

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
PARTE I Marco Teórico	
1.1 Marco de Referencia.....	8
1.1.1 Contexto geográfico.....	8
1.1.2 Historia.....	8
1.1.3 Características.....	8
1.1.4 Actividad Turística.....	9
1.1.5 Sector Gastronómico.....	10
1.2 Marco Conceptual.....	11
1.2.1 Resumen de la Evolución de la RSE.....	11
1.2.2 RSE. Su Concepto.....	14
1.2.3 Importancia a Nivel Internacional.....	17
1.2.4 Importancia a Nivel Nacional.....	23
1.2.4 a) De la Sociedad Civil.....	23
1.2.4 b) Sector Público.....	26
1.2.5 Casos de Éxito en Gastronomía.....	27
PARTE II. Normativa Legal Vigente de la RSE	
2.1 Introducción.....	32
2.2 Análisis de Normas de la RSE.....	32
2.2.1 Ley N°8488 de la Provincia de Mendoza.....	32
2.2.2 En la Provincia de Buenos Aires.....	35
2.2.3 En la Ciudad de La Plata.....	37
2.3 Reglamentar, ¿sí o no? Voces de la RSE.....	39
2.4 CONCLUSIÓN.....	40

PARTE III

3.1 Decisiones Metodológicas.....	43
3.1.1 Restaurantes Consultados.....	44
3.1.2 Evaluación de las respuestas.....	44
3.2 Análisis.....	47
3.3 Análisis por Rango y Tema.....	49
3.3.1 Rango de 11 a 35 puntos.....	49
3.3.2 Rango de 36 a 60 puntos.....	52
3.4 Conclusiones Generales del Diagnóstico.....	55
3.5 Viabilidad: Posibilidad de Implementación.....	56
3.6 Recomendaciones Pertinentes.....	57
3.7 Beneficios.....	60

PARTE IV ¿Consumidores Responsables?

4.1 Algunos Aportes Teóricos.....	64
4.2 Restaurantes: RSE y Consumo Responsable.....	66
4.3 Encuesta sobre Consumo.....	67
4.3.1 Análisis.....	67
4.4 Observaciones Finales.....	73

PARTE V:

5.1 CONCLUSIÓN FINAL.....75

Bibliografía.....77

ANEXO I: Ley N°8488.....	80
ANEXO II: Ley Provincial de Bs. As. En RSE.....	85
ANEXO III: Ordenanza de RSE en La Plata.....	91
ANEXO IV: Entrevista a Funcionario municipal.....	93
ANEXO V: Adaptación del Diagnóstico de RSE para PYMES.....	94
ANEXO VI: Encuesta sobre Consumo.....	105