

ÍNDICE

RESUMEN:.....	4
INTRODUCCIÓN:.....	6
CAPÍTULO I: DEFINICIONES FUNDAMENTALES	10
I. DEFINICIÓN DE TURISMO	10
II. SISTEMA TURÍSTICO:	12
III. LA DEMANDA Y SU ACTOR PRINCIPAL, EL TURISTA COMO AGENTE INDIVIDUAL:.....	13
• DEFINICIÓN DE TURISTA.....	13
• TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA: FACTORES SUBJETIVOS	14
• TIPOS DE TURISTAS	16
• TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS.....	19
IV. OFERTA, ALOJAMIENTO: HOSTELS Y CAMPINGS:.....	22
V. CONTEXTO TURÍSTICO DE LA ARGENTINA Y DE PATAGONIA:.....	23
VI. CONTEXTO POSMODERNO:.....	25
VII. CONCLUSIÓN:	27
CAPÍTULO II: EL VIAJE DEL HÉROE	29
LA AVENTURA DEL HÉROE: INSTANCIAS.....	30
I. SEPARACIÓN O PARTIDA	30
II. INICIACIÓN.....	32
III. REGRESO.....	34
CAPÍTULO III: LA INVESTIGACIÓN.....	37
PATAGONIA.....	37
OBJETIVOS:.....	38
METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:	46
CAPÍTULO IV: EL VIAJE DE LOS <i>EXPLORADORES</i> EUROPEOS COMO VERSIÓN MODERNA DEL “VIAJE DEL HÉROE”	53
I. SEPARACIÓN O PARTIDA.....	54
II. INICIACIÓN:.....	58
III. REGRESO:.....	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
ANEXOS:.....	71
BIBLIOGRAFÍA:.....	81