
Lecturas recomendadas . . . . .	216
PARTE II	
<i>La teoría de la producción y del costo</i> [217]	
VI. <i>La producción con un insumo variable</i> . . . . .	221
VI.1. Introducción . . . . .	222

## ÍNDICE GENERAL

VI.1.a. Insumos fijos y variables, el corto y el largo plazos, 222; VI.1.b. Proporciones fijas o variables, 223	
VI.2. La función de producción . . . . .	224
VI.2.a. El producto total, 225; VI.2.b. Los productos promedio y marginal, 226;	
VI.2.c. La ley de los rendimientos físicos marginales decrecientes, 229	
VI.3. La geometría de las curvas de los productos promedio y marginal . . . . .	230
VI.3.a. La geometría de las curvas del producto promedio, 230; VI.3.b. La geometría de las curvas del producto marginal, 233; VI.3.c. Los productos total, promedio y marginal, 234; VI.3.d. Las tres etapas de la producción, 237	
VI.4. Las funciones de producción linealmente homogéneas . . . . .	239
VI.5. Resumen . . . . .	240
VI.A. Apéndice . . . . .	241
Preguntas y ejercicios . . . . .	242
Lecturas recomendadas . . . . .	244
J VII. <i>La producción y las proporciones óptimas de los insumos: dos insumos variables</i> . . . . .	245
Aplicación de la Teoría. El trabajo mexicano barato atrae a las compañías estadounidenses a la frontera . . . . .	246
La opinión de un procesador de camarón, 248; Preguntas, 248; Soluciones, 249	
VII.1. Introducción . . . . .	251
VII.1.a. El cuadro de la producción, 251; VII.1.b. La sustitución de insumos, 253	
VII.2. La superficie de la producción . . . . .	255
VII.2.a. La superficie de la producción en el caso discreto, 255; VII.2.b. La superficie de la producción en el caso continuo, 255; VII.2.c. Las isocuantas de la producción, 258; VII.2.d. Las funciones de producción de proporciones fijas, 260	
VII.3. La sustitución de insumos . . . . .	264
VII.3.a. La tasa marginal de sustitución técnica, 264; VII.3.b. La tasa marginal de sustitución técnica decreciente, 266; VII.3.c. La región económica de la producción, 268	
VII.4. La combinación óptima de los recursos . . . . .	271
VII.4.a. Los precios de los insumos y los isocostos, 271; VII.4.b. Maximización de la producción para un costo dado, 274; VII.4.c. Minimización del costo sujeto a una producción dada, 277	
VII.5. La ruta de expansión . . . . .	277
Ejercicios numéricos . . . . .	279
Preguntas, 279; Soluciones, 280	
VII.5.a. Las isoclinas, 281; VII.5.b. El cambio en la producción y la ruta de expansión, 284; VII.5.c. La elasticidad del gasto, 286	
VII.6. Una mirada hacia adelante . . . . .	288
VII.7. Resumen . . . . .	288
Preguntas y ejercicios . . . . .	289
Lecturas recomendadas . . . . .	291
VIII. <i>La teoría del costo</i> . . . . .	293
VIII.1. Introducción . . . . .	294
VIII.1.a. El costo social de la producción, 294; VIII.1.b. El costo privado de la producción, 296	

## ÍNDICE GENERAL

VIII.2. El corto y el largo plazos . . . . .	297
Ejercicio numérico . . . . .	298
Problema, 298; Solución, 298	
VIII.2.a. Los costos en el largo plazo y la función de producción, 299;	
VIII.2.b. Los costos en el corto plazo y la función de producción, 299;	
VIII.2.c. Los costos fijos y variables en el corto plazo, 303	
VIII.3. La teoría del costo en el corto plazo . . . . .	304
VIII.3.a. El costo total en el corto plazo, 304; VIII.3.b. Los costos promedio y marginal, 306; VIII.3.c. La geometría de las curvas de los costos promedio y marginal, 311; VIII.3.d. Las curvas de costo en el corto plazo, 315	
VIII.4. La teoría del costo en el largo plazo . . . . .	319
VIII.4.a. El corto y el largo plazos, 319; VIII.4.b. La curva de costo promedio en el largo plazo, 321; VIII.4.c. El costo marginal en el largo plazo, 323; VIII.4.d. La curva envolvente y la ruta de expansión, 325	
VIII.5. La elasticidad del costo y el coeficiente de la función . . . . .	326
VIII.5.a. El coeficiente de la función, 326	
Ejercicios numéricos . . . . .	328
Preguntas, 329; Soluciones, 329	
VIII.5.b. La elasticidad del costo, 331	
VIII.6. La forma del CPL . . . . .	333
VIII.6.a. Las economías de escala, 333; VIII.6.b. Las deseconomías de escala, 335	
VIII.7. Conclusiones . . . . .	337
VIII.8. Resumen . . . . .	337
Preguntas y ejercicios . . . . .	338
Lecturas recomendadas . . . . .	341

## PARTE III

### *La teoría de la empresa y la organización del mercado [343]*

IX. <i>La teoría del precio en los mercados de competencia perfecta</i> . . . . .	349
Aplicación de la Teoría. Una línea aérea toma la ruta marginal . . . . .	350
Contribución principal, 350; Comunicación, 351; Un trabajo de tiempo completo, 351; El enfoque, 352; Alternativa, 353; Heterodoxia, 354; Una semana colmada de trabajo, 354; Pregunta, 355; Solución, 356	
IX.1. Introducción . . . . .	356
IX.2. La competencia perfecta . . . . .	357
IX.2.a. Demandantes y proveedores que aceptan el precio, 358; IX.2.b. Producto homogéneo, 358; IX.2.c. Libre entrada de los recursos, 359; IX.2.d. Información perfecta acerca de los precios, 359	
IX.3. El equilibrio en el corto plazo en un mercado de competencia perfecta . . . . .	360
IX.3.a. La maximización del beneficio en el corto plazo, el enfoque del ingreso y el costo totales, 360; IX.3.b. La maximización del beneficio en el corto plazo, el enfoque marginal, 361; IX.3.c. La prueba del equilibrio en el corto plazo, 363; IX.3.d. ¿Beneficio o pérdida?, 366; IX.3.e. La curva de oferta en el corto plazo de una empresa que pertenece a una industria perfectamente competitiva, 367	

## ÍNDICE GENERAL

IX.4. El equilibrio en el corto plazo en una industria de competencia perfecta . . . . .	371
IX.4.a. La curva de oferta de la industria en el corto plazo, 371	
Ejercicio numérico . . . . .	372
Preguntas, 373; Soluciones, 373	
IX.5. El equilibrio en el largo plazo en un mercado de competencia perfecta . . . . .	374
IX.5.a. La entrada y salida de empresas de la industria, 375; IX.5.b. La selección del tamaño óptimo de la planta en el largo plazo, 377; IX.5.c. Los precios de los insumos, 380; IX.5.d. Las industrias con precios crecientes de los insumos, 383	
IX.6. El modelo competitivo en la práctica: análisis de la oferta y la demanda . . . . .	385
IX.7. Conclusiones . . . . .	389
IX.8. Resumen . . . . .	390
Aplicación de la Teoría. La crianza del visón se hace más escasa a medida que aumentan los costos y se reduce la demanda de pieles . . . . .	392
Inventarios invendibles, 393; Un animal delicado, 394; Preguntas, 395; Soluciones, 395	
Preguntas y ejercicios . . . . .	399
Lecturas recomendadas . . . . .	401
X. <i>La teoría del precio en el monopolio puro</i> . . . . .	403
Aplicación de la Teoría. Veintitrés universidades del Este ajustan la ayuda para evitar el regateo de los estudiantes . . . . .	404
Resolución de las discrepancias, 405; No hay nada oculto, 406; Se niega que haya "regateo" en la ayuda, 406; Preguntas, 407; Soluciones, 408	
X.1. Introducción . . . . .	408
X.1.a. Definición, 409; X.1.b. Las bases del monopolio, 410	
X.2. La demanda en el monopolio . . . . .	413
X.3. El costo y la oferta en el monopolio . . . . .	417
X.4. El equilibrio del monopolio en el corto plazo . . . . .	417
X.4.a. El enfoque del ingreso y el costo totales, 417; X.4.b. El enfoque del ingreso y el costo marginales, 418; X.4.c. El equilibrio en el corto plazo, 422; X.4.d. La oferta del monopolio en el corto plazo, 423; X.4.e. El monopolio de varias plantas en el corto plazo, 423	
X.5. El equilibrio del monopolio en el largo plazo . . . . .	427
X.5.a. El equilibrio en el largo plazo de un monopolio de una sola planta, 429; X.5.b. Comparación con la competencia perfecta, 432; X.5.c. El equilibrio en el largo plazo de un monopolio con varias plantas, 433; X.5.d. Comparación con la competencia perfecta, 434	
X.6. Temas especiales de la teoría del monopolio . . . . .	436
X.6.a. La discriminación de precios, 436; X.6.b. El precio y la discriminación perfecta del precio, 441	
Ejercicio numérico . . . . .	444
Preguntas, 444; Soluciones, 444	
X.7. Resumen . . . . .	445
Preguntas y ejercicios . . . . .	446
Lecturas recomendadas . . . . .	447

## ÍNDICE GENERAL

XI. <i>Competencia y monopolio: ejercicios analíticos</i> . . . . .	449
Aplicación de la Teoría. Los productores de pistache celebran la imposición de aranceles . . . . .	450
Serie de decisiones, 451; Preguntas, 451; Soluciones, 453	
XI.1. Introducción . . . . .	455
XI.2. Los impuestos de consumo en una industria competitiva . . . . .	456
XI.2.a. Los efectos en el corto plazo sobre el costo, el precio y la producción, 456; XI.2.b. Los efectos del impuesto en el largo plazo, 459; XI.2.c. Los impuestos <i>ad valorem</i> , 460	
XI.3. Los impuestos de suma fija . . . . .	463
XI.3.a. Los efectos en el corto plazo de un impuesto de suma fija en una industria competitiva, 463; XI.3.b. Los efectos en el largo plazo de un impuesto de suma fija, 465; XI.3.c. Los impuestos de suma fija y la distribución de las empresas por tamaño, 465	
XI.4. El control de precios . . . . .	466
XI.4.a. El control de precios en una industria competitiva, 467; XI.4.b. El control de precios en un monopolio, 469	
XI.5. Los precios de garantía y las restricciones a la producción . . . . .	470
XI.5.a. Los precios de garantía, 471; XI.5.b. Las restricciones a la producción, 472	
XI.6. Un monopolista internacional - el dumping y la discriminación de precios . . . . .	474
XI.7. Supresión de las innovaciones en un monopolio . . . . .	476
Preguntas y ejercicios . . . . .	479
XII. <i>Teoría del precio en la competencia monopolística</i> . . . . .	481
Aplicación de la Teoría. Malos tiempos para los nuevos hoteles de lujo de Atlanta . . . . .	482
Esfuerzos de nivelación, 483; Gastar más, 484; Una lección aprendida, 484; Las perspectivas, 485; Preguntas, 485; Soluciones, 486	
XII.1. Introducción . . . . .	488
XII.1.a. Perspectiva histórica, 488; XII.1.b. La diferenciación del producto, 489; XII.1.c. Industrias y grupos de productos, 490	
XII.2. La competencia perfecta . . . . .	491
XII.3. El equilibrio de corto plazo en la competencia monopolística . . . . .	493
XII.4. El equilibrio de largo plazo en la competencia monopolística . . . . .	496
XII.5. Características de la competencia monopolística . . . . .	497
XII.5.a. La "producción ideal" y la capacidad excedente, 497; XII.5.b. La competencia en variables distintas al precio y a la capacidad excedente, 499	
XII.6. Comparaciones de los equilibrios en el largo plazo . . . . .	501
XII.6.a. El equilibrio de la empresa, 501; XII.6.b. Los equilibrios de largo plazo en industrias y grupos de productos, 502	
XII.7. Una evaluación de la competencia monopolística de Chamberlin . . . . .	503
XII.8. La competencia <i>ex ante</i> y el monopolio <i>ex post</i> . . . . .	505
XII.9. La competencia monopolística y el equilibrio espacial . . . . .	507
XII.10. Resumen . . . . .	510
Preguntas y ejercicios . . . . .	511
Lecturas recomendadas . . . . .	512



## ÍNDICE GENERAL

XIII. <i>Las teorías del precio en los mercados oligopólicos</i> . . . . .	513
Aplicación de la Teoría. La ofensiva de precios de las naciones productoras de bauxita alivia su situación tras el derrumbe del aluminio . . .	514
Incierta situación de la fórmula, 515; Amenaza de nuevas fuentes, 515; Preguntas, 517; Soluciones, 517	
XIII.1. Introducción . . . . .	519
XIII.1.a. El problema del oligopolio, 520; XIII.1.b. Algunos conceptos y supuestos, 521	
XIII.2. Algunas soluciones “clásicas” al problema del duopolio . . . . .	521
XIII.2.a. El caso de Cournot, 522; XIII.2.b. El caso de Edgeworth, 525; XIII.2.c. La estabilidad en los mercados oligopólicos: la solución de Chamberlin, 527; XIII.2.d. La estabilidad de los mercados oligopólicos: la solución de Sweezy, 528; XIII.2.e. La función de reacción y los líderes de Stackelberg, 531; XIII.2.f. La teoría de juegos y el comportamiento oligopólico, 537	
XIII.3. Algunas soluciones “de mercado” al problema del duopolio . . . .	545
XIII.3.a. Los carteles y la maximización del beneficio, 545; XIII.3.b. La distribución del mercado en los carteles, 547; XIII.3.c. La vida corta y turbulenta de los carteles: la gran conspiración eléctrica, 550; XIII.3.d. El liderazgo de precios en el oligopolio, 553	
XIII.4. La competencia en los mercados oligopólicos . . . . .	557
XIII.5. Los efectos del oligopolio en el bienestar . . . . .	558
XIII.6. La eficiencia estática y la dinámica . . . . .	559
XIII.7. Resumen . . . . .	560
Preguntas y ejercicios . . . . .	561
Lecturas recomendadas . . . . .	562

## PARTE IV

### *La teoría de la distribución [565]*

XIV. <i>La teoría de la productividad marginal respecto a la distribución en mercados perfectamente competitivos</i> . . . . .	569
Aplicación de la Teoría. La ley para extranjeros cambiará a la nación, dicen los expertos . . . . .	570
Preguntas, 575; Soluciones, 576	
XIV.1. Introducción . . . . .	579
XIV.2. La demanda de un servicio productivo . . . . .	580
XIV.2.a. La demanda de un servicio productivo variable por parte de una empresa, 581; XIV.2.b. Las curvas individuales de demanda cuando se utilizan varios insumos variables, 586; XIV.2.c. Determinantes de la demanda de un servicio productivo, 590; XIV.2.d. La demanda del mercado de un servicio productivo variable, 590	
XIV.3. La oferta de un servicio productivo variable . . . . .	591
XIV.3.a. Consideraciones generales, 593; XIV.3.b. Análisis de la oferta de mano de obra mediante las curvas de indiferencia, 593; XIV.3.c. La oferta de mano de obra del mercado, 594	

## ÍNDICE GENERAL

XIV.4. La teoría de la productividad marginal respecto a los rendimientos de los insumos . . . . .	596
XIV.4.a. El equilibrio del mercado y los rendimientos de los servicios productivos variables, 596; XIV.4.b. El corto plazo y las cuasi-rentas, 597; XIV.4.c. El teorema de Clark y Wicksteed del agotamiento del producto, 599	
XIV.5. La distribución y las participaciones relativas de los factores . . . . .	602
XIV.5.a. La combinación de insumos de costo mínimo, las funciones de producción linealmente homogéneas y las funciones de producción homotéticas, 602; XIV.5.b. La elasticidad de sustitución, 604; XIV.5.c. La elasticidad de sustitución y los cambios en las participaciones relativas de los factores, 608; XIV.5.d. Clasificación del progreso tecnológico, 610; XIV.5.e. El progreso tecnológico no neutral y las participaciones relativas de los factores, 612	
XIV.6. Resumen . . . . .	613
Apéndice . . . . .	615
XIV.A.1. El teorema de Clark y Wicksteed, 615; XIV.A.2. La elasticidad-producto de los servicios productivos, 616	
Preguntas y ejercicios . . . . .	616
Lecturas recomendadas . . . . .	618
XV. <i>La teoría del empleo en mercados de competencia imperfecta</i> . . . . .	619
Aplicación de la Teoría. ¿Valen los atletas profesionales lo que cuestan? . . . . .	620
Preguntas, 625; Soluciones, 627	
XV.1. Introducción . . . . .	628
XV.2. El monopolio en el mercado de bienes . . . . .	629
XV.2.a. El producto del ingreso marginal, 629; XV.2.b. La demanda monopólica de un solo servicio variable, 634; XV.2.c. La demanda monopólica de un servicio productivo variable cuando se utilizan varios insumos variables, 636; XV.2.d. La demanda en el mercado de un servicio productivo variable, 673; XV.2.e. El precio y el empleo de equilibrio, 638; XV.2.f. La explotación monopólica, 639	
XV.3. El monopsonio: monopolio en el mercado de insumos . . . . .	640
XV.3.a. El gasto marginal del insumo, 640; XV.3.b. El precio y el empleo en el monopsonio cuando se utiliza un solo insumo variable, 643; XV.3.c. El precio y el empleo en el monopsonio cuando se utilizan varios insumos variables, 646; XV.3.d. La explotación monopsonónica, 649; XV.3.e. El monopsonio y los efectos económicos de los sindicatos, 651	
XV.4. Resumen . . . . .	655
Preguntas y ejercicios . . . . .	656
Lecturas recomendadas . . . . .	657

### PARTE V

#### *La teoría del equilibrio general y el bienestar económico [659]*

XVI. <i>La teoría del equilibrio económico general</i> . . . . .	665
Aplicación de la Teoría. Cómo racionar el agua . . . . .	666
Hay un mejor procedimiento, 666; Por qué no se intentó, 667; Preguntas, 668; Soluciones, 668	

## ÍNDICE GENERAL

XVI.1. Introducción . . . . .	670
XVI.1.a. La <i>Tableau économique</i> de Quesnay, 670; XVI.1.b. Walras, Pareto y Leontief, 672; XVI.1.c. Una economía simple de dos personas, 672; XVI.1.d. El agricultor como empresario, 673; XVI.1.e. El agricultor como consumidor y trabajador, 675	
XVI.2. El equilibrio general del intercambio . . . . .	681
XVI.2.a. El diagrama de la caja de Edgeworth, 682; XVI.2.b. El equilibrio del intercambio, 684; XVI.2.c. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio, 687; XVI.2.d. Derivación de la frontera de posibilidades de utilidad, 689; XVI.2.e. El núcleo de la economía, 690	
XVI.3. El equilibrio general de la producción y el intercambio . . . . .	692
XVI.3.a. El equilibrio general de la producción, 693; XVI.3.b. El equilibrio general de la producción y el intercambio, 695; XVI.3.c. Derivación de la frontera de posibilidades de producción o curva de transformación, 696	
XVI.4. El equilibrio competitivo general en una economía de dos bienes . . . . .	697
XVI.4.a. La producción en una economía de dos bienes, 698; XVI.4.b. El equilibrio en una economía de dos bienes, 702; XVI.4.c. Las intensidades de los factores y la relación que existe entre los precios de los factores y los precios de los bienes, 704	
XVI.5. Resumen . . . . .	705
Preguntas y ejercicios . . . . .	707
Lecturas recomendadas . . . . .	708
XVII. <i>La teoría de la economía del bienestar</i> . . . . .	711
Aplicación de la Teoría. El precio de la asistencia para el directorio telefónico . . . . . 712	
Preguntas, 713; Soluciones, 713	
XVII.1. Introducción . . . . .	715
XVII.1.a. Las condiciones marginales del bienestar social, 715; XVII.1.b. La maximización del bienestar y la competencia perfecta, 718	
Ejercicio 1, 721; Ejercicio 2, 722	
XVII.2. Insumos, producción y distribución . . . . .	725
XVII.2.a. Suposiciones generales, 725; XVII.2.b. Repetición de algunos pasos: de las funciones de producción a la frontera de posibilidades de producción, 726; XVII.2.c. Las posibilidades de producción y las condiciones óptimas del intercambio, 727; XVII.2.d. Repetición de algunos pasos: de la curva de contrato a la frontera de posibilidades de utilidad, 729; XVII.2.e. De un punto de la frontera de posibilidades de utilidad a la gran frontera de posibilidades de utilidad, 731; XVII.2.f. De la frontera de posibilidades de utilidad al punto de la felicidad restringida, 732; XVII.2.g. La "felicidad restringida" y la eficiencia, 736; XVII.2.h. Insumos, productos, distribución y bienestar, 739; XVII.2.i. De la "felicidad restringida" a los precios, los salarios y la renta, 740; XVII.2.j. Los salarios mínimos y la eficiencia de Pareto: una digresión, 743	
XVII.3. Las economías externas y la economía del bienestar: una observación final sobre la libre empresa . . . . .	745
XVII.3.a. Beneficios y costos sociales, 746; XVII.3.b. Las externalidades de la propiedad, 747; XVII.3.c. Las externalidades de los precios, 750; XVII.3.d. Las externalidades de los bienes públicos, 750	

## ÍNDICE GENERAL

XVII.4. Las distorsiones y el óptimo condicionado . . . . .	751
XVII.5. Resumen . . . . .	752
Preguntas y ejercicios . . . . .	753
Lecturas recomendadas . . . . .	754
XVIII. <i>El capital, el interés y la inversión</i> . . . . .	755
Aplicación de la Teoría. Notas para los compradores de casas: sobre el financiamiento de las propiedades futuras . . . . .	756
Menores precios de los aparatos, 756; La economía del financiamiento, 757; La tasa de rotación, 759; ¿Un futuro modular?, 759; Preguntas, 760; Soluciones, 761	
XVIII.1. Introducción . . . . .	762
XVIII.1.a. Un modelo simple de preferencia en el tiempo, 763; XVIII.1.b. Un ejemplo del equilibrio, 767; XVIII.1.c. La tasa de interés, 768	
XVIII.2. Las oportunidades de inversión . . . . .	770
XVIII.2.a. La decisión de inversión del individuo, 771; XVIII.2.b. La determina- ción del interés en presencia de las oportunidades de inversión, 773; XVIII.2.c. Un ejemplo numérico, 774; XVIII.2.d. La separabilidad de las decisiones de inversión y de consumo, 777	
XVIII.3. La inversión, el interés y el riesgo . . . . .	778
XVIII.3.a. La demanda de derechos contingentes por parte de un individuo, 780; XVIII.3.b. La determinación de los precios de equilibrio de los derechos contingentes, 783; XVIII.3.c. Ejemplos de precios de equilibrio de los derechos contingentes, 785; XVIII.3.d. La deuda, el capital social y el valor de una empresa, 788	
XVIII.4. La hipótesis de la utilidad esperada . . . . .	793
XVIII.5. Resumen . . . . .	794
Preguntas y ejercicios . . . . .	795
Lecturas recomendadas . . . . .	796
XIX. <i>La información imperfecta</i> . . . . .	797
Aplicación de la Teoría. Precios rebajados en mil pares de zapatos de hombre de marcas conocidas . . . . .	798
Preguntas, 798; Soluciones, 798	
XIX.1. Introducción . . . . .	800
XIX.2. La teoría de la búsqueda . . . . .	800
XIX.2.a. La búsqueda y la distribución de los precios de compra, 801	
XIX.3. El aprendizaje de la demanda a través del tiempo . . . . .	807
XIX.4. Otras consecuencias de la información imperfecta . . . . .	813
XIX.4.a. La selección adversa, 814; XIX.4.b. Las garantías, la concentración y los equilibrios de separación, 818; XIX.4.c. El azar moral y el cumplimiento, 820; XIX.4.d. Los contratos y las soluciones de óptimo condicionado, 821; XIX.4.e. La ignorancia simétrica: las subastas y la maldición del ganador, 824	
XIX.5. El señalamiento . . . . .	827
XIX.5.a. El señalamiento en la educación, 828; XIX.5.b. La ineficiencia social del señalamiento, 829; XIX.5.c. Críticas a la teoría del señalamiento, 830	
XIX.6. Resumen . . . . .	830

## ÍNDICE GENERAL

Preguntas y ejercicios . . . . .	832
Lecturas recomendadas . . . . .	833
<i>Lecturas avanzadas</i> . . . . .	835
Parte 1 . . . . .	835
I. La teoría general del consumidor, 835; II. Bienes relacionados y complementariedad, 835; III. Temas especiales de la teoría de la demanda, 836; IV. La estabilidad del mercado, 837	
Parte 2 . . . . .	837
I. La teoría de la producción, 837; II. La teoría del costo, 838	
Parte 4 . . . . .	838
I. La productividad marginal y la demanda de los insumos, 838; II. La distribución y las participaciones relativas, 839	
<i>Índice onomástico</i> . . . . .	841
<i>Índice analítico</i> . . . . .	845