

INDICE

<u>AGRADECIMIENTOS</u>	0
<u>RESUMEN</u>	3
<u>INTRODUCCIÓN</u>	4
<u>Objetivos</u>	5
<u>Fundamentación</u>	6
<u>Estructura de la investigación</u>	7
<u>Metodología empleada</u>	7
<u>CAPÍTULO I. Marco Teórico</u>	9
<u>Representaciones Sociales</u>	9
<u>Política, política turística y política cultural</u>	11
<u>Política Turística</u>	11
<u>Política Cultural</u>	12
<u>Patrimonio</u>	13
<u>Sumario capítulo I</u>	16
<u>CAPÍTULO II. El tango: entre el valor simbólico, la activación patrimonial y el campo de lo económico.</u>	18
<u>Reseña Histórica del Tango</u>	18
<u>Puesta en valor y activación patrimonial del tango</u>	22
<u>Puesta en Valor del Tango</u>	22
<u>Activación Patrimonial del Tango</u>	24
<u>El tango visto como actividad económica desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires</u>	27
<u>El antecedente y presente del Campeonato Mundial de Tango: El Festival Buenos Aires Tango</u>	30
<u>Campeonato Mundial de Tango. Surgimiento y evolución</u>	32
<u>Sumario Capítulo II</u>	36
<u>CAPITULO III. Campeonato Mundial de Tango: Interpelando al público</u>	37
<u>Descifrando los sentidos oficiales relacionados al tango y al Campeonato Mundial de Tango</u>	37