

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	10
OBJETIVOS	11
METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
ALCANCE DEL CONCEPTO "VIAJAR AL EXTERIOR"	15
MULTIDISCIPLINARIEDAD DEL TURISMO	15
EMOCIONES	16
EMOCIONES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS: TEORÍA POSTULADA POR ANTONIO DAMASIO	17
Emociones Primarias:.....	17
Emociones Secundarias:.....	18
EMOCIONES, MERCADO Y MUNDO.....	19
RELACIÓN ENTRE EMOCIÓN Y TOMA DE DECISIONES.....	20
NEUROCIENCIA: una introducción al concepto.	23
EL SIGNIFICADO.....	24
Perspectiva Psicológica del Significado.....	25
Perspectiva Neurocientífica del Significado	27
EMOCIÓN Y SIGNIFICADO	28
CAPÍTULO II	30
DESARROLLO	30
PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	31
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	31
PRIMER FOCO: ME GUSTARÍA QUE ME CUENTES, QUÉ SIGNIFICA PARA VOS "VIAJAR AL EXTERIOR".....	32
Lo proporcionalmente opuesto, ¿lo exterior?.....	35

El papel de la distancia.....	38
SEGUNDO FOCO: ¿DENTRO O FUERA DEL PAÍS?	43
¿Nacionalismo y culpa o sensación de obligación?	45
Sensación de imposibilidad	48
Una visión sesgada.....	49
ENCUESTADOS ON-LINE	50
TERCER FOCO: EMOCIONES PARTICIPANTES EN LA CONTRUCCIÓN DE LA IDEA DE VIAJAR AL EXTERIOR.....	53
Visualizate en el aeropuerto, te vas a donde vos quieras, ¿qué sentís?, ¿qué emociones?	54
Si te encontraras en el aeropuerto	56
Emociones y decisiones.....	58
Justificamos racionalmente, pero... ..	59
CAPÍTULO III	66
CONCLUSIONES.....	66
REFLEXIONES FINALES	67
PROPUESTAS	69
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS	74
ANEXO I.....	75
1- Entrevistas	75
2- Modelo de entrevista en profundidad	197
ANEXO II	202
1- Encuesta de Turismo	202
2- Respuestas de Encuesta.....	205