

Índice

<i>Resumen</i>	<i>Pág. 1</i>
<i>Capítulo I:</i>	<i>Pág. 3</i>
1.1 Introducción	Pág. 4
1.2 Fundamentación	Pág. 7
1.3 Metodología	Pág. 8
1.4 Objetivos	Pág. 9
<i>Capítulo II: Marco Teórico</i>	<i>Pág. 10</i>
2.1 Antecedentes	Pág. 11
2.2 Características	Pág. 12
2.3 Consecuencias	Pág. 16
2.5 Tendencias	Pág. 17
2.6 Turismo Extremo	Pág. 19
2.7 Ejemplos	Pág. 22
<i>Capítulo III: Estudio de Campo</i>	<i>Pág. 24</i>
3.1 Entrevistas en Profundidad	Pág. 25
3.2 Cuestionarios	Pág. 28
3.3 Contextualización: Universidad de Heilbronn	Pág. 29
3.4 Análisis de Cuestionarios	Pág. 30
3.5 Relación entre Motivaciones y Teoría del Flujo	Pág. 36
<i>Conclusiones</i>	<i>Pág. 38</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>Pág. 40</i>
<i>Anexos</i>	<i>Pág. 43</i>
5.1 Anexo I: Entrevistas en Profundidad	Pág. 44
5.2 Anexo II: Cuestionarios. Alumnos de Intercambio	Pág. 47
5.3 Anexo III: Determinación de la muestra en Cuestionarios	Pág. 51